TABLE DE MATIÈRES

AB	REVI	ATIONS ET SYMBOLES	VII			
RE	MER	CIEMENTS	ix			
AV	ERTI	SSEMENT	X			
AV	ANT-	PROPOS DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	X			
		É ANALYTIQUE				
I	LA	SITUATION DU COMMERCE EN 2007	1			
A		FRODUCTION				
В		OLUTION RÉELLE DU COMMERCE DES MARCHANDISES ET DE LA PRODUCTION				
С		OLUTION DU COMMERCE EN TERMES NOMINAUX EN 2007				
II	LE	LE COMMERCE À L'HEURE DE LA MONDIALISATION				
A	IN	TRODUCTION	15			
В	LA	MONDIALISATION ET LE COMMERCE				
	1.	Tendances de la mondialisation				
	2.	Principaux moteurs de la mondialisation				
	3.	Attitude du public à l'égard de la mondialisation	23			
-	LE	S DÉTERMINANTS DU COMMERCE	20			
С						
	1. 2.	L'approche classique: les gains de spécialisation	30			
	۷.	« Nouvelle » théorie du commerce : gains liés aux économies d'échelle,	42			
	2	à la variété des produits et à la concurrence accrue				
	3. 4.	Évolution récente: gains de productivité				
	4. 5.	Conclusions				
	٦.	Conclusions	0 1			
D	CC	MMERCE, LOCALISATION DE LA PRODUCTION ET ORGANISATION				
		DUSTRIELLE DES ENTREPRISES	87			
	1.	Diminution des coûts du commerce international	87			
	2.	Concentration géographique				
	3.	Fragmentation internationale de la production				
	4.	Conclusions				
		Appendice technique	128			
Е		FETS REDISTRIBUTIFS DU COMMERCE				
	1.	Commerce et inégalité				
	2.	Commerce et ajustement structurel				
	3.	Commerce et pauvreté				
	4.	Conclusions	156			
F	LES IMPLICATIONS DE L'INTÉGRATION MONDIALE POUR LES POLITIQUES					
		BLIQUES ET L'OMC	161			
	1.	Introduction				
	2.	Coûts commerciaux et contraintes sur le plan de l'offre				
	3.	Faire face aux conséquences sociales de la libéralisation				
	4.	Le commerce profite-t-il à tous les pays? Le rôle de la technologie				
	5.	Conclusions				
DIF	or roa					
DIE)LIO(GRAPHIE	179			
NO	TES	TECHNIQUES	191			

LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ENCADRÉS

I LA SITUATION DU COMMERCE EN 2007 Tableaux

Tableaux					
Tableau 1	PIB et commerce des marchandises par région, 2005-2007				
Tableau 2	Exportations mondiales de marchandises et de services commerciaux, 2007	7			
Tableau 3	Exportations mondiales de services commerciaux par grande catégorie, 2007				
Graphiques					
Graphique 1	Croissance réelle du PIB et du commerce des pays de l'OCDE, 2006-2007				
Graphique 2	Croissance du volume du commerce mondial des marchandises et du PIB mondial, 1997-2007				
Graphique 3	Croissance réelle du commerce des marchandises par région, 2007				
Graphique 4	Prix à l'exportation de certains produits primaires, 2005-2007	6			
Graphique 5	Taux de change de certaines grandes monnaies par rapport au dollar, 2001-2007	7			
Appendice					
Appendice Tab	oleau 1 Commerce mondial des marchandises par région et pour certains pays, 2007	12			
Appendice Tab	oleau 2 Services commerciaux, exportations mondiales par région et pour certains pays, 2007	13			
II LE COM	MMERCE À L'HEURE DE LA MONDIALISATION				
B LA MON	NDIALISATION ET LE COMMERCE				
Tableaux					
Tableau 1	Vagues de mondialisation au XIX ^e et au XX ^e siècle	17			
Tableau 2	Chronologie de la mondialisation	25			
Graphiques					
Graphique 1	Part des principaux exportateurs dans le commerce mondial de marchandises, 1953-2006	18			
Graphique 2	Part des pays industrialisés dans les exportations mondiales de produits manufacturés,				
	par groupe de produits, 1955-2006	20			
Graphique 3	Immigration nette dans les pays développés, 1960-2006	22			
Appendice					
Appendice Gra	aphique 1 Part des pays industrialisés dans les exportations mondiales,				
	par grand groupe de produits, 1955-2006	27			
Appendice Gra	aphique 2 Part des pays en développement dans les exportations mondiales				
	de produits manufacturés, par groupe de produits, 1983-2006	27			
Appendice Graphique 3 Quelques flux financiers vers les pays en développement, 1990-2006					

\mathbf{C} LES DÉTERMINANTS DU COMMERCE **Tableaux** Tableau 3 Tableau 4 Indices des échanges intra et interindustriels de Fontagné-Freudenberg pour l'Allemagne et ses dix principaux partenaires commerciaux, par type d'échanges.......46 Tableau 5 Part des entreprises exportatrices dans le nombre total d'entreprises manufacturières......58 Tableau 6 Tableau 7 Graphiques Graphique 4 Échanges intra-industriels et similarité de taille économique Graphique 5 Graphique 6 Structure des échanges entre des pays dont les ressources sont différentes, PIB mondial par habitant et exportations mondiales, 1960-2004.......70 Graphique 7 Graphique 8 Encadrés Encadré 1 Encadré 2 Encadré 3 Encadré 4 Encadré 5 Encadré 6 Encadré 7 Utilisation des données au niveau des entreprises pour l'analyse du comportement à l'exportation.......60 Encadré 8 Théorie de la croissance en économie fermée......71 Encadré 9 Exemples de croissance tirée par les exportations.......80 Encadrés, tableaux et graphiques Encadré 5: Tableau Encadré 6: Graphique 1 Échanges bilatéraux de l'Espagne en fonction du PIB des deux partenaires Encadré 6: Graphique 2 Échanges bilatéraux de l'Espagne en fonction de la distance géographique Encadré 9: Tableau Évolution de la structure par produit des exportations de marchandises du Taipei chinois, 1963-2003......80 COMMERCE, LOCALISATION DE LA PRODUCTION ET ORGANISATION INDUSTRIELLE DES ENTREPRISES **Tableaux** Tableau 8 Prix réels du transport aérien en Allemagne, par destination, 1954-1999......92 Tableau 9 Tableau 10 Tableau 11 Tableau 12 Tableau 13 Tableau 14 Comparaison entre pays de certains déterminants des coûts de la délocalisation......119

Graphiques					
Graphique 9	Indice des tarifs des lignes non régulières				
Graphique 10	Recettes mondiales du transport aérien par tonne-kilomètre				
Graphique 11	Prix des	appels téléphoniques locaux et internationaux en Allemagne, 1949-2007	94		
Graphique 12	Part du secteur manufacturier dans la production intérieure du centre et de la périphérie				
Graphique 13	Tendano	es du commerce mondial des marchandises totales, des biens intermédiaires			
	et des au	itres services commerciaux, 1988-2006	110		
Graphique 14	Options d'intégration verticale ou d'externalisation d'une entreprise à forte intensité				
	de services de siège implantée dans le Nord				
Graphique 15	Pourcentage d'établissements financiers ayant des activités délocalisées				
Encadrés					
Encadré 10	Importa	Importance des biens intermédiaires dans le secteur manufacturier			
Encadré 11	Effet du marché intérieur				
Encadré 12	Concentration géographique – De Bangalore à Wall Street				
Encadré 13	Y a-t-il vraiment un scénario centre-périphérie?				
Encadré 14	Différentes mesures de l'externalisation internationale				
Encadré 15	Incidences de la délocalisation des services financiers pour les pays développés				
	et les pa	ys en développement	126		
Encadrés, tabl	eaux et gi	raphiques			
Encadré 10 Ta	bleau	Part des biens intermédiaires manufacturés par secteur, 2000	96		
Encadré 10 Gr	aphique	Part des biens intermédiaires manufacturés dans la production	97		
Encadré 11 Gr	aphique	Part du pays 1 dans la production manufacturière globale	98		
Encadré 13 Ta	bleau	Part du « centre » dans la production manufacturière mondiale, 1976-2002	104		
E EFFETS	REDIST	RIBUTIFS DU COMMERCE			
Tableaux					
Tableau 15	Évolutio	n des coefficients de Gini par région, 1970-2000	136		
Tableau 16	Pourcen	tage de la population vivant avec moins de 1 dollar EU par jour,			
	à parité de pouvoir d'achat (PPA)				
Encadrés					
Encadré 16	Comment mesurer l'inégalité				
Encadré 17	L'inégalité: quelle est la part de la technologie, quelle est celle du commerce?				

ABRÉVIATIONS ET SYMBOLES

AELE Association européenne de libre-échange AGCS Accord général sur le commerce des services

ALE Accord de libre-échange

ALEAC Accord de libre-échange de l'Amérique centrale ALENA Accord de libre-échange nord-américain

BEA Bureau of Economic Analysis (Bureau des analyses économiques)

BRI Banque des règlements internationaux
CAEM Conseil d'assistance économique mutuelle

CCI Centre du commerce international

CE Communauté européenne

CEE Communauté économique européenne CEI Communauté d'États indépendants

CEPALC Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes CEPII Centre d'études prospectives et d'informations internationales

CEPR Center for Economic Policy Research

CI Cadre intégré

CIA Central Intelligence Agency

CITE Classification internationale type de l'éducation

CNUCED Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

CTCI Classification type pour le commerce international

DPI Droits de propriété intellectuelle EGC Équilibre général calculable

FANDC Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce

FMI Fonds monétaire international

GATT Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce

GTAP Global Trade Analysis Project IED Investissement étranger direct

IFPRI Institut international de recherche sur les politiques alimentaires

MERCOSUR Marché commun du Sud NPI Nouveaux pays industrialisés

OCDE Organisation de coopération et de développement économiques

OECE Organisation européenne de coopération économique

OMD Organisation mondiale des douanes

ONT Obstacles non tarifaires

OPEP Organisation des pays exportateurs de pétrole

PDG Président directeur général
PIB Produit intérieur brut
PMA Pays les moins avancés
PNB Produit national brut

PNUD Programme des Nations Unies pour le développement

PPA Parité de pouvoir d'achat
PTF Productivité totale des facteurs
R-D Recherche-développement

SPS Mesures sanitaires et phytosanitaires

TAA Trade Adjustment Assistance (Programme d'ordre à l'ajustement commercial)

TI Technologies de l'information

TIC Technologies de l'information et de la communication

TSD Traitement spécial et différencié

RAPPORT SUR LE COMMERCE MONDIAL 2008

TVA Taxe sur la valeur ajoutée

UE Union européenne

UIT Union internationale des télécommunications URSS Union des Républiques socialistes soviétiques

Les symboles suivants sont utilisés dans la présente publication:

... non disponible

0 le chiffre est zéro ou arrondi à zéro

- sans objet \$ dollars EU € euro

£ livre sterling