

I. Évolution du commerce mondial

En 2010, les exportations mondiales de marchandises ont augmenté de 22 pour cent, tandis que les exportations mondiales de services commerciaux ont progressé de 9 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2010: vue d'ensemble

12

Données commerciales

18

Liste des tableaux	18
1. Aperçu général	19
2. Commerce par région	20
3. Principaux pays commerçants	24
4. Commerce bilatéral des principaux pays commerçants	28
5. Accords commerciaux régionaux	36
6. Pays les moins avancés	40
7. Commerce des services des filiales étrangères	44



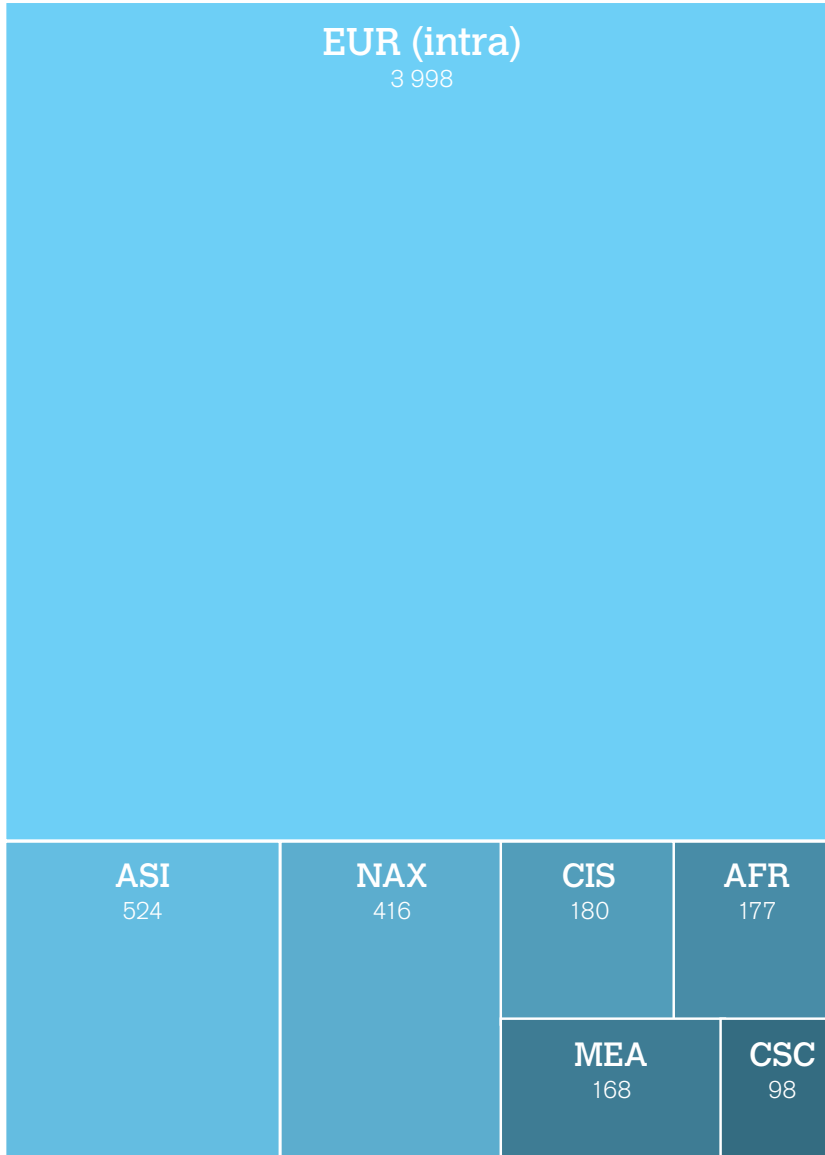
Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

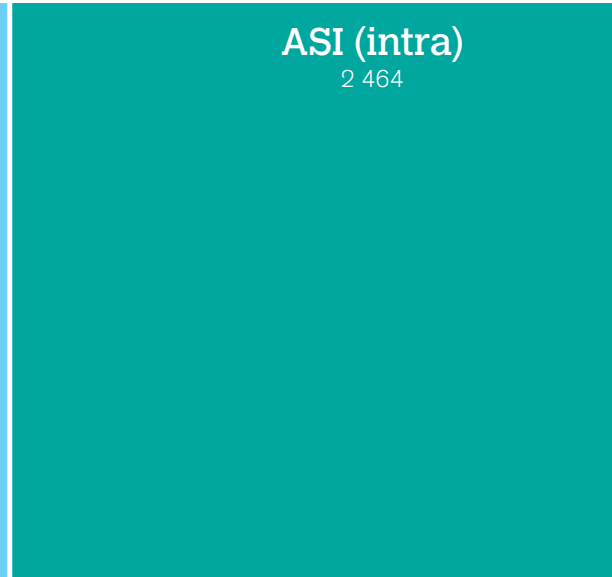
La plupart des flux commerciaux sont intrarégionaux plutôt qu'interrégionaux

Exportations mondiales de marchandises, par région et par destination, 2010 (en milliards de \$EU)

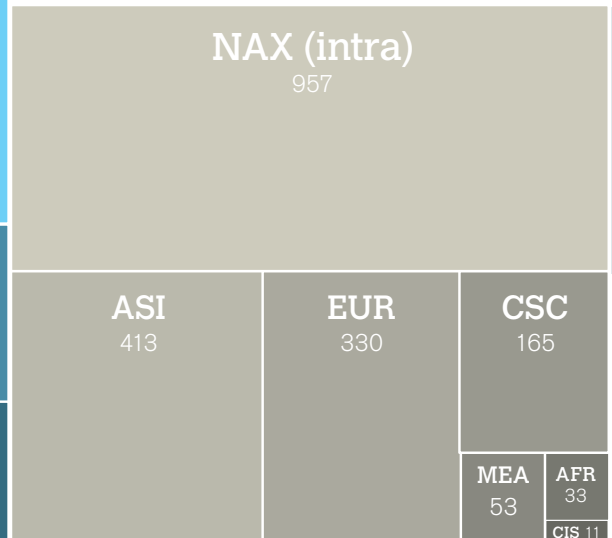
EUR



ASI



NAX

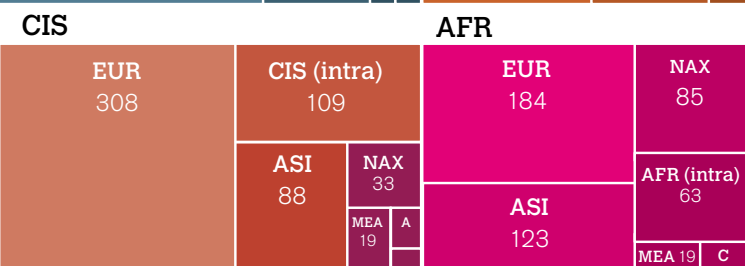
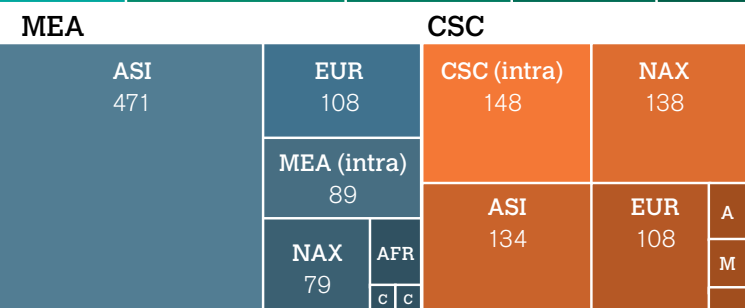
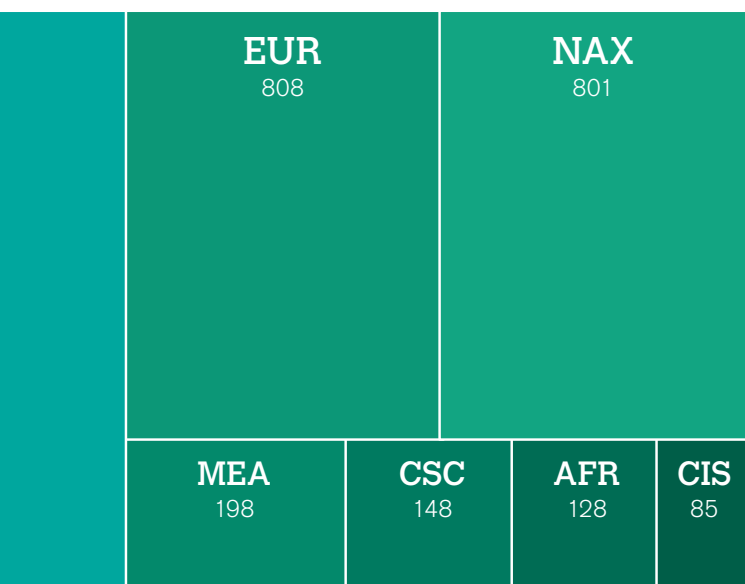


65% des exportations de l'UE sont allées vers des pays de l'UE en 2010

12% des exportations africaines sont allées vers des pays africains en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.4 et A10



- Le commerce à l'intérieur de l'Amérique du Nord, de l'Europe ou de l'Asie est beaucoup plus développé que le commerce à l'intérieur de l'Afrique, du Moyen Orient, de la Communauté d'États indépendants, ou de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale.
- C'est en Europe que le niveau du commerce intrarégional est le plus élevé, 71 pour cent des exportations restant dans la région, alors que le commerce intrarégional de l'Asie représente 53 pour cent des exportations asiatiques totales. Près de 50 pour cent des exportations de l'Amérique du Nord sont à destination des membres de l'ALENA.
- Les exceptions sont l'Afrique, la CEI et le Moyen-Orient. Le principal marché d'exportation de l'Afrique est l'Union européenne (UE), devant l'Amérique du Nord et l'Asie. Le principal partenaire commercial de la CEI est l'Europe, et celui du Moyen-Orient est l'Asie.

C'est en Europe que le niveau du commerce intrarégional est le plus élevé

AFR Afrique

ASI Asie

CIS Com. d'États indépendants

CSC Amérique du Sud et Amérique centrale

EUR Europe

MEA Moyen-Orient

NAX Amérique du Nord

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

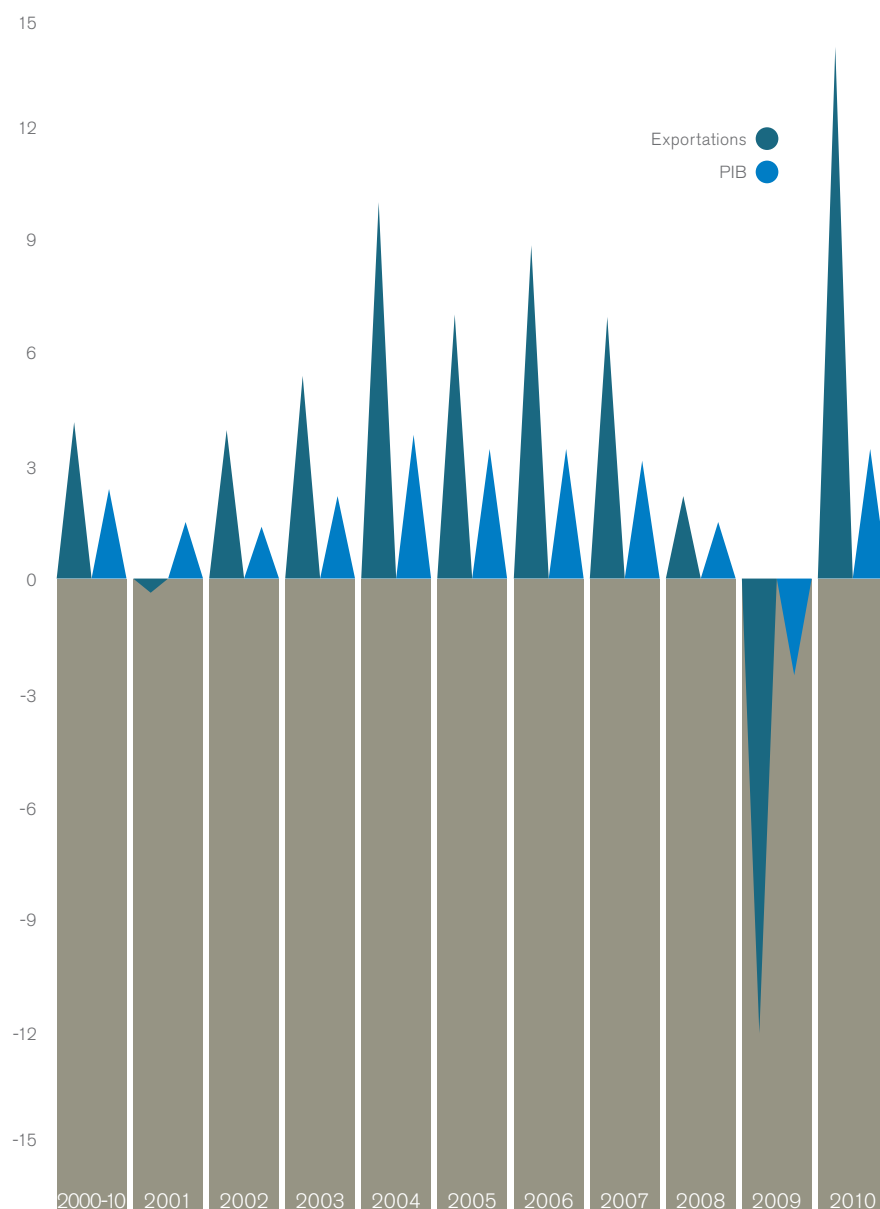
Rebond spectaculaire des exportations mondiales de marchandises en 2010

Le commerce de marchandises a été plus volatil que le PIB en 2009 et 2010



Volume des exportations mondiales de marchandises et PIB, 2000-2010

Variation en pourcentage



14%

Progression en volume des exportations mondiales de marchandises en 2010

4x

Les exportations mondiales de marchandises ont augmenté 4 fois plus vite que le PIB en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.1 et A1

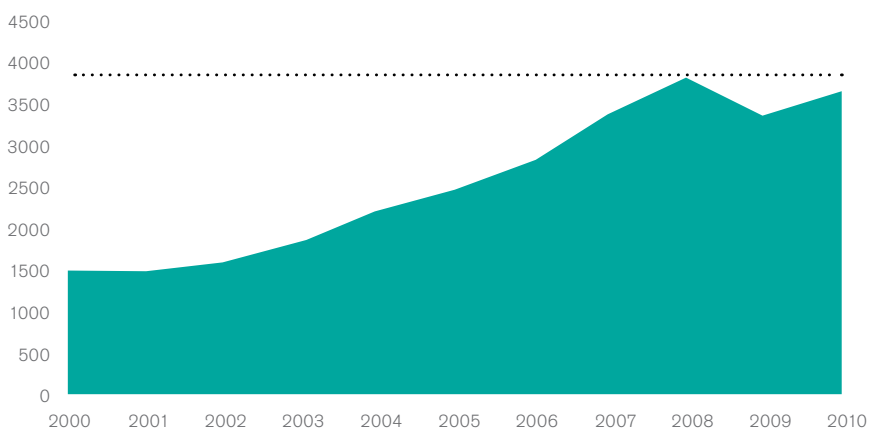


Les exportations mondiales de services commerciaux sont repartiées à la hausse

- En 2010, les exportations mondiales de services commerciaux ont augmenté de 9 pour cent, pour atteindre 3 695 milliards de dollars EU. Malgré cette reprise globale, elles sont restées inférieures à leur niveau d'avant la crise économique et financière.
- La reprise n'a pas été uniforme dans toutes les régions. L'Asie a enregistré la croissance la plus rapide, de l'ordre de 22 pour cent en 2010, sous l'impulsion de la Chine et de l'Inde. Depuis 2005, les exportations asiatiques de services commerciaux ont progressé en moyenne de 13 pour cent par an.
- Les exportations de l'UE ont progressé de 3 pour cent seulement en 2010. La part de l'Europe dans les exportations mondiales de services commerciaux a considérablement diminué.
- Les exportations de services commerciaux de l'Amérique du Sud, l'Amérique centrale et des Caraïbes, de même que celles de la Communauté d'États indépendants, ont enregistré une croissance de 12 pour cent en 2010. Les exportations de l'Amérique du Nord ont progressé de 9 pour cent. Celles de l'Afrique ont augmenté de 10 pour cent, soit un peu plus que la moyenne mondiale, tandis que les exportations du Moyen-Orient ont progressé de 3 pour cent.

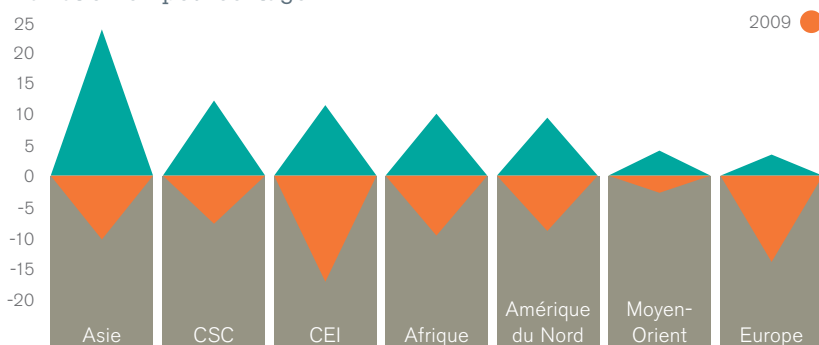
Les exportations mondiales de services commerciaux, 2000-2010

Milliards de dollars EU



Les exportations mondiales de services commerciaux par région, 2009-2010

Variation en pourcentage



L'Asie a enregistré la croissance la plus rapide

9%

Progression des exportations mondiales de services commerciaux en 2010

22%

Progression des exportations asiatiques de services commerciaux en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.1, III.2 et A8

Les États-Unis sont le principal acteur du commerce de marchandises

- Les États-Unis restent la première nation commerçante en ce qui concerne les marchandises; leurs exportations et leurs importations ont totalisé environ 3 247 milliards de dollars EU en 2010, et leur déficit commercial s'est établi à 691 milliards de dollars.
- La Chine et l'Allemagne occupent les deuxième et troisième rangs mondiaux dans ce secteur, où leurs excédents commerciaux ont atteint respectivement 183 et 202 milliards de dollars EU en 2010.
- L'excédent commercial du Japon a été de 76 milliards de dollars EU en 2010; avec des exportations et des importations totalisant 1 464 milliards de dollars EU, le pays occupe le quatrième rang mondial.
- Le commerce intra-UE, qui a enregistré une croissance de 10 pour cent en 2010, continue de dominer les échanges intrarégionaux.

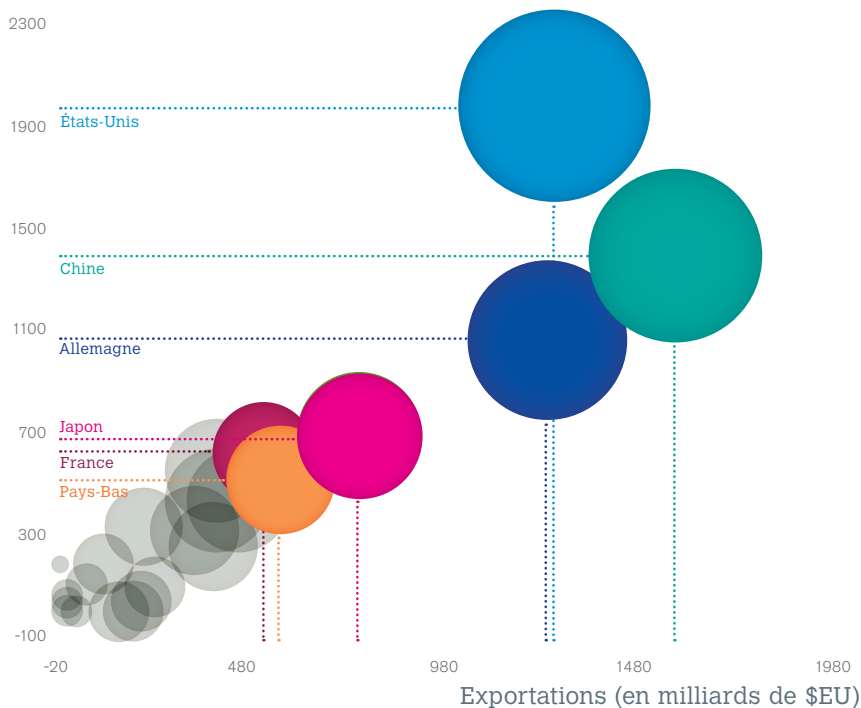


Les États-Unis, la Chine et l'Allemagne ont représenté près d'un tiers du commerce mondial de marchandises en 2010

Principaux pays importateurs et exportateurs de marchandises, 2010



Importations (en milliards de \$EU)



Les États-Unis occupent la première place pour le commerce des marchandises en 2010

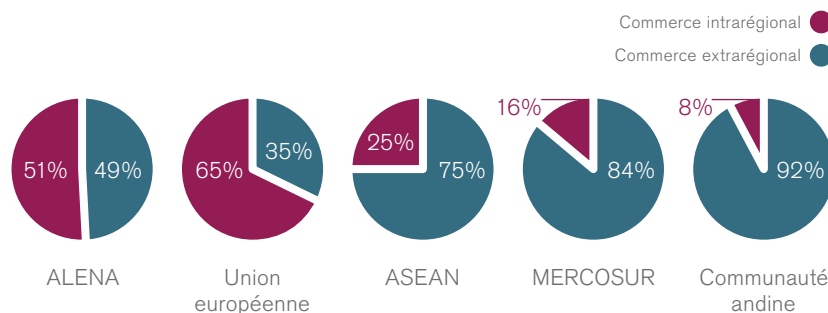
Exportations:

1 278 milliards de \$EU

Importations:

1 969 milliards de \$EU

Part des échanges intrarégionaux dans les exportations totales de marchandises des parties à certains accords commerciaux régionaux, 2010

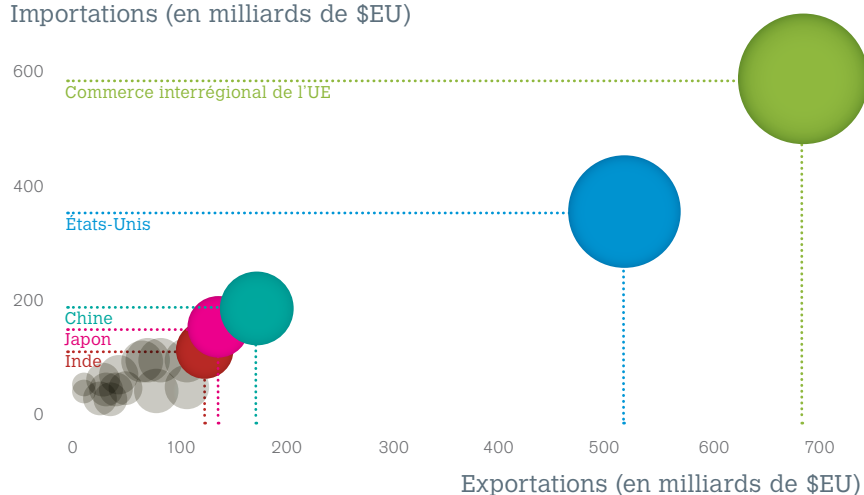


UE et États-Unis dominent le commerce des services commerciaux

- Le commerce interrégional de l'UE (échanges avec les pays tiers) représente la principale composante du commerce mondial des services commerciaux. À 1 275 milliards de dollars EU en 2010, sa part dans ces échanges a cependant diminué au cours des dernières années, passant de 26,1 pour cent en 2005 à 23,2 pour cent en 2010.
- Les États-Unis se classent au deuxième rang dans ce domaine en 2010, avec un total de 876 milliards de dollars EU qui représente 15,9 pour cent du commerce mondial des services commerciaux, contre 17,6 pour cent en 2005.
- La participation des économies émergentes au commerce des services commerciaux est en hausse. Les échanges de la Chine dans ce secteur ont atteint 362 milliards de dollars EU en 2010, soit 6,6 pour cent du total mondial, contre 4,4 pour cent en 2005. Les exportations chinoises de services commerciaux ont augmenté de 32 pour cent en 2010, mais le pays est quand même importateur net de services.
- En 2010, la part de l'Inde dans le commerce de services commerciaux a atteint 4,3 pour cent, contre 2,8 pour cent cinq ans plus tôt. Les exportations indiennes dans ce domaine ont progressé de 33 pour cent en 2010, ce qui en fait le pays le plus dynamique en la matière.

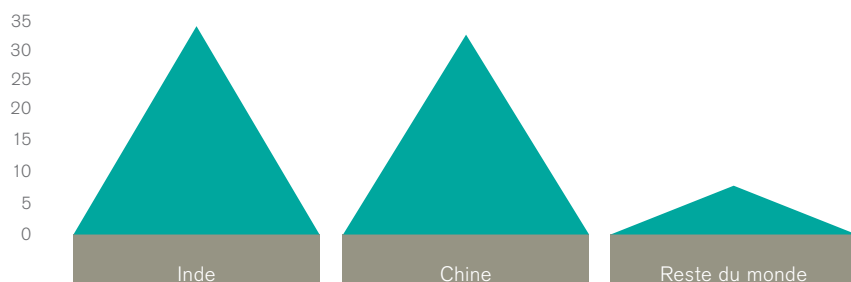
Principaux acteurs dans le commerce de services commerciaux en 2010

Importations (en milliards de \$EU)



Croissance annuelle des exportations en 2010

Variation en pourcentage



En 2010, les parts dans les exportations mondiales de services commerciaux (à l'exclusion du commerce intra-UE) ont été les suivantes:

Commerce interrégional de l'UE	Part
UE	24,4%
États-Unis	18,5%
Chine	6,1%
Japon	4,9%
Inde	4,4%



Pour plus d'informations, voir les tableaux I.10 et I.11

Inde
33%

Chine
32%

Augmentation des exportations de services commerciaux en 2010

II. Commerce des marchandises

En 2010, le commerce des marchandises a augmenté de 14 pour cent en volume. Parmi les grands groupes recensés, ce sont les produits manufacturés qui affichent la croissance la plus forte, avec un taux de 18 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2010: vue d'ensemble 48

Données commerciales 57

Liste des tableaux	57
1. Aperçu général	59
2. Produits agricoles	64
3. Combustibles et produits des industries extractives	75
4. Produits manufacturés	80



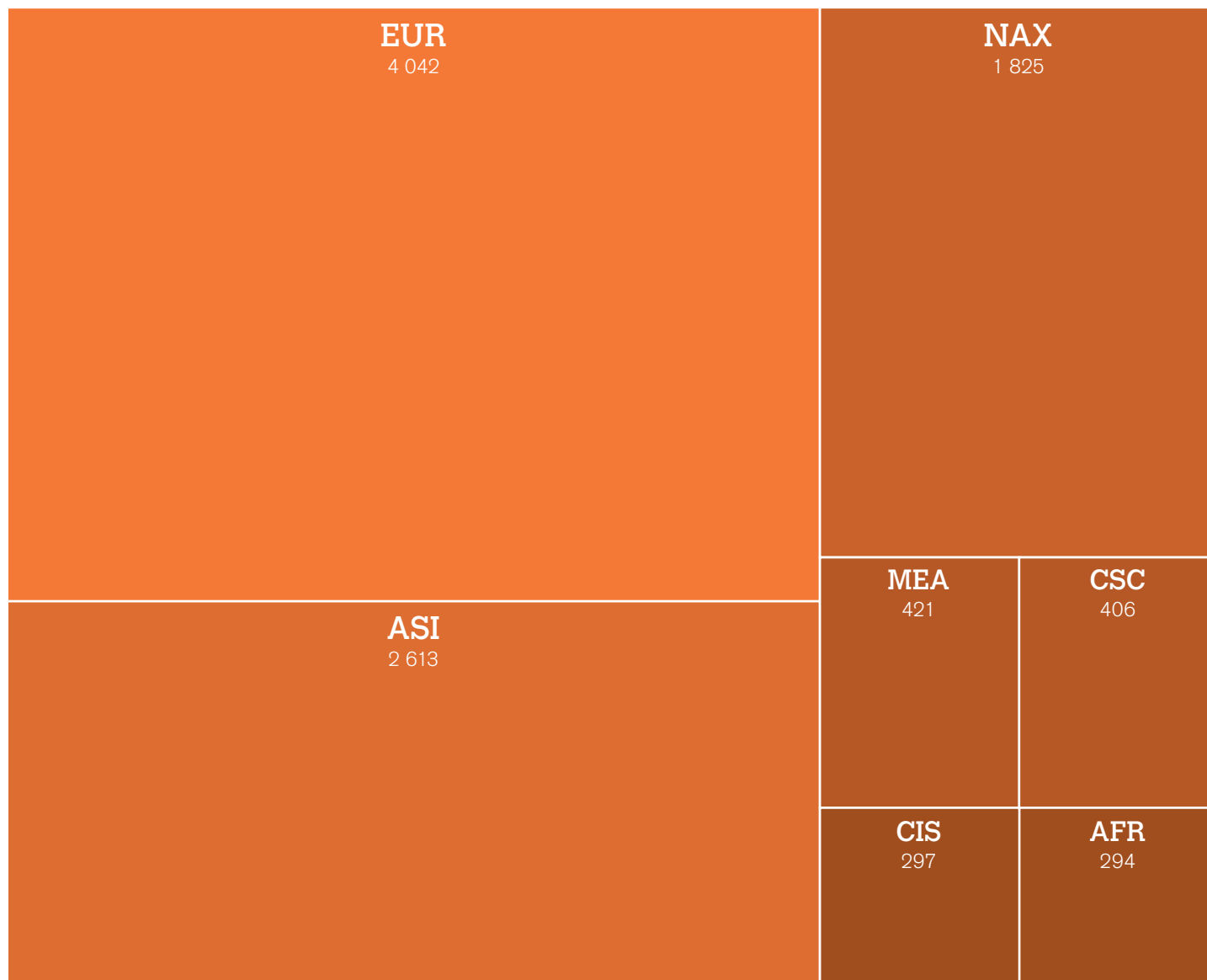
Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

Forte reprise des exportations asiatiques de marchandises

Exportations mondiales de marchandises, par grand groupe de produits et par région, 2010 (en milliards de \$EU)

Produits manufacturés



52%

des exportations asiatiques de produits manufacturés sont allées vers les économies en développement en 2010



Pour plus d'informations, voir le tableau A10



Combustibles et produits miniers

ASI 1 141			
EUR 1 038	NAX 466		
	CSC 111	MEA 50	
	AFR 76	CIS 43	

Produits agricoles

EUR 586	ASI 351		
	NAX 165	MEA 73	AFR 69
		CIS 55	CSC 53

79% des exportations européennes de produits agricoles sont allées vers les marchés européens en 2010



Pour plus d'informations, voir le tableau A10

Exportations régionales

- Les exportations européennes de produits manufacturés ont progressé de 11 pour cent en 2010, mais cette hausse n'a pas été assez forte pour les ramener à leur niveau d'avant la crise.
- Les exportations asiatiques de produits manufacturés ont augmenté de 30 pour cent en 2010, ce qui leur a permis de compenser les pertes subies pendant la crise financière.
- Les combustibles et autres produits miniers sont les principaux produits d'exportation du Moyen-Orient, de l'Afrique et de la CEI, dont ils représentent respectivement 68 pour cent, 66 pour cent et 64 pour cent des exportations de marchandises.

Les exportations asiatiques de produits manufacturés ont augmenté de 30 pour cent en 2010

AFR Afrique

ASI Asie

CIS Com. d'États indépendants

CSC Amérique du Sud et Amérique centrale

EUR Europe

MEA Moyen-Orient

NAX Amérique du Nord

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

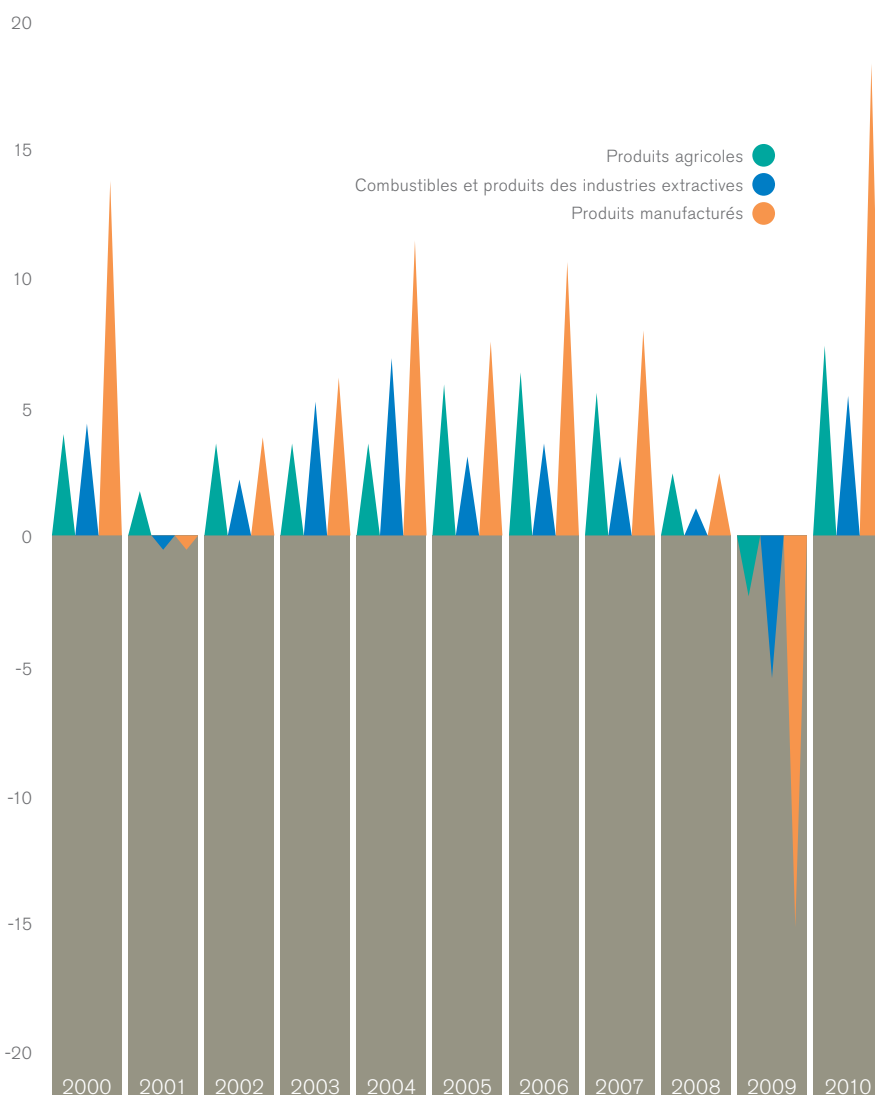


Ce sont les exportations de produits manufacturés qui ont le plus augmenté durant la dernière décennie

- Le commerce des produits manufacturés a augmenté en moyenne de 4,8 pour cent par an, en volume, entre 2000 et 2010, c'est-à-dire deux fois plus vite que le commerce des combustibles et produits miniers. Pour les produits agricoles, cette augmentation a été de 3,7 pour cent.
- La croissance des trois secteurs a été toutefois inférieure à celle enregistrée entre 1990 et 2000 (7,2 pour cent, 3,7 pour cent et 4 pour cent, respectivement, pour les produits manufacturés, les produits agricoles et les combustibles et produits miniers).
- Pendant la dernière décennie, les prix des combustibles et autres produits des industries extractives ont enregistré la croissance annuelle moyenne la plus forte (10,7 pour cent), devant les produits agricoles (5,6 pour cent) et les produits manufacturés (2,9 pour cent).

Exportations mondiales de marchandises, par secteur, 2000-2010

Variation en pourcentage



18%

Augmentation du commerce des produits manufacturés en 2010

7,3%

Augmentation du commerce des produits agricoles en 2010



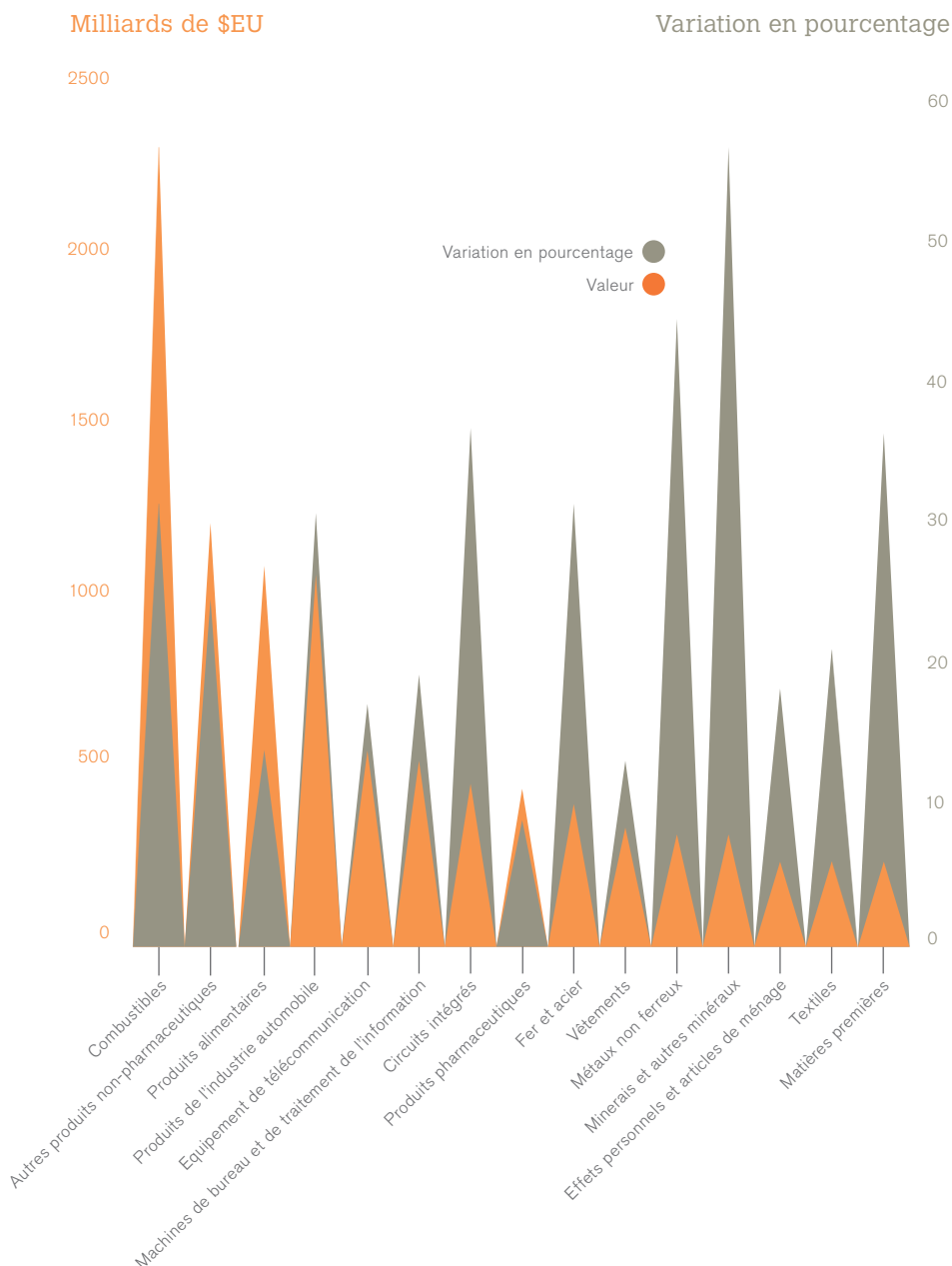
Pour plus d'informations, voir le tableau A1



Les minerais et autres minéraux enregistrent la plus forte reprise

- Les minerais et autres minéraux ont enregistré la plus forte reprise en valeur, avec une augmentation de 54,1 pour cent, devant les métaux non ferreux (42,7 pour cent).
- Dans le secteur des produits manufacturés, le fer et l'acier ainsi que les circuits intégrés ont enregistré la plus forte croissance (29,4 pour cent et 35,3 pour cent, respectivement). À partir de 2009, les exportations de produits agricoles ont dépassé les exportations de produits de l'industrie automobile.
- La part des produits primaires dans le commerce mondial est passée de 22 pour cent en 2000 à 30 pour cent en 2010.

Exportations mondiales de marchandises, par groupe de produits, 2010



+5

points de pourcentage.
Augmentation de la part
des combustibles dans les
exportations mondiales
entre 2000 et 2010

Le commerce mondial des
produits manufacturés
a totalisé en 2010

9 962 milliards de \$EU



Pour plus d'informations, voir
le tableau A10

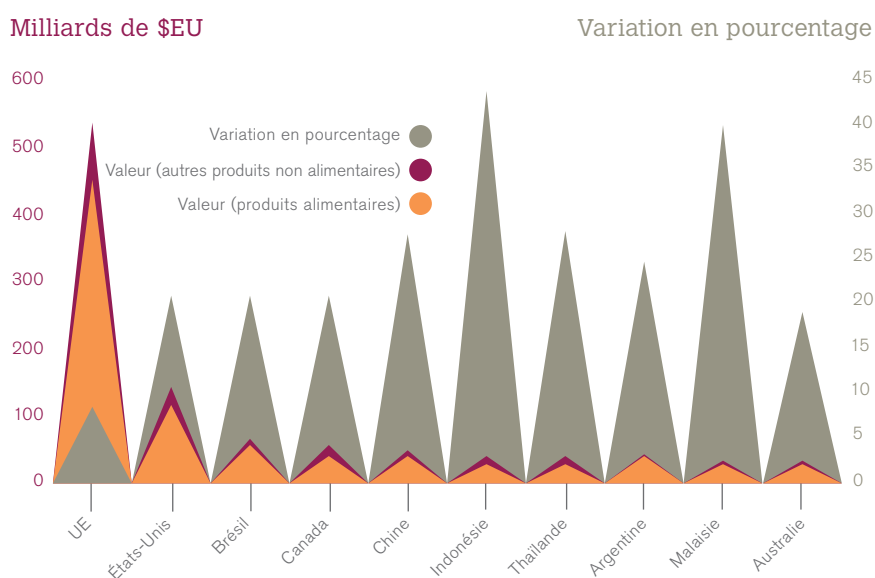


La valeur des exportations de produits alimentaires a retrouvé son niveau d'avant la crise

- Les exportations mondiales de produits alimentaires ont progressé de 12 pour cent en 2010 pour retrouver, à 1 118 milliards de dollars EU, leur niveau d'avant la crise.
- L'Union européenne, de loin le principal exportateur de produits alimentaires, a accru ses exportations de 5 pour cent seulement. L'augmentation de 15,4 pour cent des exportations hors de l'UE a été compensée par une hausse modeste de 2 pour cent du commerce au sein de l'UE, qui représente la majeure partie de son commerce de produits alimentaires.
- Le Brésil, troisième exportateur de produits agricoles, a vu ses exportations progresser de 17 pour cent. Son principal partenaire commercial a été à nouveau l'Asie. La valeur des exportations de produits alimentaires a retrouvé son niveau d'avant la crise.



Principaux exportateurs de produits agricoles, 2010

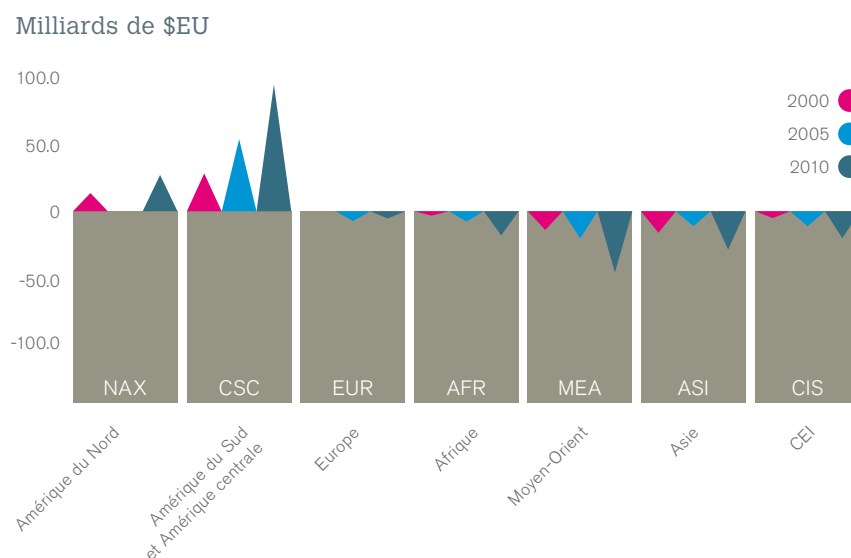


42%

Augmentation des exportations de produits agricoles de l'Indonésie en 2010



Balance commerciale de produits agricoles, par région, 2000, 2005 et 2010



En 2010, l'Europe a affiché un déficit commercial pour les produits alimentaires de

5,8 milliards de \$EU



Pour plus d'informations, voir les tableaux II.13 et II.22

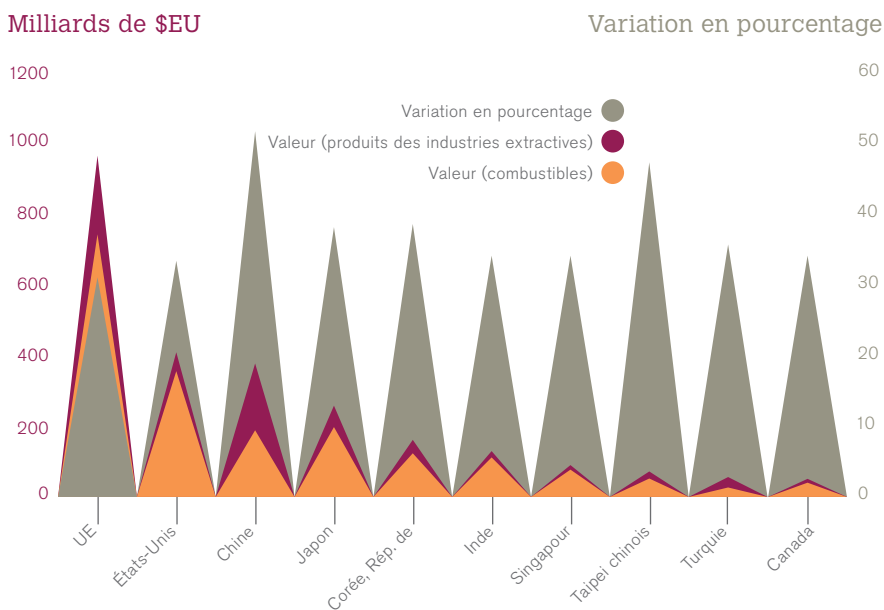


L'UE est le principal importateur de combustibles et produits des industries extractives

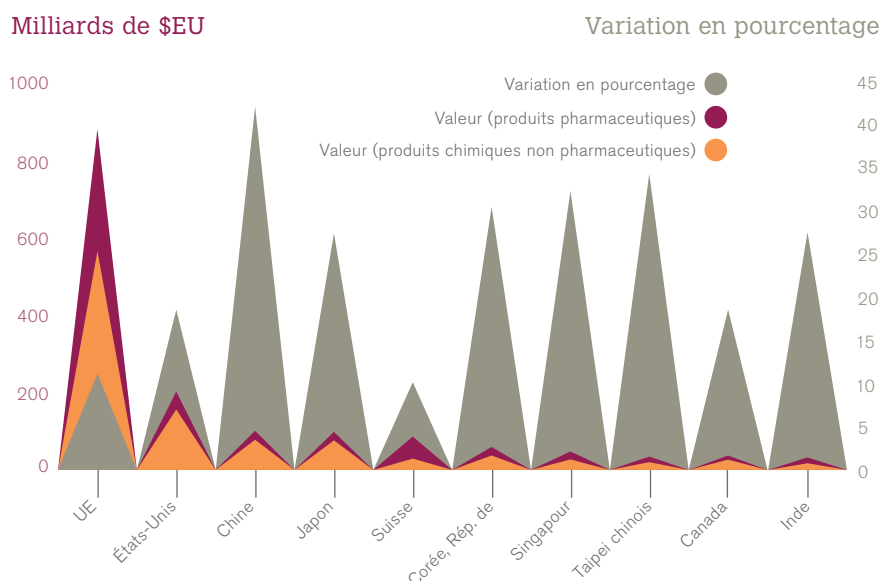
- La Chine est le deuxième importateur mondial de minéraux hors combustibles, tels que les minerais de fer et d'acier, après l'UE. En 2010, les minéraux hors combustibles ont représenté près de la moitié de la facture totale des importations chinoises de combustibles et produits des industries extractives, ce qui correspond à une augmentation de 10 points de pourcentage de leur part depuis l'an 2000.
- Les exportations de produits chimiques de l'UE vers les pays membres ont augmenté de 9 pour cent en 2010, et ses exportations vers les pays tiers ont progressé de 14 pour cent.
- Avec 87,6 milliards de dollars EU d'exportations, la Chine a dépassé la Suisse pour devenir le troisième exportateur de produits chimiques après l'UE et les États-Unis.



Principaux importateurs de combustibles et produits des industries extractives, 2010



Principaux exportateurs de produits chimiques, 2010



50%

Augmentation des importations de combustibles et autres produits des industries extractives de la Chine en 2010



Pour plus d'informations, voir le tableaux II.23 et II.27

Les exportations mondiales de produits pharmaceutiques ont totalisé en 2010

461 milliards de \$EU



Pour plus d'informations, voir les tableaux II.37 et II.39



Forte reprise du secteur automobile, en croissance de 29 pour cent

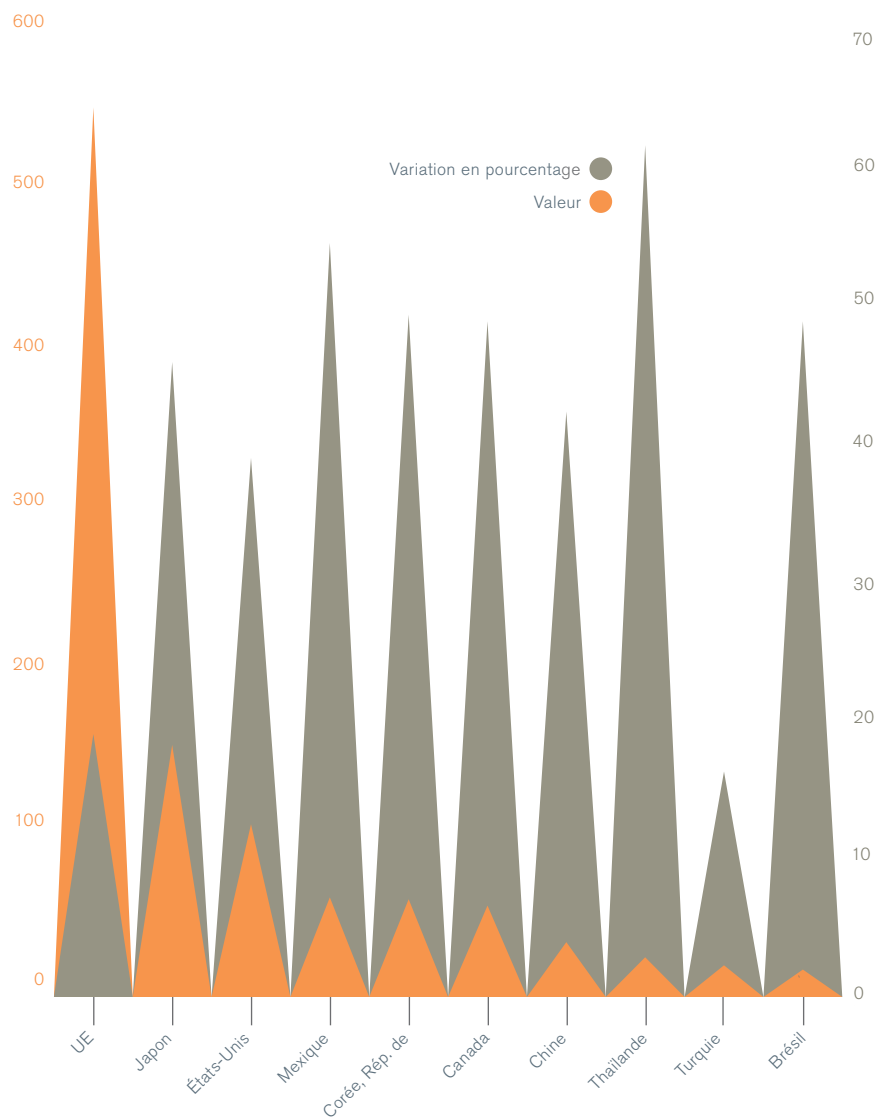
- Le secteur automobile, dont les ventes avaient chuté de 31,5 pour cent suite à la crise financière, enregistre une amélioration très nette et affiche une croissance de 29,1 pour cent.
- En augmentant ses expéditions de 54 pour cent, le Mexique est devenu le quatrième exportateur de produits de l'industrie automobile en 2010.
- Les expéditions de produits de l'industrie automobile du Japon vers les États-Unis ont progressé de 36 pour cent en 2010, ses exportations vers la Chine de 51 pour cent.



Principaux exportateurs de produits de l'industrie automobile, 2010

Milliards de \$EU

Variation en pourcentage



61%

Augmentation des ventes globales de produits de l'industrie automobiles de la Thaïlande en 2010

42%

Progression des expéditions mondiales de produits de l'industrie automobile vers les États-Unis ont en 2010



Pour plus d'informations, voir le tableau II.60

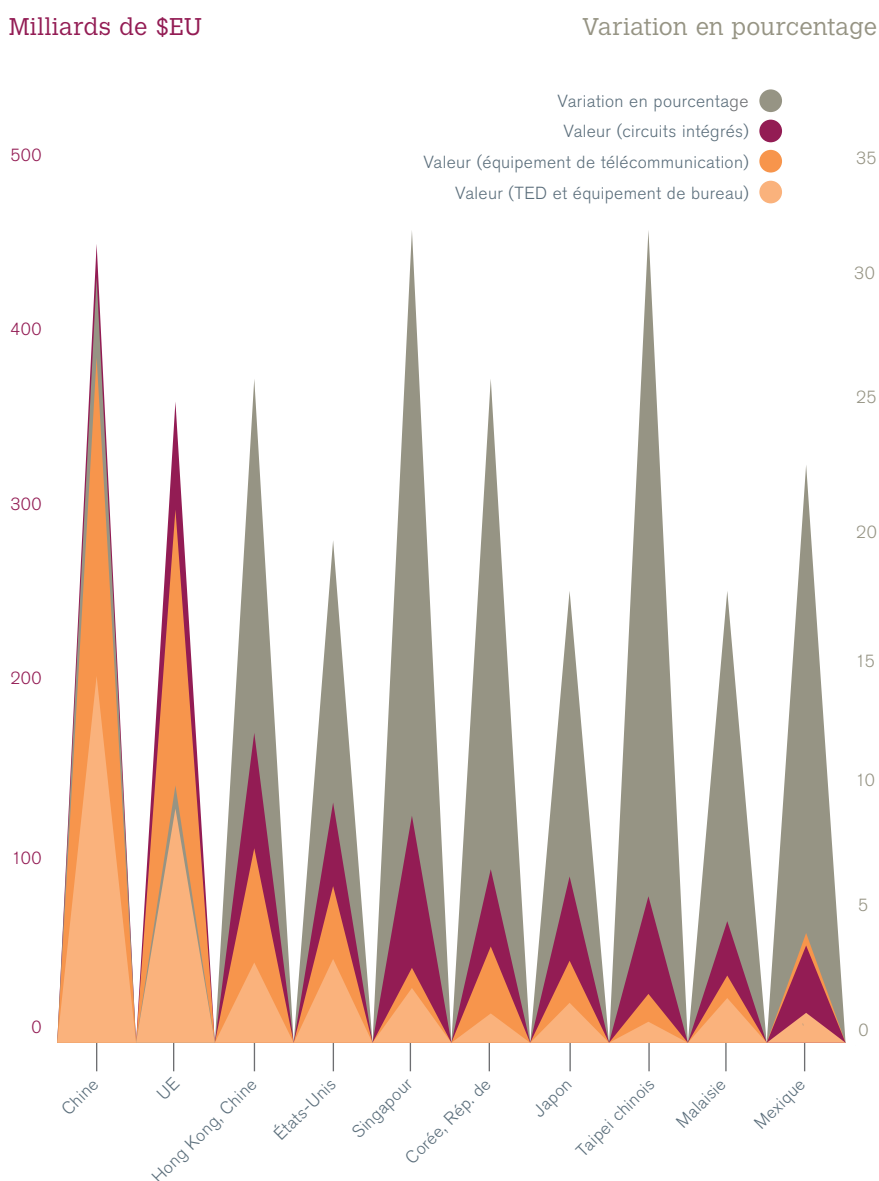


La Chine a supplanté l'UE au premier rang mondial des exportations d'équipements de bureau

- L'Asie a représenté 63 pour cent des exportations mondiales d'équipements de bureau et de télécommunications en 2010.
- Avec 180 milliards de dollars de ventes brutes, la Chine a remplacé l'UE comme principal exportateur d'équipements de bureau.
- L'UE a accru de 30 pour cent ses exportations de circuits intégrés. Si l'on ne tient pas compte des réexportations de Hong Kong (Chine) et de Singapour, elle est devenue le principal exportateur de circuits intégrés.



Principaux exportateurs d'équipement de bureau et de télécommunication, 2010



63%

Part de l'Asie dans les exportations mondiales d'équipement de bureau et de télécommunications en 2010

57%

Progression des exportations de circuits intégrés de la Chine en 2010



Pour plus d'informations, voir le tableau II.43



La Chine devient le principal exportateur mondial de textiles

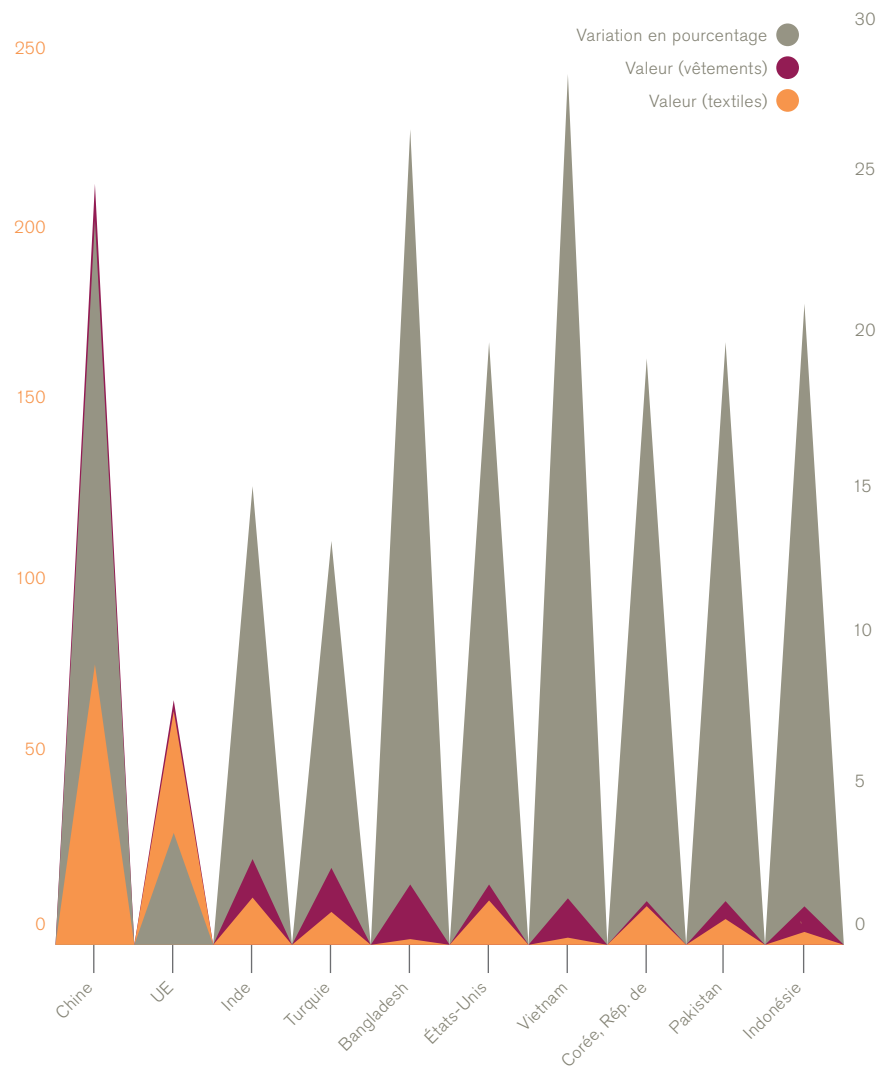
- La Chine est devenue le principal exportateur de textiles en 2010, reléguant l'UE à la deuxième place.
- L'Inde, qui a enregistré une augmentation de 40 pour cent de ses exportations de textiles en 2010, est devenue la troisième puissance exportatrice devant les États Unis.
- La part de la Chine dans les exportations mondiales de vêtements est passée de 18,3 pour cent en 2000 à 37 pour cent en 2010, mais le poids de ce secteur dans les exportations chinoises est tombé de 14,5 pour cent en 2000 à 8,2 pour cent en 2010.
- Parmi les principaux exportateurs de vêtements, l'Inde a enregistré un recul de 3,1 pour cent.



Principaux exportateurs de textiles et vêtements, 2010

Milliards de \$EU

Variation en pourcentage



40%

Accroissement des exportations de textiles de l'Inde en 2010

80%

des exportations mondiales de vêtements sont destinées aux économies développées



Pour plus d'informations, voir les tableaux II.1 et II.62 à II.71



III. Commerce des services commerciaux

Les exportations de services commerciaux ont augmenté de 9 pour cent en 2010.

Faits saillants de 2010: vue d'ensemble

134

Données commerciales

142

Liste des tableaux	142
1. Aperçu général	144
2. Services de transport	146
3. Voyages	151
4. Autres services commerciaux	156



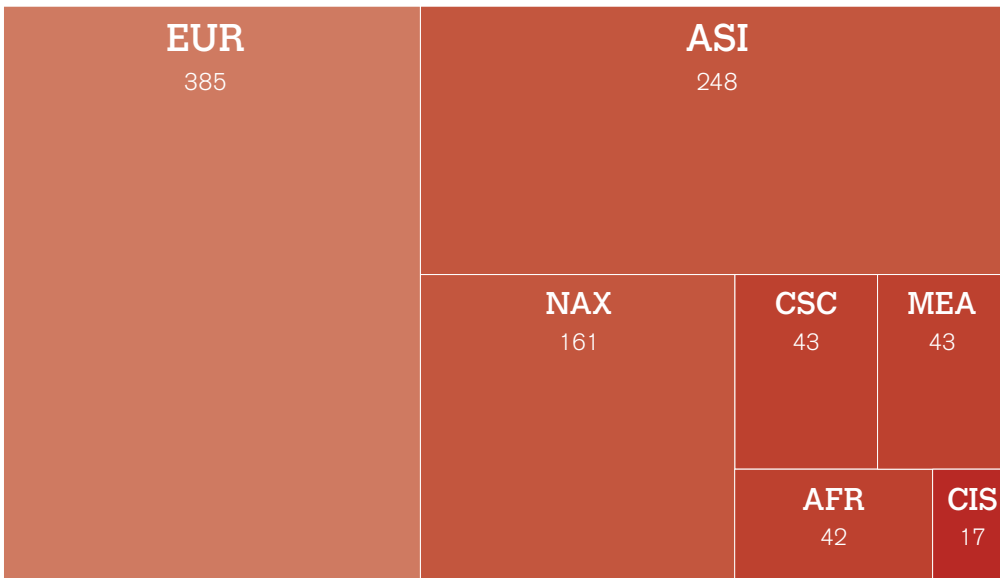
Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site www.wto.org/statistiques

L'Europe et l'Asie sont les principaux fournisseurs de services commerciaux

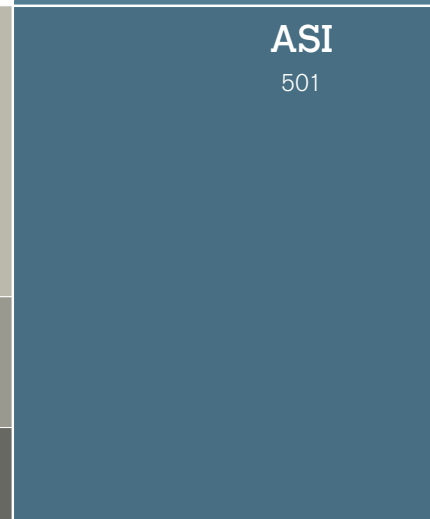
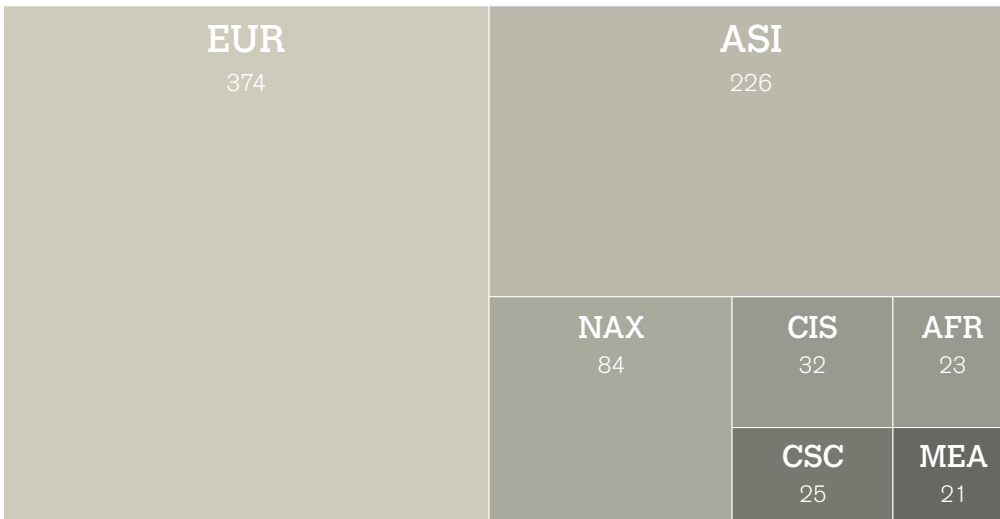
Exportations de services commerciaux, par catégorie et par région, 2010 (en milliards de \$EU)

Voyages



Autres services commerciaux*

Transport



2,3% Part de l'Afrique dans les exportations mondiales de services commerciaux en 2010

50% Part de l'Europe dans les exportations mondiales d'"autres services commerciaux" en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.3, III.6 et III.9

EUR

984

NAX

358

CSC

44

MEA

33

CIS

30

AFR

20

* La catégorie des "Autres services commerciaux" regroupe les services de communication (les télécommunications, par exemple), la construction, les services d'assurance, les services financiers, les services informatiques et d'information, les redevances et droits de licence, d'autres services fournis aux entreprises et les services personnels, culturels et récréatifs (les services audiovisuels, par exemple).

- Les recettes mondiales au titre des voyages ont totalisé 940 milliards de dollars EU, soit un quart des exportations mondiales de services commerciaux en 2010. À 385 milliards de dollars EU, la part de l'Europe dans les exportations de services relatifs aux voyages s'est établie à 41,1 pour cent en 2010 (en recul de presque 8 points de pourcentage par rapport à 2005).
- En 2010, les exportations de services de transport ont représenté 21,3 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux, contre une moyenne de 22 à 23 pour cent pendant la dernière décennie. Pour l'essentiel, ces exportations sont venues d'Europe (374 milliards de dollars EU), d'Asie (226 milliards de dollars EU) et d'Amérique du Nord (84 milliards de dollars EU).
- Les exportations d'"autres services commerciaux" ont totalisé 1 970 milliards de dollars EU en 2010, ce qui représente 53,3 pour cent des exportations globales de services commerciaux. La moitié de ces exportations étaient en provenance de l'Europe, et en grande partie de l'UE. La part des exportations asiatiques d'"autres services commerciaux" a augmenté, pour s'établir à 25,4 pour cent, et celle de l'Amérique du Nord a été de 18,2 pour cent.

AFR Afrique

ASI Asie

CIS Com. d'États indépendants

CSC Amérique du Sud et Amérique centrale

EUR Europe

MEA Moyen-Orient

NAX Amérique du Nord

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

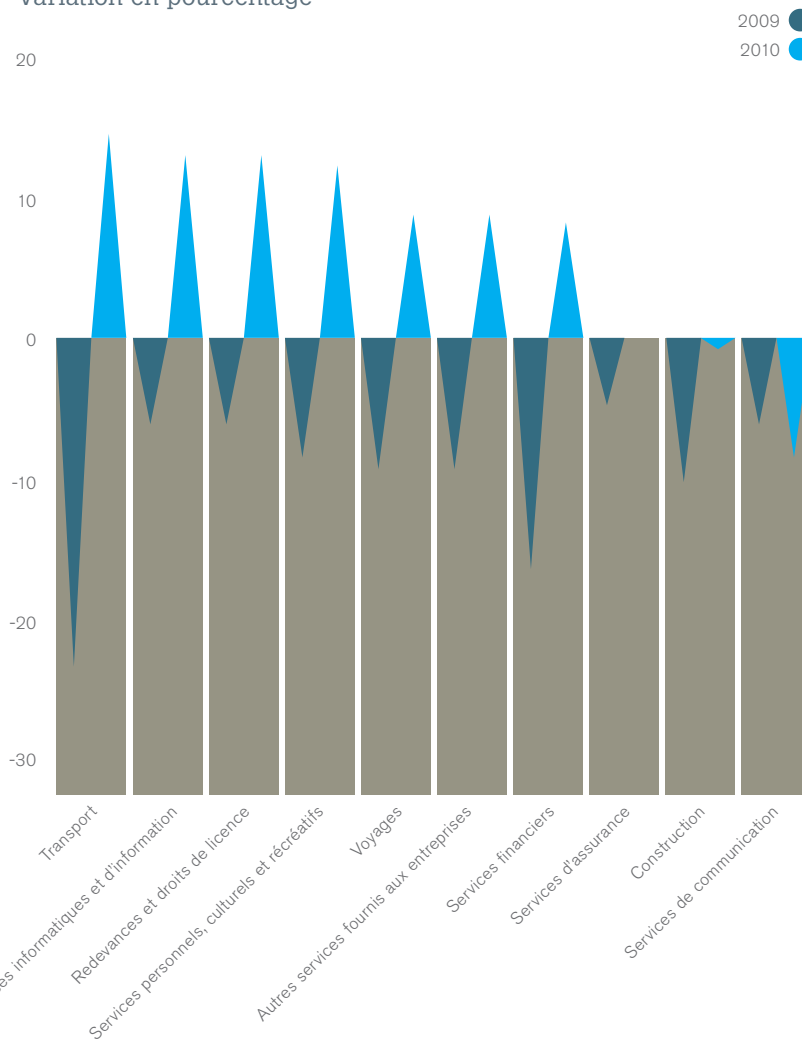
Le commerce des services se reprend

- Les exportations mondiales de services de transport se sont accrues de 15 pour cent en 2010, après avoir chuté de 23 pour cent pendant la crise économique. La reprise dans ce secteur est due principalement aux exportations asiatiques.
- Les recettes mondiales au titre des voyages ont augmenté de 8 pour cent en 2010. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, la progression des arrivées globales de touristes internationaux en 2010, de l'ordre de 6,6 pour cent, a plus que compensé le repli provoqué par la récession.
- Les exportations mondiales de services financiers ont progressé de 7 pour cent en 2010, après la forte contraction observée pendant la crise économique. Les exportations de services d'assurance ont stagné, mais les exportations de services informatiques et d'information, les recettes de redevances et droits de licence ont augmenté de 13 et 11 pour cent.
- Les exportations de construction se sont contractées dans presque toutes les régions en 2010, dans le sillage de la crise économique. Les exportations de services de communication ont diminué de 8 pour cent en valeur, ce qui s'explique par la forte baisse des prix.



Augmentation annuelle de services commerciaux, 2009-2010

Variation en pourcentage



7%

Augmentation des exportations de services financiers en 2010

15%

Augmentation des exportations de services de transport en 2010



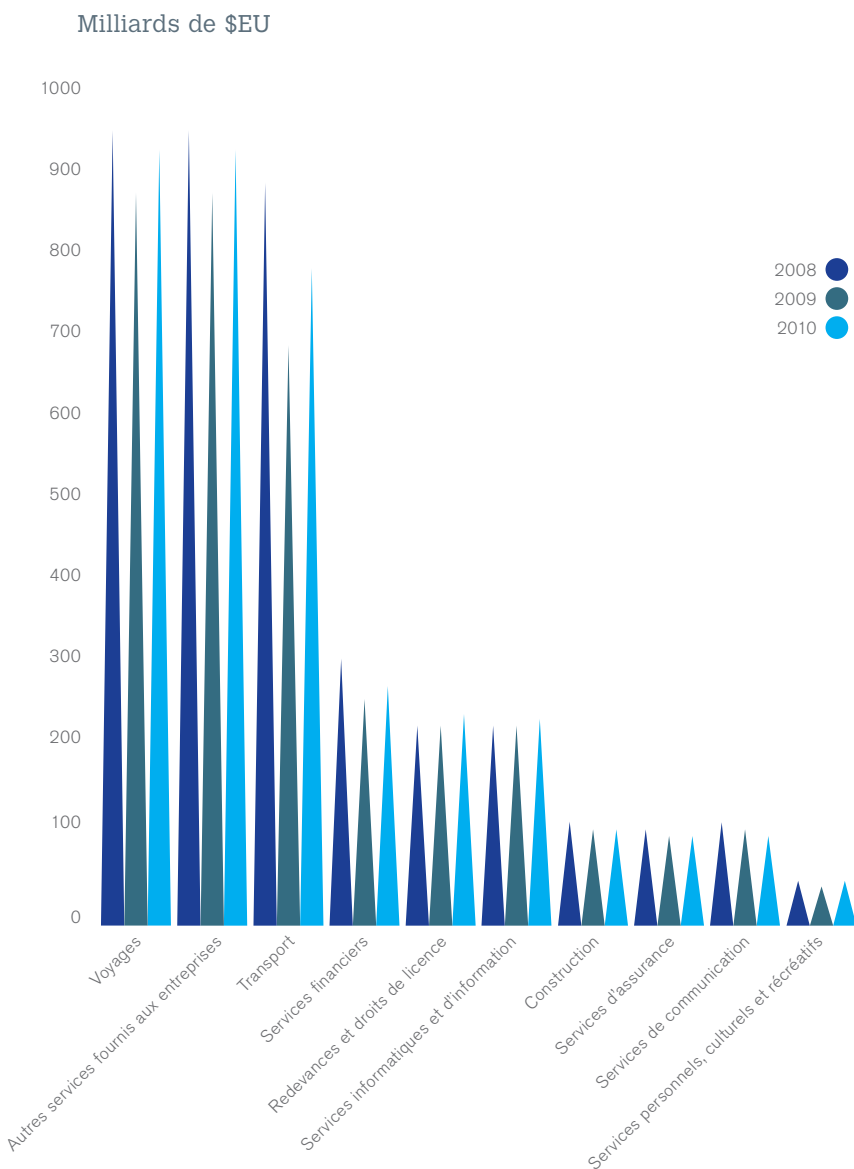
Pour plus d'informations, voir les tableaux III.1 et III.2



La plupart des secteurs de services restent inférieurs à leurs niveaux d'avant la crise

- Malgré une reprise rapide en 2010, la valeur des exportations de services de transport et de services financiers est restée inférieure aux niveaux enregistrés avant la crise.
- En 2010, les exportations de services de transport ont totalisé 785 milliards de dollars EU, soit 105 milliards de moins qu'en 2008, tandis que les exportations de services financiers s'établissaient à 265 milliards de dollars EU, en recul de 10 pour cent par rapport à 2008.
- Les exportations de services informatiques et d'information ont atteint 215 milliards de dollars EU en 2010, enregistrant une hausse de 15 milliards de dollars EU par rapport à 2008.
- En 2010, les recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence ont atteint 245 milliards de dollars EU, ce qui représente une hausse de 20 milliards de dollars par rapport à 2008.

Exportations mondiales de services commerciaux par secteur, 2009-2010



Les exportations de services de transport ont totalisé

en 2010

785 milliards de \$EU

contre, en 2008

890 milliards de \$EU



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.3, III.22, III.25 et III.30



Forte croissance des services de transport en Asie

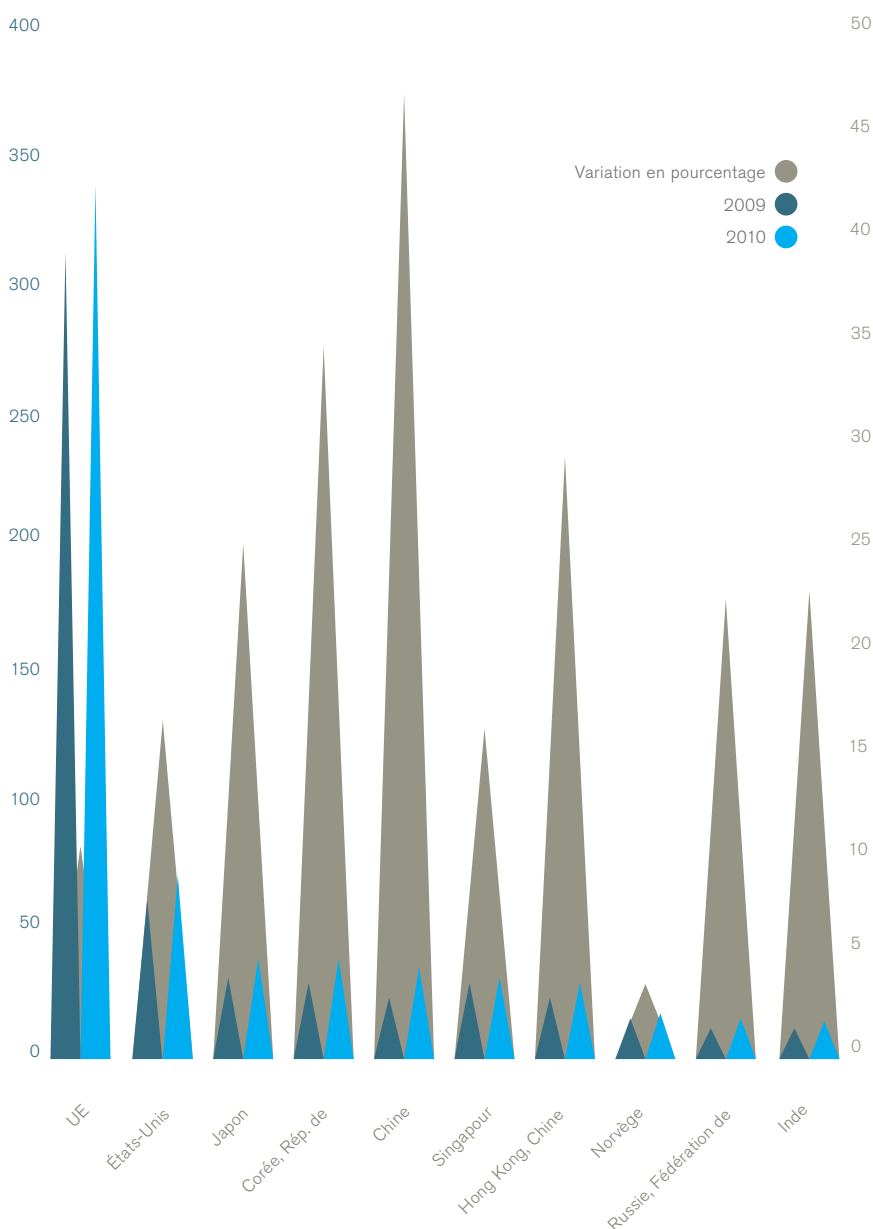
- Le secteur des services de transport s'est très nettement repris en Asie en 2010, les principales économies exportatrices affichant dans ce domaine un taux de croissance à deux chiffres, qui a atteint 45 pour cent en Chine et 33 pour cent en République de Corée. Les exportations de services de transport de Hong Kong, Chine et du Japon se sont accrues de 28 pour cent et 23 pour cent, respectivement.
- La reprise a été beaucoup plus lente en Europe. En 2010, les exportations de services de transport ont augmenté de 8 pour cent dans l'UE et de 2 pour cent seulement en Norvège.



Principaux exportateurs de services de transport, 2009-2010

Milliards de \$EU

Variation en pourcentage



Chine

45%

Norvège

2%

Augmentation des exportations de services de transport en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.3, III.4 et III.5

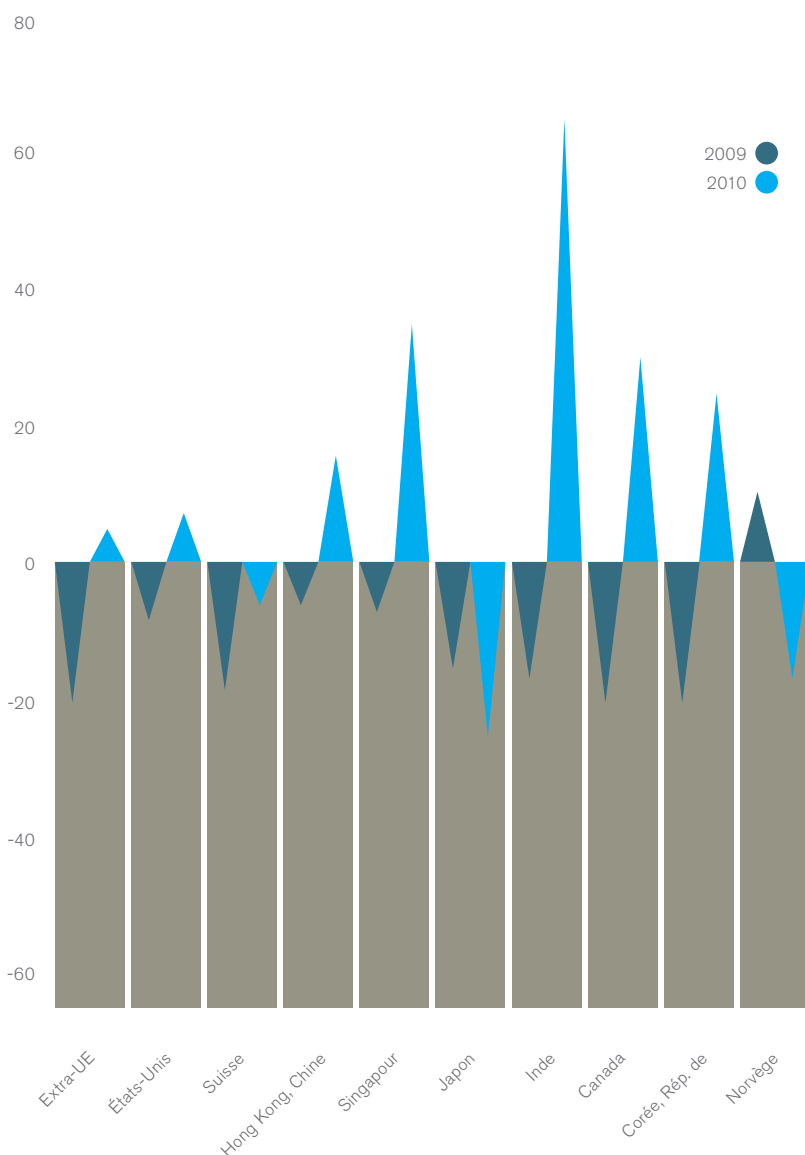


Les services financiers ont du mal à se reprendre

- Le secteur européen des services financiers, qui a été le plus durement touché par la crise mondiale, a opéré un redressement difficile en 2010. Si les exportations hors UE ont légèrement augmenté (+3 pour cent), les exportations suisses ont baissé de 2 pour cent. L'Europe a contribué pour 49 pour cent aux exportations mondiales de services financiers en 2010.
- Les exportations de services financiers des États-Unis ont progressé de 5 pour cent en 2010.
- L'Asie a connu une forte reprise dans ce secteur. Les exportations de services financiers ont augmenté de 31 pour cent à Singapour et de 12 pour cent à Hong Kong, Chine. Elles ont aussi progressé de 64 pour cent en Inde, mais ont en revanche chuté de 25 pour cent au Japon.

Principaux exportateurs de services financiers, 2009-2010

Variation en pourcentage



Les exportations de services financiers de l'UE se sont élevées en 2010 à **130 milliards de \$EU**

49%

Part de l'UE dans les exportations mondiales de services financiers en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.22 et III.23

Les exportations de voyages augmentent rapidement dans les économies d'Asie

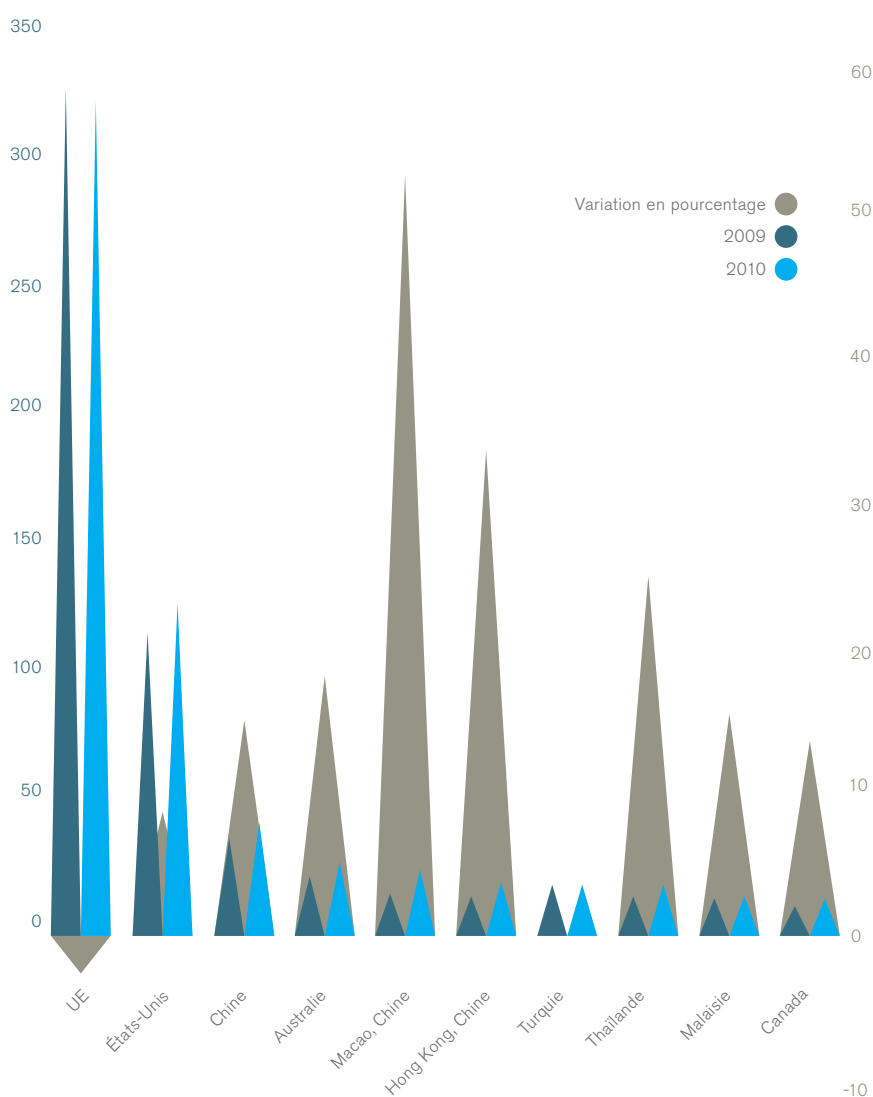
- Macao, Chine est devenu le cinquième exportateur mondial de voyages en 2010, suite à l'augmentation de 53 pour cent de ses recettes à ce titre. Sous l'impulsion d'un secteur des jeux en plein essor, sa part dans les exportations mondiales de voyages a plus que doublé en l'espace de cinq ans, pour atteindre 2,9 pour cent en 2010.
- Les exportations de voyages ont aussi progressé dans d'autres pays asiatiques, où le tourisme a connu une croissance très vive. En 2010, les recettes à ce titre ont augmenté de 15 pour cent en Chine et de 35 pour cent à Hong Kong, Chine. Les exportations de voyages ont progressé de 26 pour cent en Thaïlande et de 16 pour cent en Malaisie,
- Aux États-Unis, les recettes au titre des voyages ont progressé de 9 pour cent suite à l'augmentation des entrées de touristes étrangers. Les exportations de voyages ont reculé de 2 pour cent dans l'UE et stagné en Turquie.



Principaux exportateurs de voyages, 2009-2010

Milliards de \$EU

Variation en pourcentage



Les exportations de voyages ont totalisé dans l'UE en 2010

332 milliards de \$EU

53%

Augmentation des recettes de Macao, Chine en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.6 et III.7

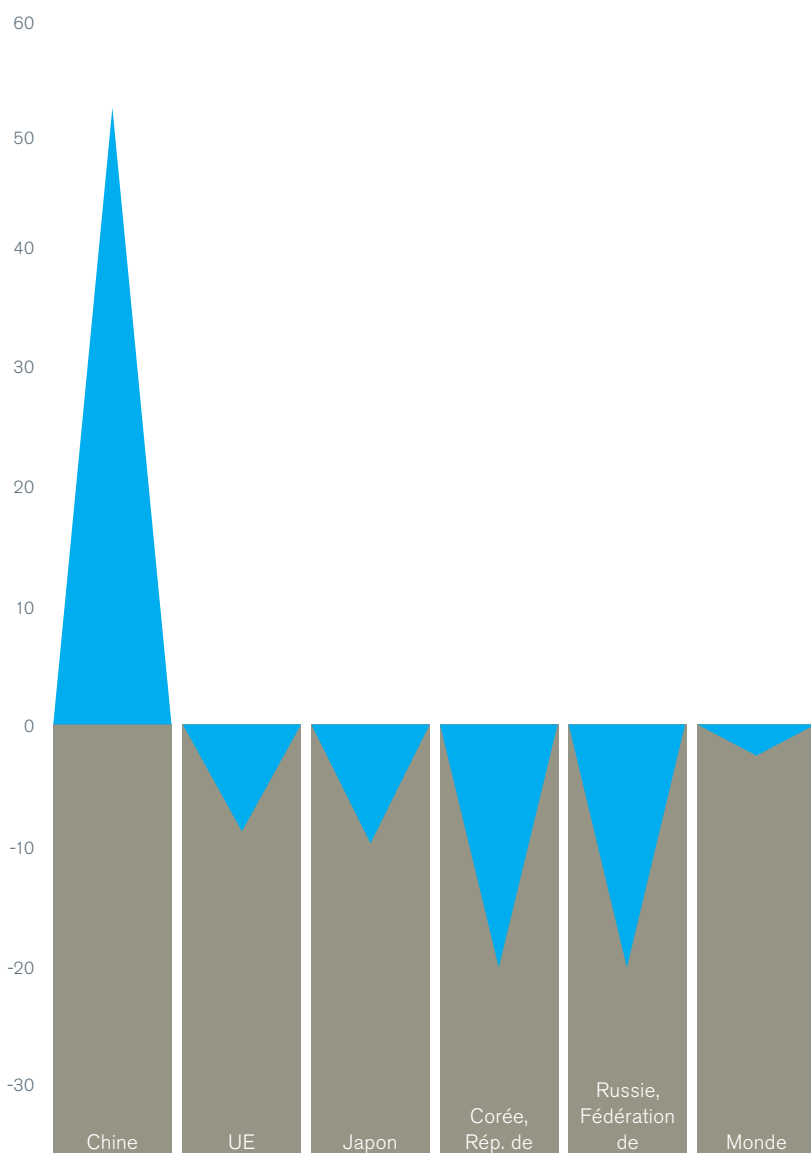


Le secteur de la construction n'en a pas encore fini avec la crise

- Les exportations mondiales de construction se sont contractées de 1 pour cent en 2010, mettant en évidence les effets persistants de la récession mondiale.
- À l'exception de la Chine, tous les principaux exportateurs ont enregistré une croissance négative. Les exportations de construction de l'UE, principal fournisseur en la matière, ont chuté de 7 pour cent. Le recul a été de 10 pour cent pour le Japon, et d'environ 20 pour cent pour la République de Corée et la Russie. Parmi les principaux exportateurs, seule la Chine a enregistré une forte croissance; en 2010, ses exportations de construction ont augmenté de 53 pour cent, sous l'effet de plusieurs projets d'infrastructure mis en chantier principalement en Afrique.

Principaux exportateurs de construction, 2009-2010

Variation en pourcentage



Chine

53%

République de Corée

-20%

Progression des exportations de construction en 2010



Pour plus d'informations, voir les tableaux III.16 et III.17

