I LA SITUACIÓN DEL COMERCIO EN 2008-2009

A INTRODUCCIÓN

En la segunda mitad de 2008 y los primeros meses de 2009 empezaron a aparecer señales claras de un marcado deterioro de la economía mundial, con la reducción de los flujos comerciales mundiales y la caída de la producción, primero en las economías desarrolladas y después en las economías en desarrollo. Aunque el comercio mundial aumentó un 2 por ciento en volumen a lo largo de 2008, en los seis últimos meses del año su crecimiento se frenó, quedando muy por debajo del 6 por ciento de aumento en volumen experimentado en 2007. La producción mundial medida en función del producto interno bruto (PIB) real también sufrió una notable desaceleración: disminuyó a un 1,7 por ciento en 2008, frente al 3,5 por ciento registrado un año antes.

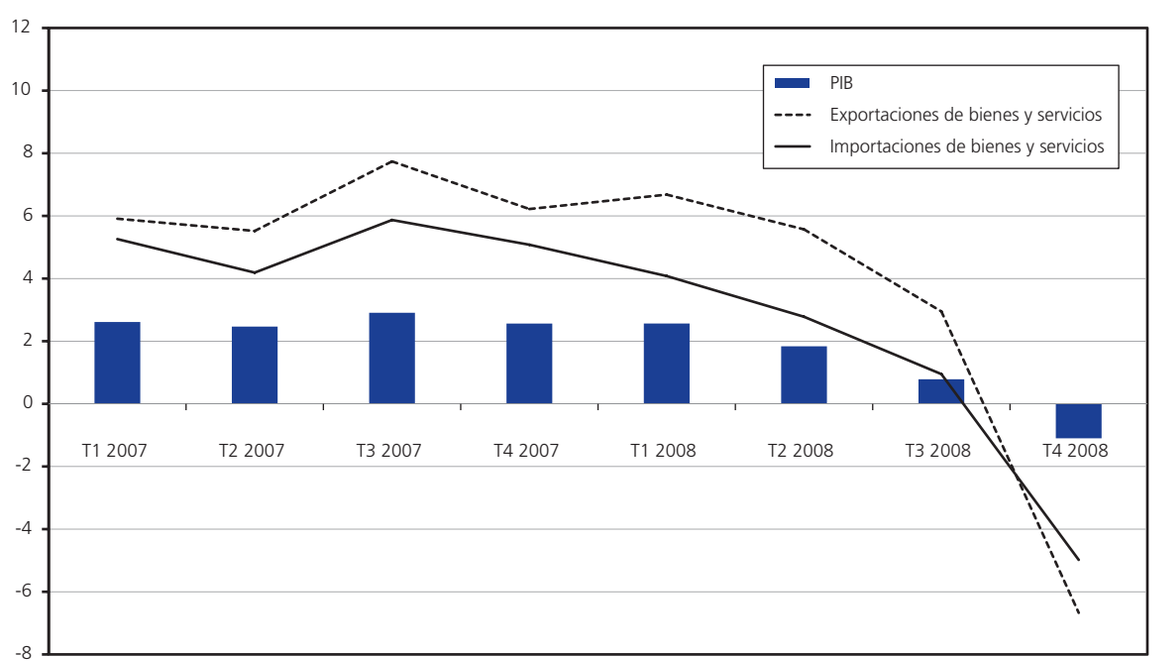
El crecimiento de la producción y el comercio de las economías desarrolladas ya había perdido ritmo durante los tres primeros trimestres de 2008, pero el agravamiento de la crisis financiera mundial en el cuarto trimestre de 2008 y el primer trimestre de 2009 parece haber acelerado esta tendencia (véase el gráfico 1).

Un aspecto notable de la actual desaceleración del comercio mundial es el carácter sincronizado de la disminución de las exportaciones y las importaciones de las principales economías desarrolladas y en desarrollo desde septiembre de 2008 (véase el gráfico 1 del apéndice). La cuota cada vez mayor del comercio de los países en desarrollo en el total mundial, y la mayor diversificación geográfica de los flujos comerciales, hizo que algunos observadores pensaran que un efecto de "desacoplamiento" haría que los países en desarrollo fueran menos vulnerables a los trastornos económicos de los países desarrollados. No ha ocurrido así.

1. LA CRISIS FINANCIERA PROVOCA LA DESACELERACIÓN

La crisis financiera que tanto ha debilitado la economía mundial comenzó a mediados de 2007 con caídas en el valor de los títulos con garantías hipotecarias. Esto tuvo graves repercusiones en los balances de las principales instituciones financieras. La crisis empeoró marcadamente con el hundimiento del banco de inversión Lehman Brothers de Wall Street en septiembre de 2008 y con el rescate por el gobierno de varias instituciones financieras en los Estados Unidos y en otros países.

Gráfico 1
Crecimiento real del PIB y del comercio en los países de la OCDE, 2007-2008
(Variación porcentual anual)



Fuente: OCDE National Accounts.

Las turbulencias del sector financiero y la aguda escasez de crédito se extendieron inexorablemente a otros sectores de la economía. El descenso de los precios de los activos, la debilidad de la demanda y la caída de la producción se tradujeron en una marcada reducción del crecimiento de la producción y el comercio en muchos países, que en algunos casos fue negativo. El comercio también se ha visto afectado negativamente por una fuerte disminución del crédito para la financiación de las importaciones y las exportaciones.

Aunque la crisis comenzó en los Estados Unidos, pronto se expandió y se han visto gravemente afectadas las instituciones financieras y las economías de todo el mundo desarrollado y en desarrollo. El deterioro de la situación económica ha hecho mella en la confianza de los consumidores y de las empresas. La pérdida de confianza en el sector financiero ha afectado a los demás sectores de la economía.

La crisis financiera ha perturbado el funcionamiento normal del sistema bancario, privando a las empresas y a los particulares del crédito que necesitan con urgencia. La caída de las bolsas y de los precios de la vivienda también ha reducido la riqueza en los Estados Unidos y en otros países, y han hecho que los hogares se resistan a comprar bienes duraderos como automóviles al tiempo que procuran reconstruir sus ahorros. La bajada de los precios del petróleo y el gas ha sido una bendición para los consumidores de los países importadores, pero ha privado a los países productores de petróleo de los ingresos derivados de la exportación.

En los últimos meses de 2008 y principios de 2009 se registró una caída vertiginosa de la producción y el comercio mundiales, primero en las economías desarrolladas y posteriormente en los países en desarrollo. Los gobiernos han ensayado diversas medidas de política para hacer frente a la crisis económica, entre ellas el rescate financiero de bancos, así como políticas monetarias y fiscales para limitar el impacto de la crisis. Es posible que la política monetaria tradicional esté alcanzando los límites de su eficacia, toda vez que los bancos centrales de los Estados Unidos y de otros países han reducido ya los tipos de interés a cerca del cero por ciento. Es posible que la rapidez de la recuperación dependa ahora de la eficacia de los planes de estímulo fiscal propuestos, que actualmente equivalen a más del 3 por ciento de la producción mundial total.

2. RAZONES DE LA CONTRACCIÓN DEL COMERCIO

Los descensos de los flujos comerciales en los últimos meses de 2008 y comienzos de 2009 fueron más pronunciados que los de desaceleraciones precedentes; hay varias explicaciones posibles de este fenómeno.

Una de ellas es que la caída de la demanda es más generalizada que en el pasado, porque todas las regiones económicas del mundo están retrocediendo a un mismo tiempo.

Una segunda razón de la magnitud de los recientes descensos guarda relación con la creciente presencia de cadenas de suministro mundiales en el comercio total. La contracción o expansión del comercio no dependen ya simplemente de los cambios en los flujos comerciales entre un país productor y un país consumidor: las mercancías cruzan muchas fronteras durante el proceso de producción y los componentes del producto final se contabilizan cada vez que se atraviesa una frontera. La única manera de evitar este efecto -cuya magnitud sólo puede suponerse, a falta de información sistemática- sería medir las transacciones comerciales en función del valor añadido en cada fase del proceso de producción. Como el valor añadido, o el rendimiento de los factores de producción, es la medida real del ingreso en la economía, y el comercio es un flujo bruto más que una medida del ingreso, de ello se sigue que un fuerte aumento o descenso de las cifras de los flujos comerciales no debe interpretarse como un reflejo preciso de lo que está ocurriendo realmente en los ingresos y el empleo.

Un tercer elemento que probablemente contribuirá a la contracción del comercio es la escasez de financiación comercial. Éste ha sido un problema evidente, al que las instituciones internacionales y los gobiernos están prestando especial atención. La OMC ha contribuido haciendo que los principales actores se unan para trabajar con miras a asegurar la disponibilidad de financiación comercial en formas asequibles.

Un cuarto factor que podría contribuir a la contracción del comercio es el incremento de las medidas de protección. Todo aumento de esas medidas pondrá en peligro las perspectivas de recuperación y prolongará la desaceleración. El riesgo de que aumente el proteccionismo es motivo de preocupación.[1]

B Panorama general de la evolución del comercio y la producción en 2008-2009

1. CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico mundial – medido en función de la producción total o el producto interno bruto (PIB) – se desaceleró bruscamente en 2008 y a principios de 2009[2] en el contexto de la peor crisis financiera desde los años 30. El debilitamiento de la demanda en las economías desarrolladas, provocado por la caída de los precios de los activos, y la mayor incertidumbre económica contribuyeron a reducir el crecimiento de la producción mundial del 3,5 por ciento en 2007 al 1,7 por ciento en 2008. El crecimiento de 2008 fue el más lento desde 2001 y muy inferior al promedio decenal del 2,9 por ciento.

Las economías desarrolladas apenas consiguieron un 0,8 por ciento de crecimiento en 2008, frente al 2,5 por ciento de 2007 y a la tasa media del 2,2 por ciento entre 2000 y 2008. En cambio, en 2008 los países en desarrollo aumentaron su producción un 5,6 por ciento, menos que el 7,5 por ciento de 2007 pero todavía igual a su promedio en el período comprendido entre 2000 y 2008.

Los países exportadores de petróleo experimentaron en 2008 un rápido crecimiento de 5,5 por ciento en promedio, y los exportadores del Oriente Medio consiguieron un crecimiento todavía más rápido, del 6,3 por ciento. Los países menos adelantados (PMA) crecieron más deprisa que cualquier otro grupo de países: un 6,6 por ciento en 2008, superior al promedio del 6,3 por ciento de 2000-2008.

En Europa y América del Norte el crecimiento fue sólo de alrededor del 1 por ciento en 2008, mientras que las regiones exportadoras de petróleo de América del Sur y América Central, de la Comunidad de Estados Independientes y de África y el Oriente Medio aumentaron su PIB en más del 5 por ciento.

El crecimiento económico (PIB) de Asia este mismo año apenas alcanzó el 2 por ciento, debido en gran medida al crecimiento negativo (-0,7 por ciento) del Japón. Por el contrario, los países en desarrollo de Asia (con exclusión del Japón, Australia y Nueva Zelandia) crecieron un 5,7 por ciento gracias en gran parte a China, que registró el crecimiento más fuerte de todas las economías (9,0 por ciento).

La situación general en la primera mitad de 2008 fue de crecimiento ininterrumpido, y en particular los países exportadores de petróleo se beneficiaron de la subida sin precedentes de los precios del petróleo y el gas. Posteriormente, el crecimiento perdió ritmo y en la segunda mitad del año y principios de 2009 comenzó un grave retroceso, que se inició en los Estados Unidos y otros países desarrollados y se extendió luego a los países en desarrollo.

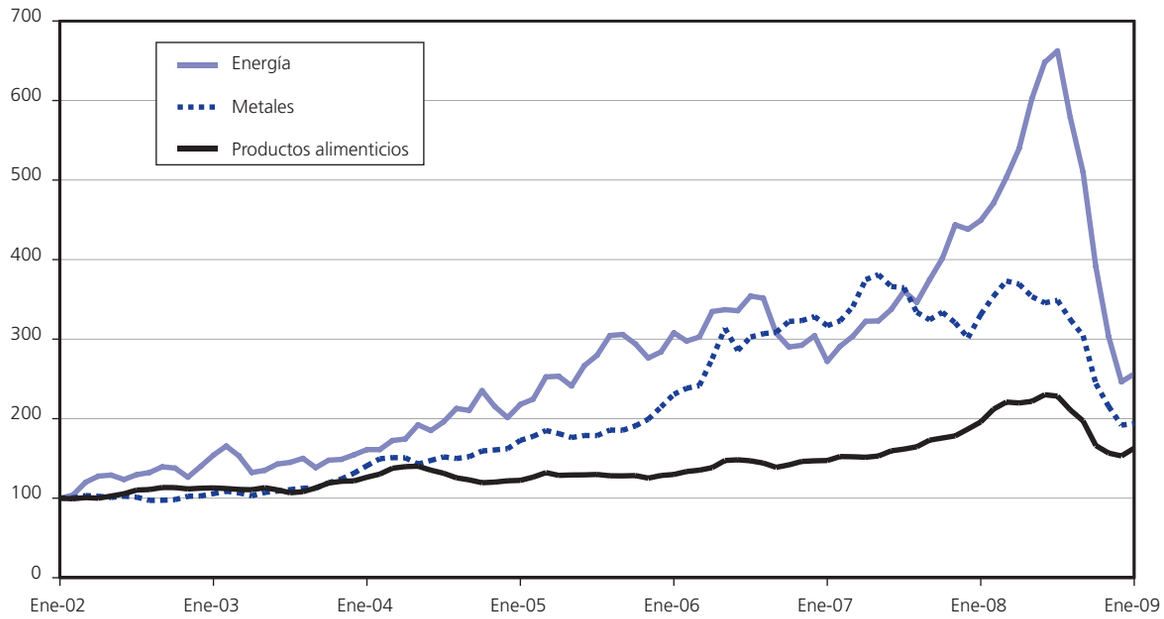
2. TIPOS DE CAMBIO Y PRECIOS DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS

El valor del dólar de los Estados Unidos con respecto a un amplio grupo de monedas – es decir, su tipo de cambio efectivo real – aumentó en 2008 y en los primeros meses de 2009, al fortalecerse frente a las de sus interlocutores comerciales. La subida del dólar estuvo precedida por un período de debilitamiento con respecto a otras monedas, a partir de 2002. La apreciación de 2008 fue especialmente pronunciada en la segunda mitad del año, al tiempo que se intensificaba la crisis financiera. El fortalecimiento del dólar parece ser en gran medida resultado de la preferencia por los depósitos en efectivo (es decir, una repentina venta generalizada de inversiones en otras monedas) a cambio de una divisa considerada "refugio". Esto puede explicar también el fortalecimiento del yen (véase más abajo).

En la primera mitad de 2008 el euro aumentó en un 7 por ciento con respecto al dólar y luego descendió un 14 por ciento entre julio y diciembre. Anteriormente había subido un 30 por ciento frente al dólar entre enero de 2006 y su nivel máximo de julio de 2008. La libra británica, el dólar canadiense y el won coreano siguieron tendencias semejantes, y en la segunda mitad de 2008 perdieron mucho terreno frente al dólar de los Estados Unidos, después de un largo período de apreciación.

El yen japonés y el yuan chino se han comportado de manera distinta en respuesta a la crisis financiera. Ambos se habían apreciado con respecto al dólar en los últimos años. A medida que se confirmaba la crisis financiera, el yen subió fuertemente con respecto al dólar mientras que el yuan se ha mantenido más o menos constante.

Gráfico 2
Precios de algunos productos primarios, enero de 2002-enero de 2009
(Índice, enero de 2002=100)



Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Los precios de los productos básicos primarios, como el petróleo y el gas, fueron muy inestables en 2008. Ello explica en gran parte que el comportamiento del comercio en la segunda mitad del año fuera tan diferente del que había tenido en el primer semestre. Tras aumentar constantemente a lo largo de todo el año 2007, los precios de la energía alcanzaron un máximo sin precedentes de más de 140 dólares por barril a mediados de 2008, para caer luego rápidamente al nivel más bajo desde comienzos de 2005 al debilitarse la demanda en los países importadores de petróleo. Entre enero de 2007 y julio de 2008 los precios de los combustibles subieron un 144 por ciento; se duplicaron así con creces. En cambio, desde julio hasta finales de 2008 bajaron un 63 por ciento (véase el gráfico 2).

Los precios de otros productos primarios, con inclusión de los metales y los alimentos, han disminuido también con respecto a su nivel máximo de comienzos de 2008. En la mayoría de los países no ha aumentado la inflación, dada la menor demanda de mercancías en todo el mundo, y la deflación podría representar para algunos países un riesgo mayor a corto plazo.

3. COMERCIO

El crecimiento del comercio de mercancías en cifras reales (es decir, tras tener en cuenta las variaciones de los precios) se desaceleró fuertemente en 2008, hasta llegar al 2 por ciento frente al 6 por ciento de 2007. No obstante, el comercio consiguió todavía crecer más que la producción mundial, como suele ocurrir cuando el crecimiento de la producción es positivo. En cambio, cuando la producción crece menos, el comercio tiende a decrecer aún más, como se ha observado en 2009.

En 2008 el valor en dólares (que incluye las variaciones de los precios y las fluctuaciones de los tipos de cambio) de las exportaciones mundiales de mercancías creció un 15 por ciento, hasta llegar a 15,8 billones de dólares, mientras que las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento, hasta alcanzar 3,7 billones de dólares.

La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías alcanzó en 2008 cotas sin precedentes: las exportaciones representaron el 38 por ciento del total mundial y las importaciones el 34 por ciento. Las exportaciones de mercancías de Alemania en 2008, que ascendieron a un total de 1,47 billones de dólares, fueron ligeramente superiores a las de China, con un total de 1,43 billones de dólares. Esto significa que Alemania ha mantenido su posición de principal exportador mundial de mercancías.

A pesar de los excelentes resultados de su comercio, a finales de 2008 las exportaciones de China de algunas categorías de productos empezaron a flaquear. Las exportaciones de material de oficina y equipo de telecomunicaciones, con un valor de 381.500 millones de dólares en 2008, bajaron un 7 por ciento en el cuarto trimestre con respecto al mismo período del año anterior, después de haber crecido a un ritmo medio del 17 por ciento en los tres primeros trimestres. Las exportaciones de material de oficina y equipo de telecomunicaciones a los Estados Unidos bajaron todavía más, acusando un descenso del 13 por ciento en el cuarto trimestre después de haber crecido un 10 por ciento en el tercero. En términos globales, las exportaciones de manufacturas chinas a los Estados Unidos aumentaron sólo un 1 por ciento con respecto al año anterior, después de un crecimiento del 14 por ciento en el tercer trimestre.

Uno de los sectores más castigados por la recesión mundial ha sido el del automóvil. Las exportaciones de productos de este sector del Japón bajaron un 18 por ciento en 2008, y las destinadas a los Estados Unidos cayeron un 30 por ciento en el cuarto trimestre de 2008. En 2007 los productos de la industria del automóvil representaron el 12 por ciento de las exportaciones totales de mercancías de las economías desarrolladas.

Como ocurrió con las exportaciones de mercancías, los exportaciones de servicios comerciales disminuyeron en el cuarto trimestre de 2008 en comparación con el año anterior, aunque menos (7-8 por ciento) que las de mercancías (12 por ciento). En 2008, las exportaciones de servicios comerciales crecieron más lentamente que las de mercancías (basadas en la balanza de pagos): las primeras subieron un 11 por ciento y las segundas un 15 por ciento. Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron un 15 por ciento en 2008, mientras que las de viajes y otros servicios comerciales crecieron un 10 por ciento en cada caso. Los Estados Unidos continuaron siendo el mayor exportador e importador de servicios comerciales, con 522.000 millones de dólares de exportaciones y 364.000 millones de importaciones.

Un indicador de la gravedad del declive mundial del comercio ha sido el hundimiento del transporte internacional. Según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en diciembre de 2008 el tráfico aéreo de mercancías fue un 23 por ciento inferior al de un año antes, debido sobre todo al fuerte descenso del 26 por ciento en la región de Asia y el Pacífico. En cambio, el descenso registrado en septiembre de 2001, cuando la mayor parte de las aeronaves de todo el mundo estuvieron temporalmente inmovilizadas a raíz de los ataques terroristas perpetrados en los Estados Unidos, fue de sólo el 14 por ciento.

Recientemente se ha prestado gran atención al Índice Báltico Seco (Baltic Dry Index), una medida del costo del transporte marítimo de carga a granel, publicado por la Bolsa Báltica de Londres, principal mercado mundial para la tramitación de contratos de transporte marítimo. La evolución de este índice refleja la demanda mundial de productos manufacturados. Entre junio y noviembre de 2008 el Índice Báltico Seco bajó un 94 por ciento.

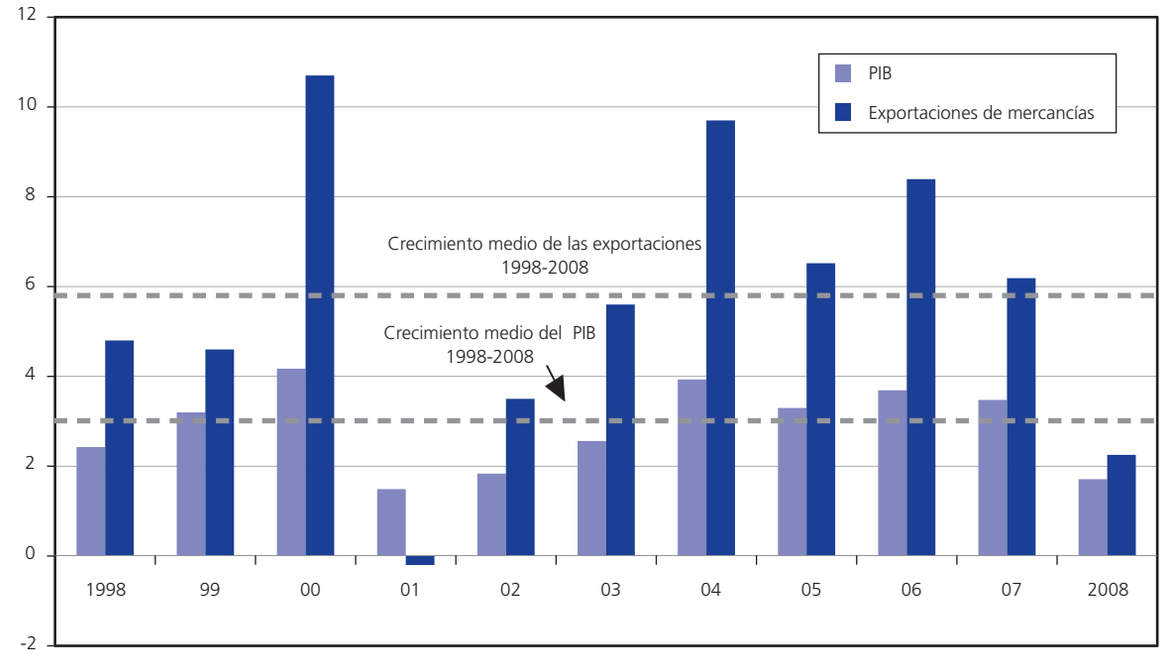
Las cifras anuales del comercio expresadas en dólares estuvieron muy influidas por las variaciones de los precios del petróleo y el gas y los tipos de cambio en 2008. Aunque a finales del año los precios de los combustibles eran inferiores a todos los registrados en 2007, los precios medios de 2008 fueron superiores en aproximadamente un 40 por ciento a los de 2007. Ello tendió a elevar el total de las importaciones de mercancías en la mayoría de los países. Por ejemplo, las importaciones de mercancías en los Estados Unidos crecieron un 7 por ciento en 2008, pero las de productos distintos de los combustibles aumentaron sólo un 1 por ciento. Los precios de los alimentos y las bebidas han retrocedido también con respecto a sus niveles máximos de 2008.

C El comercio de mercancías en 2008, en cifras (reales) de volumen

El volumen del comercio de mercancías (con exclusión de las fluctuaciones de los precios y los tipos de cambio) creció un 2 por ciento en 2008, frente al 6 por ciento de 2007. El crecimiento anual fue inferior al promedio del 5,7 por ciento registrado entre 1998 y 2008. El aumento del comercio de mercancías se aproximó mucho al del PIB en 2008, mientras que en años anteriores lo había superado. Es probable que en 2009 el comercio crezca menos que el PIB (véase el gráfico 3).

En América del Sur y América Central las exportaciones aumentaron un 1,5 por ciento y las importaciones un 15,5 por ciento en 2008. El

Gráfico 3
Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y del PIB mundiales, 1998-2008
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

crecimiento de las importaciones fue más fuerte que el de ninguna otra región (véase el cuadro 1). Las importaciones aumentaron más que el PIB, mientras que el volumen de las exportaciones se rezagó con respecto a la producción.

La región con el crecimiento más rápido del volumen de las exportaciones en 2008 fue la Comunidad de Estados Independientes, que registró un incremento del 6 por ciento con respecto a 2007. A escala mundial, la CEI ocupó también el segundo lugar en el crecimiento de las importaciones, que aumentaron un 15 por ciento con respecto al año anterior.

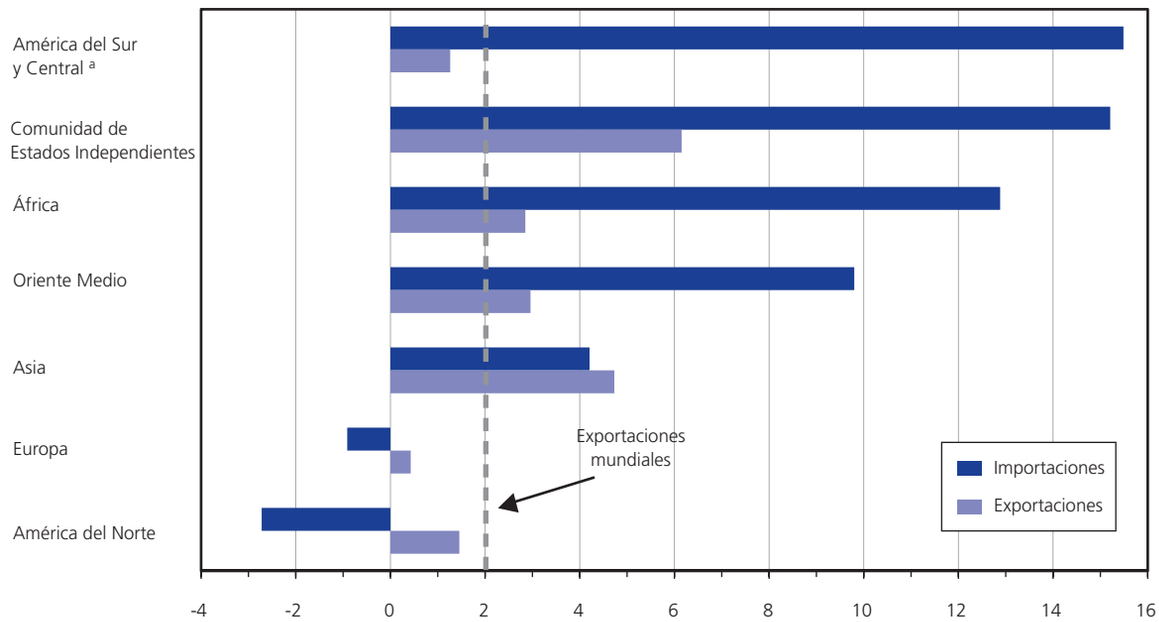
En el Oriente Medio, el volumen tanto de las exportaciones como de las importaciones descendió

Cuadro 1
El PIB y el comercio de mercancías por regiones, 2006-2008
(Variación porcentual anual a precios constantes)

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Todo el mundo	3,7	3,5	1,7	8,5	6,0	2,0	8,0	6,0	2,0
América del Norte	2,9	2,1	1,1	8,5	5,0	1,5	6,0	2,0	-2,5
Estados Unidos	2,8	2,0	1,1	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0	-4,0
América Central y del Sur [a]	6,1	6,6	5,3	4,0	3,0	1,5	15,5	17,5	15,5
Europa	3,1	2,8	1,0	7,5	4,0	0,5	7,5	4,0	-1,0
Unión Europea (27)	3,0	2,8	1,0	7,5	3,5	0,0	7,0	3,5	-1,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	7,5	8,4	5,5	6,0	7,5	6,0	20,5	20,0	15,0
África	5,7	5,8	5,0	1,5	4,5	3,0	10,0	14,0	13,0
Oriente Medio	5,2	5,5	5,7	3,0	4,0	3,0	5,5	14,0	10,0
Asia	4,6	4,9	2,0	13,5	11,5	4,5	8,5	8,0	4,0
China	11,6	11,9	9,0	22,0	19,5	8,5	16,5	13,5	4,0
Japón [b]	2,0	2,4	-0,7	10,0	9,5	2,5	2,0	1,5	-1,0
India	9,8	9,3	7,9	11,0	13,0	7,0	8,0	16,0	12,5
Economías de reciente industrialización (4) [b]	5,6	5,6	1,7	13,0	9,0	3,5	8,0	6,0	3,5

a Incluye la región del Caribe.
b Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.
Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4
Crecimiento real del comercio de mercancías por regiones, 2008
(Variación porcentual anual)



[a] Incluye la región del Caribe.
Fuente: Secretaría de la OMC.

marcadamente en 2008: las exportaciones bajaron del 4 por ciento en 2007 al 3 por ciento, y las importaciones del 14 al 10 por ciento. Las exportaciones e importaciones de África también crecieron menos en 2008: las exportaciones disminuyeron del 4,5 por ciento en 2007 al 3 por ciento en 2008 y las importaciones del 14 por ciento al 13 por ciento.

El volumen de las exportaciones e importaciones de Asia bajó notablemente. El crecimiento de las exportaciones fue del 4,5 por ciento en 2008, frente al 11,5 por ciento en 2007 y el 13,5 por ciento en 2006. El crecimiento de las importaciones en 2008 fue todavía menor, ya que pasó del 8 por ciento el año anterior al 4 por ciento.

Europa fue la región donde las exportaciones crecieron con mayor lentitud el año pasado, ya que aumentaron sólo el 0,5 por ciento (el 4 por ciento en 2007). El crecimiento de las importaciones fue negativo en 2008, con un descenso del 1 por ciento. Las exportaciones de América del Norte aumentaron un 1,5 por ciento en 2008, mientras que las importaciones bajaron un 2,5 por ciento. Tanto las exportaciones como las importaciones descendieron pronunciadamente con respecto a 2007 (véase el gráfico 4).

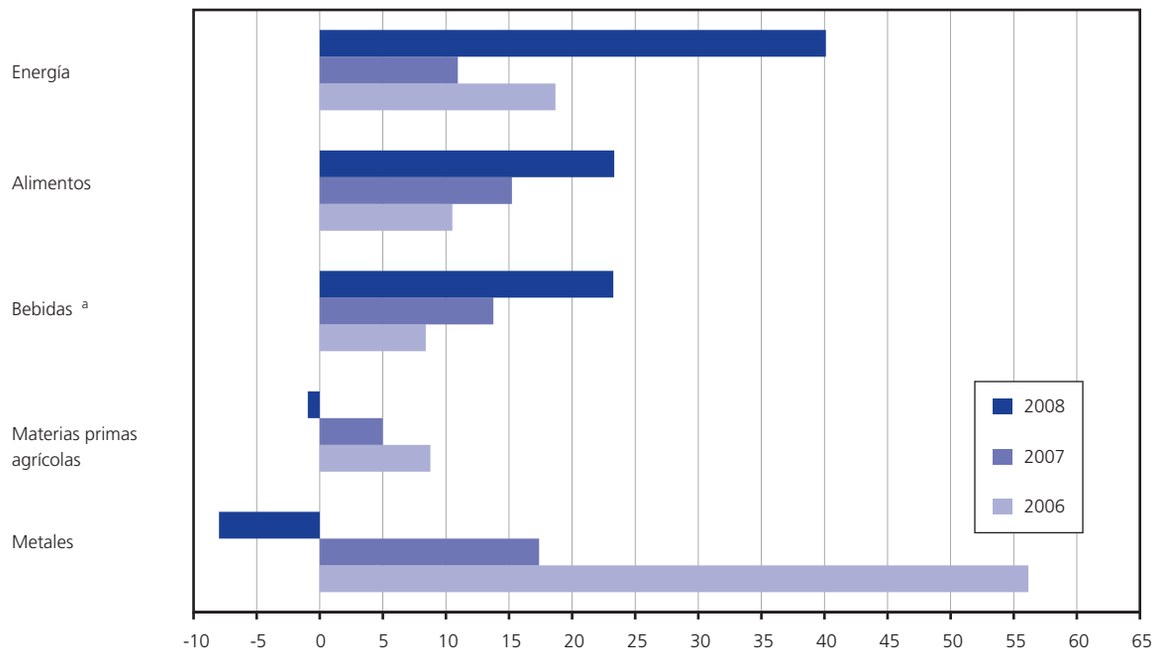
D El comercio de mercancías y servicios en 2008, en cifras (nominales) de valor

1. PRECIOS Y TIPOS DE CAMBIO

Las regiones exportadoras netas de petróleo se beneficiaron de los precios sin precedentes del combustible en 2008: el costo del barril de petróleo superó los 140 dólares a mediados del año. No obstante, después de julio los precios bajaron, y al finalizar el año el barril valía menos de 50 dólares debido a la moderación de la demanda mundial de petróleo y a la desaceleración de la economía mundial.

La significativa subida de los precios de la energía en 2008 tuvo una fuerte repercusión en las tasas de crecimiento y en los valores nominales (es decir, con inclusión de las variaciones de los precios y los tipos de cambio) del comercio de mercancías en comparación con 2007. Los precios de la energía aumentaron un 40 por ciento por término medio el año pasado, mientras que los de los alimentos y las bebidas crecieron un 23 por ciento en ambos casos. Los precios de las materias primas agrícolas bajaron menos de un 1 por ciento, y los de los metales descendieron un 8,0 por ciento (véase el gráfico 5).

Gráfico 5
Precios de exportación de determinados productos primarios, 2006-2008
(Variación porcentual anual)



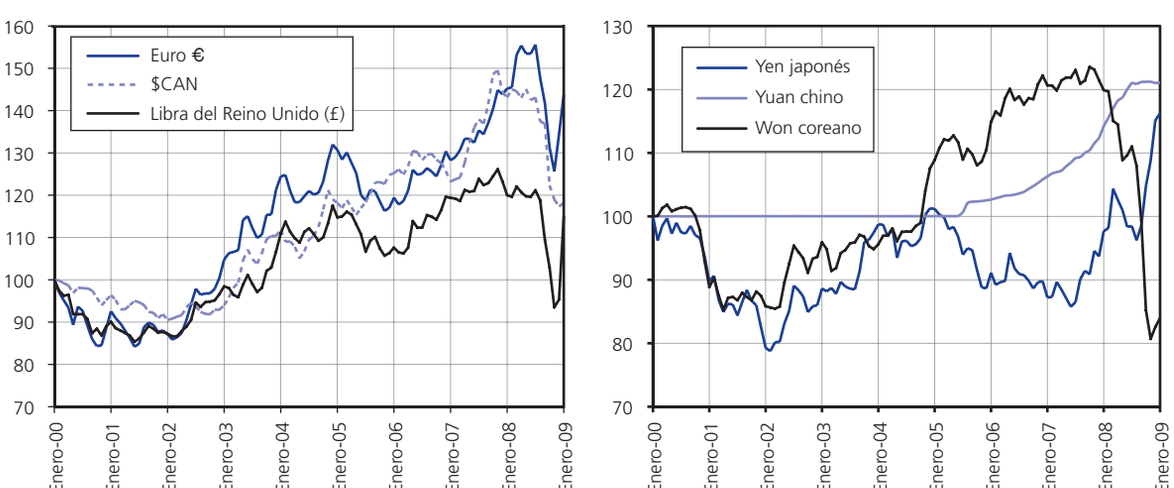
[a] Incluidos el café, el cacao en grano y el té.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

La apreciación del dólar con respecto a otras monedas, en particular el euro, a finales de 2008 influyó también en la evolución del comercio, estimada en cifras nominales. El crecimiento del comercio en los países de la zona del euro está probablemente infravalorado porque se expresa en dólares.

El dólar canadiense, la libra británica y el won coreano han seguido trayectorias semejantes a la del euro: primero se apreciaron contra el dólar de los Estados Unidos en los últimos años y luego invirtieron radicalmente esta tendencia a medida que se agravaba la crisis financiera. El yuan chino ha ido subiendo gradualmente con respecto al dólar desde 2005, pero se ha mantenido bastante estable durante la última mitad de 2008, en el contexto de la turbulencia creciente de los mercados financieros. El yen japonés también se apreció mucho (véase el gráfico 6).

Gráfico 6
Evolución del dólar frente a algunas de las principales monedas, enero de 2000 - enero de 2009
(Índice, enero de 2000=100)



Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales.

Cuadro 2
Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2008
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Valor	Variación % anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008
Mercancías	15775	12	16	16	15
Servicios comerciales	3730	12	13	19	11

Fuente: Secretaría de la OMC.

Las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 15 por ciento en términos de dólares nominales en 2008, hasta llegar a 15,8 billones, mientras que las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento, a 3,7 billones. El crecimiento más fuerte del comercio de mercancías puede explicarse por la subida de los precios de los productos básicos a lo largo de la primera mitad de 2008, y en particular por el aumento del 40 por ciento de los costos de la energía (véase el cuadro 2).

2. COMERCIO DE MERCANCÍAS

América del Norte fue la región donde el crecimiento del comercio de mercancías fue más débil, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones, que aumentaron un 10 por ciento, se cifraron en 2,0 billones de dólares en 2008, mientras que las importaciones, con un crecimiento del 7 por ciento, totalizaron 2,9 billones de dólares. Según la Oficina Nacional de Investigación Económica (National Bureau of Economic Research), que es tradicionalmente el organismo que fija las fechas de las recesiones en los Estados Unidos, la economía estadounidense está en recesión desde diciembre de 2007. Ello explica sus resultados comerciales relativamente flojos (véase el cuadro 1 del apéndice).

América del Sur y América Central tuvieron un crecimiento más considerable, del 21 por ciento en el caso de las exportaciones (602.000 millones de dólares) y del 30 por ciento en el de las importaciones (595.000 millones de dólares). Al igual que América del Norte, Europa registró un menor crecimiento en 2008 en comparación con 2007, pero ello se debió en parte a la depreciación del euro en el curso del año. Las exportaciones, con un crecimiento del 12 por ciento, alcanzaron los 6.5 billones de dólares, mientras que las importaciones, que aumentaron un 12 por ciento, totalizaron 6,8 billones.

En la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se registró un notable crecimiento de las exportaciones y las importaciones gracias a la fortaleza de las industrias extractivas de la región. Las exportaciones crecieron un 35 por ciento y alcanzaron un valor de 703.000 millones de dólares, mientras que las importaciones, con un aumento del 31 por ciento, registraron un valor de 493.000 millones de dólares.

En África, como en otras regiones ricas en recursos naturales, se produjo también una fuerte expansión de las exportaciones e importaciones en 2008. Las exportaciones crecieron un 29 por ciento, con un total de 561.000 millones de dólares, y las importaciones aumentaron hasta llegar a 466.000 millones, un 27 por ciento más que en 2007. El Oriente Medio fue la región donde más crecieron las exportaciones en 2008, con un aumento del 36 por ciento (1,0 billones de dólares), mientras que las importaciones crecían en un 23 por ciento (575.000 millones de dólares). Finalmente, las exportaciones de Asia aumentaron un 15 por ciento en cifras reales, con un total de 4,4 billones de dólares, mientras que las importaciones, con un crecimiento del 20 por ciento, se cifraron en 4,2 billones.

Alemania continuó siendo el principal exportador de mercancías en 2008, con envíos por valor de 1,47 billones de dólares, pese a que su participación en las exportaciones mundiales bajó del 9,5 por ciento en 2007 al 9,1 por ciento (véase el cuadro 3 del apéndice). China fue el segundo exportador, con un total de 1,43 billones de dólares y una participación del 8,9 por ciento en las exportaciones mundiales. Los siguientes exportadores por orden de importancia fueron los Estados Unidos (1,3 billones de dólares; 8,1 por ciento mundial), el Japón (782.000 millones de dólares; 4,9 por ciento) y los Países Bajos (634.000 millones de dólares; 3,9 por ciento).

Los Estados Unidos siguieron siendo el primer país importador de mercancías, y los envíos procedentes del resto del mundo alcanzaron un valor de 2,17 billones de dólares (13,2 por ciento de las importaciones mundiales). Alemania fue el segundo importador de

Cuadro 3
Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2008
(En miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

	Valor	Variación % anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008
Servicios comerciales	3730	12	13	19	11
Transporte	875	12	10	20	15
Viajes	945	9	10	15	10
Otros servicios comerciales	1910	14	16	22	10

Fuente: Secretaría de la OMC.

mercancías, con una cuota del 7,3 por ciento y un valor de 1,21 billones, seguida de China (1,13 billones; 6,9 por ciento de las importaciones mundiales), el Japón (762.000 millones; 4,6 por ciento), y Francia (708.000 millones de dólares; 4,3 por ciento).

Si se consideran colectivamente los 27 Estados miembros de la Unión Europea (con exclusión del comercio intra-UE), los cinco principales exportadores fueron los siguientes: la Unión Europea (15,9 por ciento de las exportaciones mundiales), China (11,8 por ciento), los Estados Unidos (10,7 por ciento), el Japón (6,4 por ciento) y la Federación de Rusia (3,9 por ciento). Las exportaciones de la UE alcanzaron en 2008 un valor de 1,93 billones de dólares (véase el cuadro 4 del apéndice).

3 COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES

Las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron en 2008 un 11 por ciento, hasta llegar a 3,7 billones de dólares. La categoría principal de exportaciones de servicios que más creció el año pasado fue el transporte (un 15 por ciento), seguido de los viajes (10 por ciento) y otros servicios comerciales (10 por ciento). Los demás servicios comerciales, en los que se incluyen los servicios financieros, representaron poco más de la mitad del valor total de las exportaciones (51 por ciento), y los viajes y el transporte alrededor de una cuarta parte en cada caso (25 y 23 por ciento, respectivamente) (véase el cuadro 3).

En 2008, las exportaciones de servicios comerciales de América del Norte aumentaron un 9 por ciento, hasta alcanzar la cifra de 603.000 millones de dólares, mientras que las importaciones, con un crecimiento del 6 por ciento, sumaron un total de 473.000 millones de dólares (véase el cuadro 2 del apéndice).

La crisis financiera se refleja claramente en los datos trimestrales sobre el comercio de servicios comerciales en América del Norte. El comercio de esta región, que creció rápidamente en los nueve primeros meses de 2008 (13 por ciento las exportaciones y 10 por ciento las importaciones), se desaceleró bruscamente en el último trimestre (-2 por ciento las exportaciones y -3 por ciento las importaciones). El sector más afectado fue el de los viajes, que abarca al turismo (exportaciones: -2 por ciento; importaciones: -6 por ciento).

En 2008, las exportaciones europeas de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento hasta llegar a 1,9 billones de dólares, mientras que las importaciones, con un crecimiento del 10 por ciento, totalizaron 1,6 billones de dólares.

Los efectos de la crisis financiera son también patentes en el caso de Europa. Las exportaciones de servicios comerciales de esta región, que crecieron un 19 por ciento en los nueve primeros meses de 2008, descendieron un 11 por ciento en el último trimestre. Aunque es probable que los efectos del tipo de cambio en el último trimestre de 2008 hayan magnificado el impacto de la crisis, por sí solos no explican una caída tan considerable.

Las exportaciones de servicios comerciales de América del Sur y América Central aumentaron un 16 por ciento (109.000 millones de dólares), mientras que las importaciones crecieron un 20 por ciento (117.000 millones de dólares). La Comunidad de Estados Independientes registró un aumento del 26 por ciento de las exportaciones, cuyo valor total fue de 83.000 millones de dólares, mientras que las importaciones aumentaron un 25 por ciento, hasta 114.000 millones de dólares.

Las exportaciones de servicios comerciales de África crecieron un 13 por ciento en 2008, con un total de 88.000 millones de dólares. Las importaciones crecieron un 15 por ciento y alcanzaron la cifra de 121.000 millones de dólares. Las exportaciones

de servicios comerciales del Oriente Medio en 2008 sumaron un total de 94.000 millones de dólares, un 17 por ciento más que el año anterior. Las importaciones, por valor de 158.000 millones de dólares, aumentaron un 13 por ciento. Las exportaciones de Asia, valoradas en 837.000 millones de dólares, fueron un 12 por ciento superiores a las de 2007. Las importaciones también crecieron un 12 por ciento y sumaron 858.000 millones.

Las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos crecieron un 10 por ciento en 2008, hasta alcanzar los 522.000 millones de dólares, con lo que este país es el mayor exportador mundial. La participación de los Estados Unidos en las exportaciones mundiales de servicios fue del 14 por ciento en 2008 (véase el cuadro 5 del apéndice). El Reino Unido continuó siendo el segundo exportador mundial, con una participación del 7,6 por ciento y un valor de 283.000 millones de dólares. Los siguientes exportadores por orden de importancia fueron: Alemania (6,3 por ciento del total mundial; 235.000 millones de dólares), Francia (4,1 por ciento; 153.000 millones de dólares) y el Japón (3,9 por ciento; 144.000 millones de dólares); el Japón ascendió un lugar en la clasificación, sustituyendo a España.

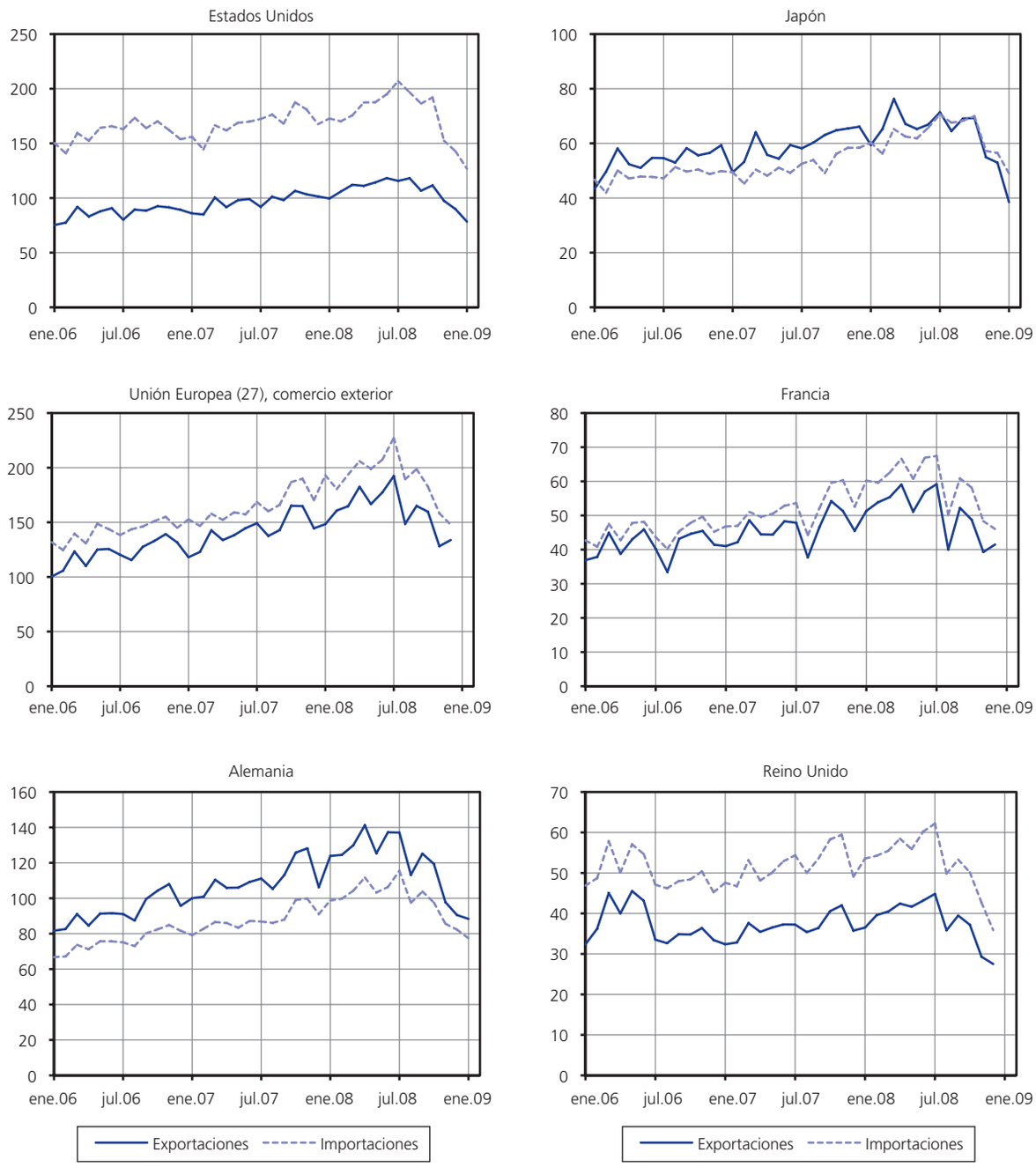
La Secretaría de la OMC estima que China continuó ocupando el séptimo lugar, con un total de 137.000 millones de dólares de exportaciones (3,7 por ciento del total mundial). La India ocupa el noveno lugar, con una cuota del 2,8 por ciento del total mundial y un valor de 106.000 millones de dólares; los Países Bajos ocuparon el décimo lugar entre los países exportadores, reemplazando a Irlanda.

En lo que respecta a las importaciones, los Estados Unidos conservaron su primera posición: sus importaciones aumentaron un 7 por ciento y alcanzaron un valor de 364.000 millones de dólares (10,5 por ciento de las importaciones mundiales de servicios comerciales). Alemania ocupó el segundo lugar, con 285.000 millones de dólares (8,2 por ciento de las importaciones mundiales). Los otros tres principales importadores de servicios fueron: el Reino Unido (199.000 millones; 5,7 por ciento del comercio mundial), el Japón (166.000 millones; 4,8 por ciento) y China (152.000 millones; 4,4 por ciento), en este orden. El único cambio en la clasificación de los 10 primeros importadores fue la incorporación de la República de Corea en el último lugar, desplazando a los Países Bajos, que descendieron al undécimo puesto.

Apéndice – Gráfico 1

Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero 2006 a febrero 2009

(En miles de millones de dólares)

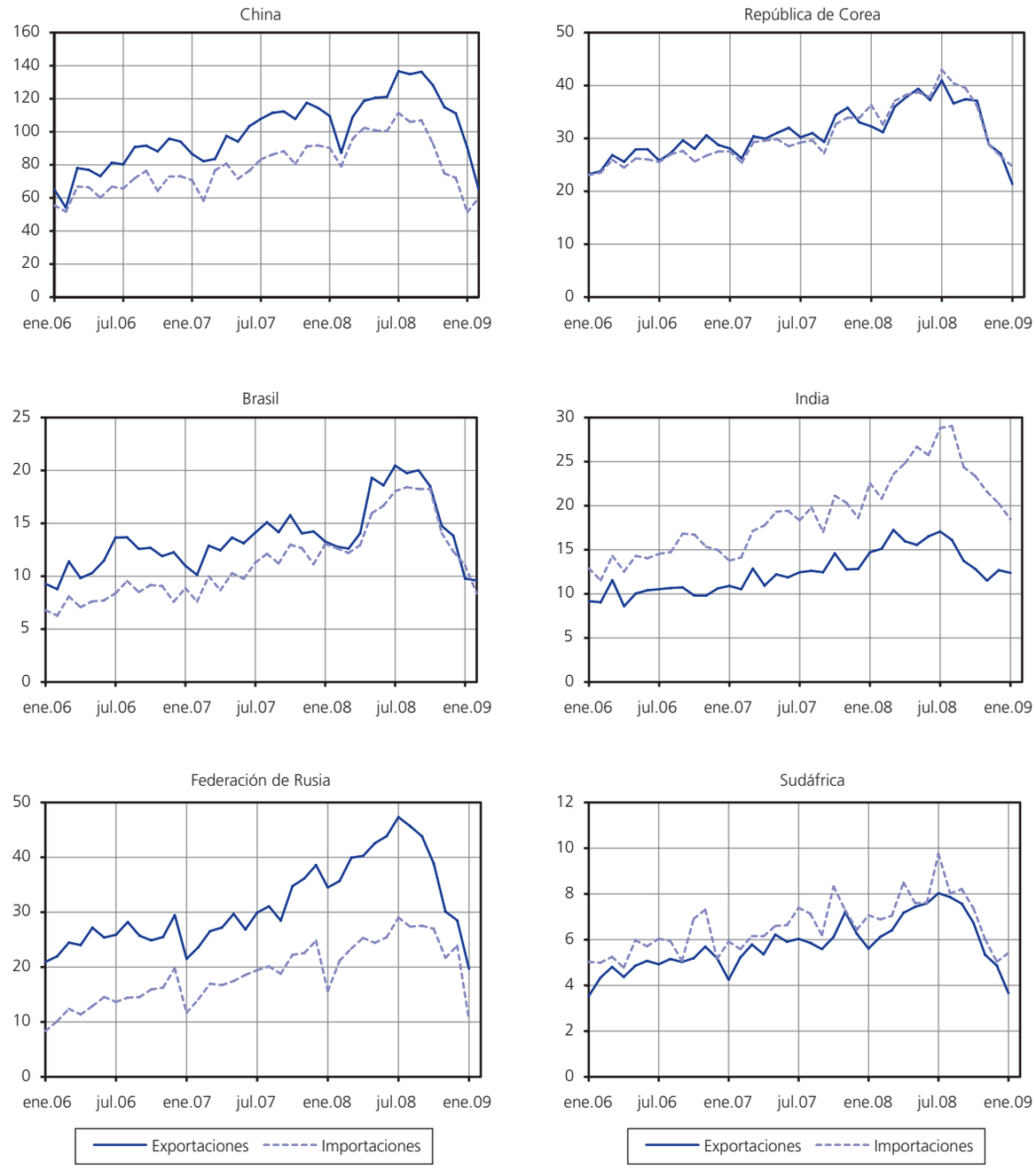


Fuentes: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Apéndice – Gráfico 1 (Cont.)

Exportaciones e importaciones mensuales de mercancías de algunas economías, enero 2006 a febrero 2009

(En miles de millones de dólares)



Fuentes: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, base de datos GTA de Global Trade Information Services, estadísticas nacionales.

Apéndice – Cuadro 1
Comercio mundial de mercancías por regiones y por determinados países, 2008
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008	2008	2000-08	2006	2007	2008
Todo el mundo	15775	12	16	16	15	16120	12	15	15	15
América del Norte	2049	7	13	11	10	2909	7	11	6	7
Estados Unidos	1301	7	15	12	12	2166	7	11	5	7
Canadá	456	6	8	8	8	418	7	11	9	7
México	292	7	17	9	7	323	7	15	10	9
América Central y del Sur [a]	602	15	21	14	21	595	14	22	25	30
Brasil	198	17	16	17	23	183	15	23	32	44
Otros países de América Central y del Sur [a]	404	14	23	13	20	413	14	21	23	24
Europa	6456	12	13	16	12	6833	12	15	16	12
Unión Europea [a] (27)	5913	12	13	16	11	6268	12	14	16	12
Alemania	1465	13	14	19	11	1206	12	17	16	14
Francia	609	8	7	11	10	708	10	7	14	14
Italia	540	11	12	18	10	556	11	15	14	10
Países Bajos	634	13	14	19	15	574	13	15	18	16
Reino Unido [b]	458	6	16	-2	4	632	8	17	4	1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	703	22	25	20	35	493	25	30	35	31
Federación de Rusia [c]	472	21	25	17	33	292	26	31	36	31
África	561	18	19	18	29	466	17	16	24	27
Sudáfrica	81	13	13	20	16	99	16	26	12	12
África, excepto Sudáfrica	481	19	20	17	32	367	18	13	28	31
Países exportadores de petróleo [d]	347	21	21	18	36	137	21	9	31	37
Países no exportadores de petróleo	133	15	18	15	22	229	16	15	27	28
Oriente Medio	1047	19	22	16	36	575	17	12	25	23
Asia	4355	13	17	16	15	4247	14	16	15	20
China	1428	24	27	26	17	1133	22	20	21	19
Japón	782	6	9	10	10	762	9	12	7	22
India	179	20	21	22	22	292	24	21	25	35
Economías de reciente industrialización (4) [e]	1033	10	15	11	10	1093	10	16	11	17
Pro memoria:										
Economías en desarrollo	6025	15	20	17	20	5494	15	17	18	21
MERCOSUR [f]	279	16	16	18	25	259	14	24	31	41
ASEAN [g]	990	11	17	12	15	936	12	14	13	21
UE-27, comercio exterior	1928	12	11	17	13	2283	12	16	16	16
Países menos adelantados (PMA)	176	22	25	24	36	157	17	15	24	27

a. Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2008.
b. En la variación anual de 2007 influyó la reducción del comercio relacionada con la declaración fraudulenta del IVA. Para más información, véanse las notas especiales de la publicación mensual UK Trade First Release (www.statistics.gov.uk/StatBase/Product.asp?vlnk=1119).
c. Importaciones según valores f.o.b.
d. Angola, Argelia, Camerún, Chad, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Libia, Nigeria, Sudán.
e. Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.
f. Mercado Común del Cono Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
g. Asociación de Naciones del Asia Sudoriental: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 2
Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones y por determinados países, 2008
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-08	2006	2007	2008	2008	2000-08	2006	2007	2008
Todo el mundo	3730	12	13	19	11	3470	12	12	18	11
América del Norte	603	8	12	14	9	473	7	12	9	6
Estados Unidos	522	8	13	16	10	364	7	12	9	7
América Central y del Sur [a]	109	11	14	18	16	117	10	14	21	20
Brasil	29	16	21	26	27	44	14	21	28	28
Europa	1919	13	12	21	11	1628	12	10	19	10
Unión Europea (27)	1738	13	12	21	10	1516	12	10	19	10
Alemania	235	15	16	16	11	285	10	8	15	11
Reino Unido	283	12	13	20	2	199	9	8	16	1
Francia	153	9	3	15	6	137	11	8	15	6
Italia	123	10	11	13	12	132	12	11	21	12
España	143	13	13	21	11	108	16	17	26	10
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	83	22	23	27	26	114	22	17	30	25
Federación de Rusia	50	23	25	27	29	75	21	16	32	29
África	88	14	13	22	13	121	16	16	31	15
Egipto	25	12	10	24	26	16	11	8	27	25
Sudáfrica [b]	13	13	7	13	...	17	15	18	16	...
Oriente Medio	94	14	18	13	17	158	16	21	29	13
Israel	24	6	10	10	13	20	7	8	20	11
Asia	837	13	16	20	12	858	11	14	18	12
Japón	144	10	13	10	13	166	6	9	11	11
China [b]	137	...	24	33	...	152	...	21	29	...
India [b]	106	...	35	22	...	91	...	33	23	...
Cuatro países de Asia Oriental [c]	271	11	14	17	10	247	10	12	15	7

a Incluye la región del Caribe. Véase la composición de los grupos de países en los metadatos del capítulo IV de las Estadísticas del Comercio Internacional de la OMC, 2008.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Hong Kong, China; República de Corea; Singapur y Taipei Chino.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 3
Comercio de mercancías: principales exportadores e importadores, 2008
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual
1	Alemania	1465	9,1	11	1	Estados Unidos	2166	13,2	7
2	China	1428	8,9	17	2	Alemania	1206	7,3	14
3	Estados Unidos	1301	8,1	12	3	China	1133	6,9	19
4	Japón	782	4,9	10	4	Japón	762	4,6	22
5	Países Bajos	634	3,9	15	5	Francia	708	4,3	14
6	Francia	609	3,8	10	6	Reino Unido	632	3,8	1
7	Italia	540	3,3	10	7	Países Bajos	574	3,5	16
8	Bélgica	477	3,0	10	8	Italia	556	3,4	10
9	Federación de Rusia	472	2,9	33	9	Bélgica	470	2,9	14
10	Reino Unido	458	2,8	4	10	Corea, República de	435	2,7	22
11	Canadá	456	2,8	8	11	Canadá	418	2,5	7
12	Corea, República de	422	2,6	14	12	España	402	2,5	3
13	Hong Kong, China	370	2,3	6	13	Hong Kong, China	393	2,4	6
	- exportaciones nacionales	17	0,1	...		- importaciones definitivas	98	0,6	...
	- reexportaciones	353	2,2	...					
14	Singapur	338	2,1	13	14	México	323	2,0	9
	- exportaciones nacionales	176	1,1	13					
	- reexportaciones	162	1,0	13					
15	Arabia Saudita [a]	329	2,0	40	15	Singapur	320	1,9	22
						- importaciones definitivas [b]	157	1,0	31
16	México	292	1,8	7	16	Federación de Rusia [c]	292	1,8	31
17	España	268	1,7	6	17	India	292	1,8	35
18	Taipei Chino	256	1,6	4	18	Taipei Chino	240	1,5	10
19	Emiratos Árabes Unidos [a]	232	1,4	28	19	Polonia	204	1,2	23
20	Suiza	200	1,2	16	20	Turquía	202	1,2	19
21	Malasia	200	1,2	13	21	Australia	200	1,2	21
22	Brasil	198	1,2	23	22	Austria	184	1,1	13
23	Australia	187	1,2	33	23	Suiza	183	1,1	14
24	Suecia	184	1,1	9	24	Brasil	183	1,1	44
25	Austria	182	1,1	11	25	Tailandia	179	1,1	28
26	India	179	1,1	22	26	Suecia	167	1,0	10
27	Tailandia	178	1,1	17	27	Emiratos Árabes Unidos [a]	159	1,0	20
28	Polonia	168	1,0	20	28	Malasia	157	1,0	7
29	Noruega	168	1,0	23	29	República Checa	142	0,9	20
30	República Checa	147	0,9	20	30	Indonesia	126	0,8	36
	Total de las economías enumeradas [d]	13120	81,4	-		**Total de las economías enumeradas** [d]	13409	81,7	-
	Todo el mundo [d]	16127	100,0	15		**Todo el mundo** [d]	16415	100,0	15

a Estimaciones de la Secretaría.
b Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
c Importaciones según valores f.o.b.
d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación..

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 4
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2008
Con exclusión del comercio intra-UE (27)

(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extra-UE (27)	1928	15,9	13	1	Importaciones extra-UE (27)	2283	18,4	16
2	China	1428	11,8	17	2	Estados Unidos	2166	17,4	7
3	Estados Unidos	1301	10,7	12	3	China	1133	9,1	19
4	Japón	782	6,4	10	4	Japón	762	6,1	22
5	Federación de Rusia	472	3,9	33	5	Corea, República de	435	3,5	22
6	Canadá	456	3,8	8	6	Canadá	418	3,4	7
7	Corea, República de	422	3,5	14	7	Hong Kong, China	393	3,2	6
						- importaciones definitivas	98	0,8	...
8	Hong Kong, China	370	3,0	6	8	México	323	2,6	9
	- exportaciones nacionales	17	0,1	...					
	-reexportaciones	353	2,9	...					
9	Singapur	338	2,8	13	9	Singapur	320	2,6	22
	- exportaciones nacionales	176	1,4	13		-importaciones definitivas [a]	157	1,3	31
	- reexportaciones	162	1,3	13					
10	Arabia Saudita [b]	329	2,7	40	10	Federación de Rusia [c]	292	2,3	31
11	México	292	2,4	7	11	India	292	2,3	35
12	Taipei Chino	256	2,1	4	12	Taipei Chino	240	1,9	10
13	Emiratos Árabes Unidos [b]	232	1,9	28	13	Turquía	202	1,6	19
14	Suiza	200	1,7	16	14	Australia	200	1,6	21
15	Malasia	200	1,6	13	15	Suiza	183	1,5	14
16	Brasil	198	1,6	23	16	Brasil	183	1,5	44
17	Australia	187	1,5	33	17	Tailandia	179	1,4	28
18	India	179	1,5	22	18	Emiratos Árabes Unidos [b]	159	1,3	20
19	Tailandia	178	1,5	17	19	Malasia	157	1,3	7
20	Noruega	168	1,4	23	20	Indonesia	126	1,0	36
21	Indonesia	139	1,1	18	21	Arabia Saudita [b]	112	0,9	24
22	Turquía	132	1,1	23	22	Sudáfrica [b]	99	0,8	12
23	Irán, República Islámica de [b]	116	1,0	31	23	Noruega	89	0,7	11
24	Rep. Bolivariana de Venezuela	94	0,8	35	24	Ucrania	84	0,7	39
25	Kuwait [b]	93	0,8	49	25	Viet Nam	80	0,6	28
26	Nigeria [b]	82	0,7	24	26	Israel [b]	67	0,5	14
27	Sudáfrica	81	0,7	16	27	Chile	62	0,5	31
28	Argelia	78	0,6	30	28	Filipinas [b]	59	0,5	2
29	Kazajstán	71	0,6	49	29	Argentina	57	0,5	28
30	Argentina	71	0,6	27	30	Irán, República Islámica de [b]	57	0,5	27
	Total de las economías enumeradas [d]	10873	89,5	-		**Total de las economías enumeradas [d]**	11215	90,2	-
	Todo el mundo [d] excluido el comercio intracomunitario (27)	12142	100,0	17		**Todo el mundo [d] excluido el comercio intracomunitario (27)**	12430	100,0	17

a Por importaciones definitivas de Singapur se entiende las importaciones menos las reexportaciones.
b Estimaciones de la Secretaría.
c Importaciones según valores f.o.b.
d Incluye un volumen considerable de reexportaciones o importaciones destinadas a la reexportación.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Apéndice – Cuadro 5
Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios, 2008
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	522	14,0	10	1	Estados Unidos	364	10,5	7
2	Reino Unido	283	7,6	2	2	Alemania	285	8,2	11
3	Alemania	235	6,3	11	3	Reino Unido	199	5,7	1
4	Francia	153	4,1	6	4	Japón	166	4,8	11
5	Japón	144	3,9	13	5	China [a]	152	4,4	...
6	España	143	3,8	11	6	Francia	137	3,9	6
7	China [a]	137	3,7	...	7	Italia	132	3,8	12
8	Italia	123	3,3	12	8	España	108	3,1	10
9	India [a]	106	2,8	...	9	Irlanda [a]	103	3,0	9
10	Países Bajos [a]	102	2,7	8	10	Corea, República de	93	2,7	12
11	Irlanda [a]	96	2,6	8	11	Países Bajos [a]	92	2,6	10
12	Hong Kong, China	91	2,4	9	12	India [a]	91	2,6	...
13	Bélgica [a]	89	2,4	16	13	Canadá	84	2,4	5
14	Suiza	74	2,0	15	14	Bélgica [a]	84	2,4	16
15	Corea, República de	74	2,0	20	15	Singapur	76	2,2	6
16	Dinamarca [a]	72	1,9	17	16	Federación de Rusia	75	2,2	29
17	Singapur	72	1,9	3	17	Dinamarca	62	1,8	16
18	Suecia	71	1,9	13	18	Suecia	54	1,6	13
19	Luxemburgo [a]	68	1,8	5	19	Tailandia	46	1,3	22
20	Canadá	62	1,7	2	20	Australia	45	1,3	18
21	Austria	62	1,7	12	21	Brasil	44	1,3	28
22	Federación de Rusia	50	1,3	29	22	Hong Kong, China	44	1,3	7
23	Grecia	50	1,3	16	23	Noruega	44	1,3	12
24	Noruega	46	1,2	13	24	Austria	42	1,2	8
25	Australia	46	1,2	15	25	Luxemburgo [a]	40	1,2	8
26	Polonia	35	0,9	20	26	Suiza	37	1,1	10
27	Turquía	34	0,9	22	27	Emiratos Árabes Unidos [a]	35	1,0	...
28	Taipei Chino	34	0,9	8	28	Arabia Saudita [a]	34	1,0	...
29	Tailandia	33	0,9	11	29	Taipei Chino	34	1,0	-2
30	Malasia	30	0,8	5	30	Polonia	30	0,9	25
	Total de las economías enumeradas	3135	84,1	-		Total de las economías enumeradas	2835	81,7	-
	Todo el mundo	3730	100,0	11		Todo el mundo	3470	100,0	11

a Estimaciones de la Secretaría.

Nota: Los datos correspondientes a los 50 países que representan más de dos tercios del comercio mundial de servicios comerciales, disponibles a principios de marzo, son datos provisionales relativos a todo el año; las estimaciones correspondientes a la mayoría de los demás países están basadas en datos relativos a los primeros tres trimestres (y al primer semestre en el caso de China).

Fuente: Secretaría de la OMC.

NOTAS

1 Dos factores que podrían acentuar los descensos interanuales de los datos mensuales en términos de valor son los precios más altos de los productos básicos hace un año y los aumentos de valor del dólar de los Estados Unidos en relación con la mayoría de las demás monedas.

2 Las cifras corresponden a 2008, ya que cuando el Informe fue a la imprenta no se disponía de datos completos sobre el primer trimestre de 2009.