ÍNDICE

ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS vii
AGRADECIMIENTOS ix
DESCARGO DE RESPONSABILIDAD x
PREFACIO DEL DIRECTOR GENERAL xi
RESUMEN xiii

I SITUACIÓN DEL COMERCIO EN 2007 1
A INTRODUCCIÓN 1
B EVOLUCIÓN DEL COMERCIO REAL Y DE LA PRODUCCIÓN DE MERCANCÍAS 3
C EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EN VALORES NOMINALES EN 2007 5

II EL COMERCIO EN UN MUNDO EN PROCESO DE GLOBALIZACIÓN 15
A INTRODUCCIÓN 15

B GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO 17
1. Tendencias de la globalización 17
2. Principales fuerzas que impulsan la globalización 23
3. Actitudes del público sobre la globalización 24

C LAS CAUSAS DEL COMERCIO 31
1. El enfoque tradicional: los beneficios de la especialización 32
2. La "nueva" teoría sobre el comercio: los beneficios de las economías de escala, la variedad de los productos y el aumento de la competencia 45
3. Novedades recientes: los beneficios de productividad 59
4. Beneficios dinámicos 72
5. Conclusiones 84

D EL COMERCIO, LA LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS 91
1. El descenso de los costos del comercio internacional 91
2. La concentración geográfica 98
3. La fragmentación internacional de la producción 110
4. Conclusiones 131
Apéndice técnico 133

E CONSECUENCIAS DISTRIBUTIVAS DEL COMERCIO 137
1. El comercio y la desigualdad 137
2. El comercio y el ajuste estructural 150
3. El comercio y la pobreza 155
4. Conclusiones 161

F LAS REPERCUSIONES DE LA INTEGRACIÓN MUNDIAL EN LAS POLÍTICAS Y LA OMC 165
1. Introducción 165
2. Los costos del comercio y las limitaciones en la oferta 165
3. Las consecuencias sociales de la liberalización 169
4. ¿Se benefician todos los países del comercio? El papel de la tecnología 175
5. Conclusiones 179

BIBLIOGRAFÍA 183

NOTAS TÉCNICAS 195

LISTA DE CUADROS, GRÁFICOS Y RECUADROS

I SITUACIÓN DEL COMERCIO EN 2007

Cuadros

Cuadro 1 El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2005-2007 4
Cuadro 2 Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2007 7
Cuadro 3 Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2007 9

Gráficos

Gráfico 1 Crecimiento real del PIB y del comercio en los países de la OCDE, 2006-2007 2
Gráfico 2 Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y del PIB mundiales, 1997-2007 3
Gráfico 3 Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2007 5
Gráfico 4 Precios de exportación de productos primarios seleccionados, 2005-2007 6
Gráfico 5 Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, 2001-2007 7

Apéndice

Apéndice - Cuadro 1 Comercio mundial de mercancías por regiones y por países seleccionados, 2007 12
Apéndice - Cuadro 2 Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones y por países seleccionados, 2007 13

II EL COMERCIO EN UN MUNDO EN PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

B GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO

Cuadros

Cuadro 1 Episodios de globalización en los siglos XIX y XX 17
Cuadro 2 Cronología de la globalización 26

Gráficos

Gráfico 1 Participación de los principales países exportadores en el comercio mundial de mercancías, 1953-2006 18
Gráfico 2 Participación de los países industrializados en las exportaciones mundiales de manufacturas, por grupos de productos, 1955-2006 20
Gráfico 3 Inmigración neta hacia los países desarrollados, 1960-2006 22

Apéndice

Apéndice - Gráfico 1 Participación de los países industriales en las exportaciones mundiales, por grupos principales de productos, 1955-2006 29
Apéndice - Gráfico 2 Participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de manufacturas, por grupos principales de productos, 1983-2006 29
Apéndice - Gráfico 3 Corrientes financieras hacia los países en desarrollo, 1990-2006 30

C LAS CAUSAS DEL COMERCIO

Cuadros

Cuadro 3 Índices del comercio intrasectorial de Grubel-Lloyd, 2006 47
Cuadro 4 Índices de Fontagné-Freudenberg del comercio intrasectorial e intersectorial de Alemania, 10 principales interlocutores comerciales por tipo de comercio 48
Cuadro 5 Proporción del total de empresas manufactureras correspondiente a empresas exportadoras 60
Cuadro 6 Porcentaje de exportaciones que corresponde a los principales exportadores 61
Cuadro 7 Teorías del comercio 85

Gráficos

Gráfico 4 Comercio intrasectorial y similitud de tamaño económico, determinados interlocutores comerciales, Alemania, 2004 48
Gráfico 5 Rendimientos crecientes a escala y costos medios de producción 49
Gráfico 6 Estructuras comerciales con diferencias de recursos entre países y un sector monopolísticamente competitivo 52
Gráfico 7 PIB mundial por habitante y exportaciones mundiales, 1960-2004 73
Gráfico 8 Crecimiento del PIB por habitante y crecimiento de las exportaciones 73

Recuadros

Recuadro 1 Representación numérica del modelo ricardiano 33
Recuadro 2 Modelos ricardianos con más bienes y más países 35
Recuadro 3 Tareas, servicios y productos intermedios 42
Recuadro 4 Economías de escala en Wal-Mart 50
Recuadro 5 Beneficios de la integración del mercado 51
Recuadro 6 La ecuación de gravedad 58
Recuadro 7 Utilización de los datos a nivel de las empresas para analizar el comportamiento de exportación 62
Recuadro 8 La teoría del crecimiento en una economía cerrada 74
Recuadro 9 Experiencias positivas de crecimiento estimulado por las exportaciones 82

Cuadros y gráficos de los recuadros

Recuadro 5 - Cuadro Beneficios de la integración del mercado 51
Recuadro 6 - Gráfico 1 Comercio bilateral de España en función del PIB de ambos interlocutores comerciales y en función de la distancia geográfica, 2006 58
Recuadro 6 - Gráfico 2 Comercio bilateral de España en función de la distancia geográfica y de otros obstáculos al comercio, 2006 59
Recuadro 9 - Cuadro Cambios de la estructura de productos de las exportaciones de mercancías del Taipei Chino, 1963-2003 83

D EL COMERCIO, LA LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS

Cuadros

Cuadro 8 Precios reales del transporte aéreo en Alemania por destino, 1954-1999 96
Cuadro 9 Suministro de bienes o servicios intermedios 110
Cuadro 10 Deslocalización de bienes y servicios a escala mundial 114
Cuadro 11 Deslocalización de bienes y servicios por países, 2000 115
Cuadro 12 La especialización vertical (EV) y su contribución al crecimiento de las exportaciones 116
Cuadro 13 Sectores en los que la deslocalización es mayor a escala mundial 117
Cuadro 14 Comparación de algunos determinantes de los costos de la deslocalización en distintos países 123

Gráficos

Gráfico 9 Índice de precios de la navegación con buques sin línea fija 94
Gráfico 10 Ingresos en concepto de transporte aéreo por toneladas-kilómetros 95
Gráfico 11 Precios de las llamadas telefónicas nacionales e internacionales en Alemania, 1949 2007 98
Gráfico 12 Participación del sector de la manufactura en la producción interna del centro y la periferia 106
Gráfico 13 Tendencias del comercio mundial de mercancías, productos intermedios y otros servicios comerciales, 1988-2006 114
Gráfico 14 Integración vertical u opciones de subcontratación en una empresa con una actividad interna intensiva situada en el Norte 122
Gráfico 15 Porcentaje de instituciones financieras con actividades de deslocalización 126

Recuadros

Recuadro 10 La importancia de los bienes intermedios en el sector manufacturero 100
Recuadro 11 El efecto mercado interno 102
Recuadro 12 La concentración geográfica: de Bangalore a Wall Street 103
Recuadro 13 ¿Existe una dualidad centro-periferia? 107
Recuadro 14 Tipos de mediciones de la subcontratación internacional 111
Recuadro 15 Consecuencias de la deslocalización de los servicios financieros para los países desarrollados y en desarrollo 130

Cuadros y gráficos de los recuadros

Recuadro 10 - Cuadro Proporción de productos manufacturados intermedios por sectores, 2000 100
Recuadro 10 - Gráfico Proporción de productos manufacturados intermedios en la producción 101
Recuadro 11 - Gráfico Parte de la producción manufacturera total correspondiente al país 1 102
Recuadro 13 - Cuadro Parte de la producción mundial correspondiente a los países del "centro", 1976-2002 108

E CONSECUENCIAS DISTRIBUTIVAS DEL COMERCIO

Cuadros

Cuadro 15 Evolución de los coeficientes de Gini por región, 1970-2000 140
Cuadro 16 Porcentaje de la población que vive con menos de 1 dólar EE.UU. (PPA) por día 156

Recuadros

Recuadro 16 Medición de la desigualdad 141
Recuadro 17 ¿Hasta qué punto se puede atribuir la desigualdad a la tecnología y al comercio? 144

ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS

AELC	Asociación Europea de Libre Comercio
AGCS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
ALC	Acuerdo de Libre Comercio
CAME	Consejo de Ayuda Mutua Económica
CCI	Centro de Comercio Internacional
CE	Comunidades Europeas
CEE	Comunidad Económica Europea
CEI	Comunidad de Estados Independientes
CEPII	Centre d'Etudes prospectives et d'Informations Internationales
CIA	Agencia Central de Inteligencia
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas
FMI	Fondo Monetario Internacional
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
I+D	investigación y desarrollo
IED	inversión extranjera directa
IFPRI	Instituto Internacional de Investigaciones sobre Políticas Alimentarias
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MI	Marco Integrado
MSF	Medidas sanitarias y fitosanitarias
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
OMA	Organización Mundial de Aduanas
OPEP	Organización de Países Exportadores de Petróleo
PIB	Producto Interior Bruto
PMA	países menos adelantados
PNB	Producto Nacional Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TAA	Programa de asistencia para el ajuste al comercio
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

En la presente publicación se han utilizado los siguientes símbolos:

...	no disponible
0	cantidad nula o anulada por redondeo
-	no se aplica
$	dólares de los Estados Unidos
€	euros
£	libras esterlinas