Estadísticas del comercio internacional 2006
Visión general

Evolución del comercio mundial en 2005

1. Aspectos destacados del comercio mundial en 2005

Tras alcanzar en 2004 las cotas más altas en tres decenios, el crecimiento económico mundial se desaceleró en 2005, debido principalmente al debilitamiento de la actividad económica en Europa, los Estados Unidos y varios mercados emergentes (por ejemplo, la República de Corea, el Taipei Chino y el Brasil). Aunque se reforzó la recuperación económica del Japón, el crecimiento de su PIB sigue siendo moderado (el 2,6 por ciento). El menor crecimiento económico de las economías desarrolladas contrastó con el crecimiento vigoroso registrado en África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes, que fue superior al 5 por ciento. En la región de Asia en desarrollo, China y la India, las economías más pobladas conocieron un nuevo año de crecimiento excepcional, con unas tasas que oscilaron entre el 8 y el 10 por ciento. En América del Sur y Central, la desaceleración del crecimiento del PIB en el Brasil contrastó con la fortaleza del que se registró en los restantes países de la región, del 6,5 por ciento.

La disminución de la actividad económica a escala mundial se tradujo en la desaceleración de la expansión del comercio mundial de mercancías y servicios. Las exportaciones de mercancías aumentaron el 6 por ciento, mucho más que la producción mundial. La producción manufacturera siguió creciendo más que la de los sectores de la minería y la agricultura y en cada uno de los sectores el crecimiento del comercio siguió siendo más elevado que el de la producción. La relación entre el comercio y el PIB es un indicador aproximado de la globalización; de todos modos, este parámetro pone de manifiesto que la apertura de la economía se intensificó en todas las regiones en 2005.

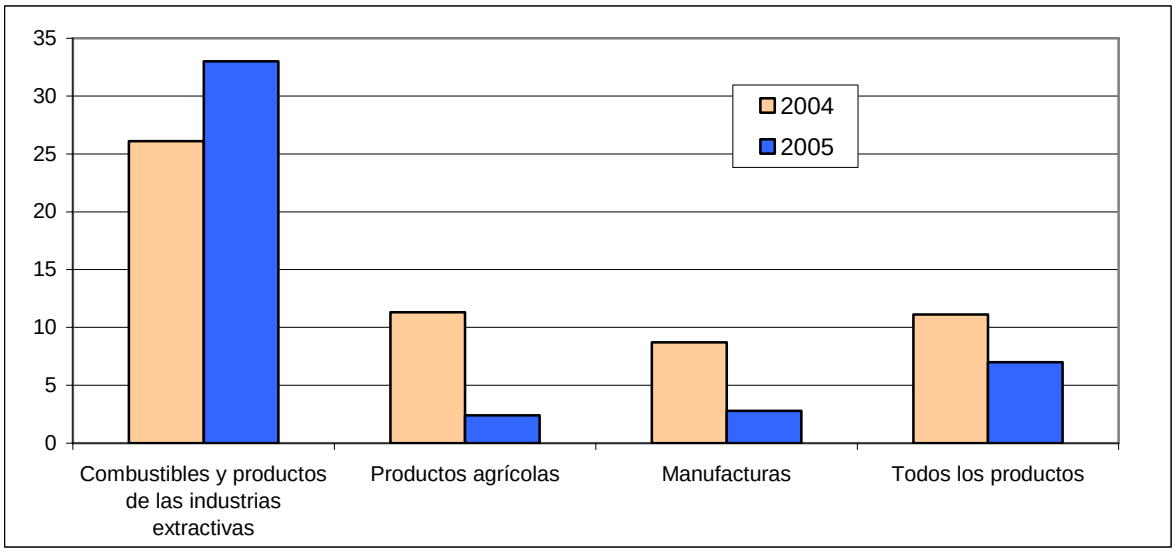
El pronunciado incremento de los precios del petróleo durante el año 2005 dio lugar a un alza también acusada de los productos objeto de comercio internacional pero no desencadenó un aumento general de los precios internos medido por el deflactor del PIB o los índices de precios al consumidor. Los precios de los productos manufacturados y de los productos agrícolas objeto de comercio internacional aumentaron en 2005 menos aún que en 2004, debido en parte a la fortaleza relativa del dólar de los Estados Unidos en relación con las monedas de los principales comerciantes (gráfico 1). La apreciación moderada del yuan chino frente al dólar de los Estados Unidos desde mediados de 2005, cuando las autoridades chinas permitieron una mayor flexibilidad del yuan, y la elevada tasa de crecimiento de la economía china no tuvo como resultado un mayor aumento de los precios de exportación de China. En los Estados Unidos, los precios de importación de los productos manufacturados de todas las procedencias se estancaron en 2005 y los de las importaciones procedentes de China experimentaron incluso un ligero descenso.[1] Sin embargo, el aumento muy moderado de los precios de los productos manufacturados comercializados tiende a ocultar variaciones más amplias a un nivel más desagregado. En particular, los precios de exportación de los productos electrónicos siguieron disminuyendo, en tanto que los de los productos de hierro y acero y los productos químicos registraron incrementos superiores a la media.

[1] En el primer semestre de 2006 se mantuvo la estabilidad de los precios de importación de los productos manufacturados en los Estados Unidos.

Gráfico 1

Aumento de los valores unitarios de las exportaciones de mercancías por sectores en 2004 y 2005

(Variación porcentual anual)



Los precios más elevados del petróleo contribuyeron a producir cambios importantes en las corrientes comerciales regionales, impulsando las exportaciones de las regiones y economías exportadoras de petróleo y estimulando el crecimiento de sus importaciones de bienes y servicios. La participación de las exportaciones de petróleo en las exportaciones aumentó de forma pronunciada, y la participación de los importadores de petróleo en las exportaciones mundiales tendió a disminuir. Una excepción destacada en este panorama es China, que, pese a ser un importador neto de combustibles, notificó en 2005 un crecimiento mucho mayor de las exportaciones que de las importaciones.

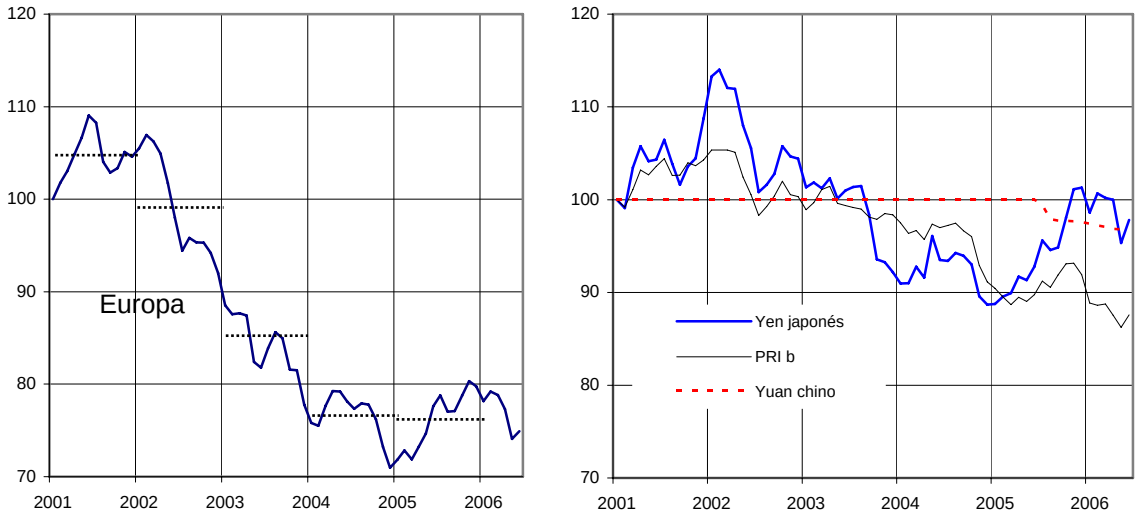
La expiración del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) y la terminación de las restricciones cuantitativas a comienzos del 2005 influyó de forma sustancial en el comercio internacional de textiles y prendas de vestir, aunque en el segundo semestre de 2005 se reintrodujeron algunas restricciones a las exportaciones de China de estos productos. Una de las principales repercusiones de la eliminación de los últimos contingentes de productos textiles en el Canadá, la Unión Europea y los Estados Unidos fueron los cambios habidos en los principales proveedores de estos mercados. Como ya pone de manifiesto el Informe sobre el Comercio Mundial de 2006, China y la India incrementaron significativamente su participación en el mercado, mientras que muchos proveedores de América del Sur y Central y África perdieron cuota de mercado y, en algunos casos, registraron descensos absolutos de sus envíos de productos textiles y prendas de vestir. Varios países de Asia también notificaron nuevos descensos de sus envíos de textiles y prendas de vestir en 2005.

La evolución de las corrientes del comercio de mercancías favoreció un nuevo aumento de los desequilibrios mundiales por cuenta corriente. Las economías y regiones exportadoras de petróleo y algunas economías asiáticas incrementaron aún más su superávit comercial y el déficit comercial de los Estados Unidos aumentó a 783.000 millones de dólares, suma equivalente a casi el 8 por ciento del comercio mundial de mercancías. La evolución del tipo de cambio del yen y de las monedas europeas en el curso de 2005 no favoreció la reducción del déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos, y, con toda probabilidad, la fortaleza del dólar canadiense influyó en el incremento de las exportaciones estadounidenses al Canadá. La pequeña apreciación del yuan chino en el segundo semestre 2005 no tuvo, al parecer, efectos en general en las corrientes comerciales bilaterales entre China y los Estados Unidos (gráfico 2).

Gráfico 2

Evolución del valor del dólar en relación con las monedas europeas y asiáticas, 2001-2006

(Índices de enero de 2001=100)



a Cestas de monedas ponderadas según los valores del comercio. Las monedas de Europa son las de la zona del euro, el Reino Unido, Suiza, Suecia, Noruega, Bulgaria, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, la República Checa, la República Eslovaca y Rumania.

b Cesta de monedas ponderadas según el comercio formada por el won coreano, el dólar de Singapur y el dólar del Taipei Chino.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, y cálculos de la Secretaría de la OMC.

El rápido desarrollo del comercio de China desde su adhesión a la OMC en 2001 ha reforzado su importancia en el comercio internacional. China pasó a ser el tercer mayor exportador de mercancías en 2004 y, probablemente, se convertirá en el segundo país comerciante (exportaciones más importaciones) en 2007. Dos aspectos del aumento del comercio de China llamaron poderosamente la atención en momentos anteriores. El primero es el efecto de sus exportaciones en los mercados de los países desarrollados y en su propio desarrollo. Desde 2003, China se ha convertido en un mercado importante de productos primarios y la evolución del comercio de productos textiles en el período posterior a la vigencia del ATV llevó a tomar mayor conciencia de que las exportaciones de China están afectando a las de otros países en desarrollo en terceros mercados y reforzando la competencia en los mercados internos de los países en desarrollo. Esta panorámica de la evolución del comercio en 2005 pone de relieve algunos rasgos del comercio de China con África, indicando que el comercio se ha triplicado en ambas direcciones desde 2002 y que las importaciones de China procedentes de África superaron a sus exportaciones a este continente. Muestra también que la estructura por productos del comercio bilateral es muy complementaria, dado que, principalmente, China exporta productos manufacturados e importa productos no manufacturados, básicamente combustibles y algunos productos agrícolas.

2. Evolución del volumen del comercio y la producción de mercancías en 2005

En 2005, el volumen de las exportaciones de mercancías aumentó un 6 por ciento. Aunque ese aumento anual representa una marcada desaceleración con respecto al año anterior, siguió siendo superior al promedio del período comprendido entre 2000 y 2005. La desaceleración del crecimiento real del comercio de mercancías puede atribuirse en gran medida a la moderación en los envíos de productos manufacturados, que es con mucho el mayor componente del comercio mundial de

mercancías. Sin embargo, la expansión de 2005, próxima al 7 por ciento, siguió siendo aún ligeramente superior al promedio anual de crecimiento durante el período 2000-2005 y más elevada que la del comercio en los otros dos sectores.

En 2005, el aumento del comercio en el sector de las industrias extractivas creció mucho menos y fue del 2,5 por ciento en términos reales, y el de la producción fue muy escaso, alcanzando el 1 por ciento (gráfico 3 y cuadro I.1). La escasa capacidad de producción y el alza pronunciada de los precios limitó la expansión del comercio de productos de las industrias extractivas, que fue la más débil de todos los sectores.

En contraposición con el comercio de productos manufacturados y productos de las industrias extractivas, el comercio de productos agrícolas cobró mayor impulso en 2005, con un crecimiento del 5,3 por ciento, el aumento anual más elevado desde 1997. El vigoroso crecimiento del comercio contrastó con el casi total estancamiento de la producción agrícola mundial. Cabe pensar que la aceleración de las exportaciones mundiales de productos agrícolas en volumen guarda relación con las exportaciones de América del Norte, que se recuperaron en 2005, con el mantenimiento del vigor de los envíos agrícolas procedentes de América del sur y Central y con el aumento algo mayor de las exportaciones de productos agrícolas en Europa.

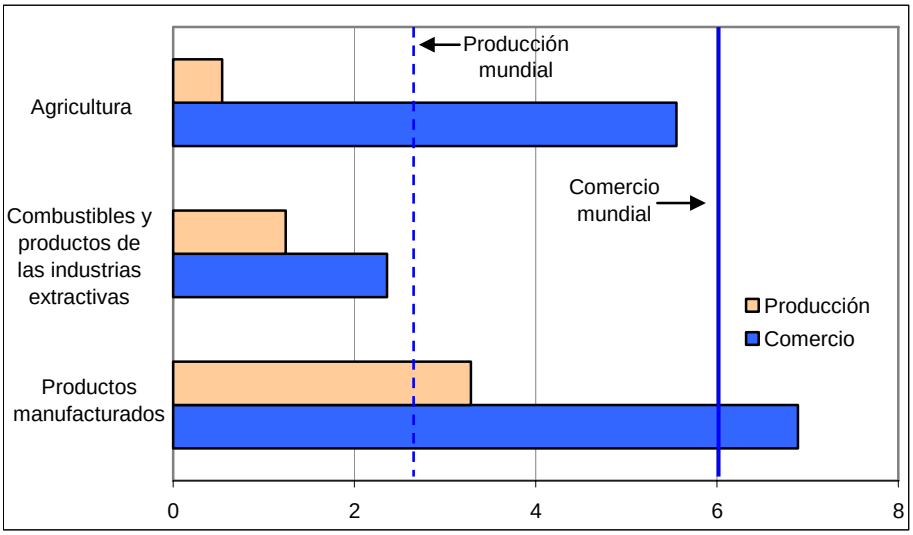
En los tres sectores, el comercio mundial creció más que la producción sectorial, característica que se ha observado en el transcurso de los dos últimos decenios. El comercio de productos manufacturados creció de nuevo mucho más que la producción, aunque como consecuencia de la fase descendente cíclica el margen se redujo de forma acusada con respecto al nivel excepcional de 2004. Aunque existe una estrecha relación entre el crecimiento anual del comercio y la producción en el sector manufacturero, el vínculo es menos fuerte en los sectores agrícola y minero. Un aumento acusado de la producción agrícola de los importadores netos puede reducir sus necesidades de importación y contribuir a la desaceleración del crecimiento del comercio mundial. La situación inversa, de una fuerte demanda de importación en los países importadores de alimentos unida a un crecimiento limitado de la producción agropecuaria nacional (como ocurre en muchos países exportadores de petróleo), puede estimular el aumento del comercio mundial con efectos únicamente limitados en la producción. La producción agrícola escasa en un año determinado tiende a reducir las exportaciones durante más de un período, y la reducción es probable que sea incluso mayor durante el año civil que sigue a un año de malas cosechas. A nivel regional, la información disponible sobre 2005 apunta a un ligero descenso de la producción agrícola en América del Norte y Europa, pero a un incremento de sus exportaciones agrícolas.[2]

[2] Una dificultad importante al comparar el comercio y la producción en el sector agrícola es la importancia que tienen en el comercio los alimentos elaborados, que sólo se incluyen parcialmente en la producción.

Gráfico 3

Aumento del volumen del comercio mundial de mercancías y de la producción, por sectores, en 2005

(Variación porcentual)



3. Comercio de mercancías y servicios comerciales en términos de valor

En 2005, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron el 13 por ciento, hasta los 10,2 billones de dólares, y las exportaciones de servicios comerciales un 10 por ciento, cifrándose en 2,4 billones de dólares. Por tercer año consecutivo, las exportaciones de servicios comerciales crecieron menos que las exportaciones de mercancías (cuadro 1).

En 2005, las grandes divergencias en la evolución de los precios entre los distintos sectores se tradujeron en amplias diferencias en el aumento del valor de las tres principales categorías de mercancías expresado en dólares. Los precios de la mayor parte de los productos agrícolas y manufacturados aumentaron de forma moderada, menos que durante el año anterior. En cambio, los de los combustibles y productos de la minería se incrementaron el 33 por ciento (gráfico 1 y cuadro A 26).

Cuadro 1

Exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales, 2000-2005

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor	Variación porcentual anual				
	2005	2000-2005	2002	2003	2004	2005
Mercancías	10,159	10	5	17	22	13
Productos agrícolas	852	9	6	16	15	8
Combustibles y productos de las industrias extractivas	1,748	15	-1	24	33	36
Manufacturas	7,312	9	5	16	21	10
Servicios comerciales	2,415	10	7	14	20	10
Transporte	570	10	5	13	24	12
Viajes	685	7	5	10	18	8
Otros servicios comerciales	1,160	12	10	18	18	11

Fuente: OMC.

En el gráfico 4 se reflejan las exportaciones mundiales de mercancías en 2005 por 14 grupos de productos clasificados según su aumento anual de valor en dólares. El mayor incremento anual, ligeramente superior al 40 por ciento, corresponde a los combustibles. El incremento puede atribuirse, casi en su totalidad, a los precios más elevados del petróleo crudo y el gas natural. Las exportaciones mundiales de combustibles ascendieron a 1,4 billones de dólares y su participación en las exportaciones mundiales de mercancías fue del 13,8 por ciento, el mayor nivel en casi dos decenios.

Los precios de los metales continuaron subiendo de forma acusada en 2005, con importantes aumentos de la mena de hierro (el 71 por ciento), el uranio (el 55 por ciento), el cinc (el 31 por ciento) y el cobre (el 28 por ciento) (cuadro A 26). Estas variaciones de precios fueron la razón principal del pronunciado aumento del valor del comercio de las menas y minerales y de los metales no ferrosos y contribuyeron en buena medida a la notable expansión de las exportaciones mundiales de los productos de hierro y acero.

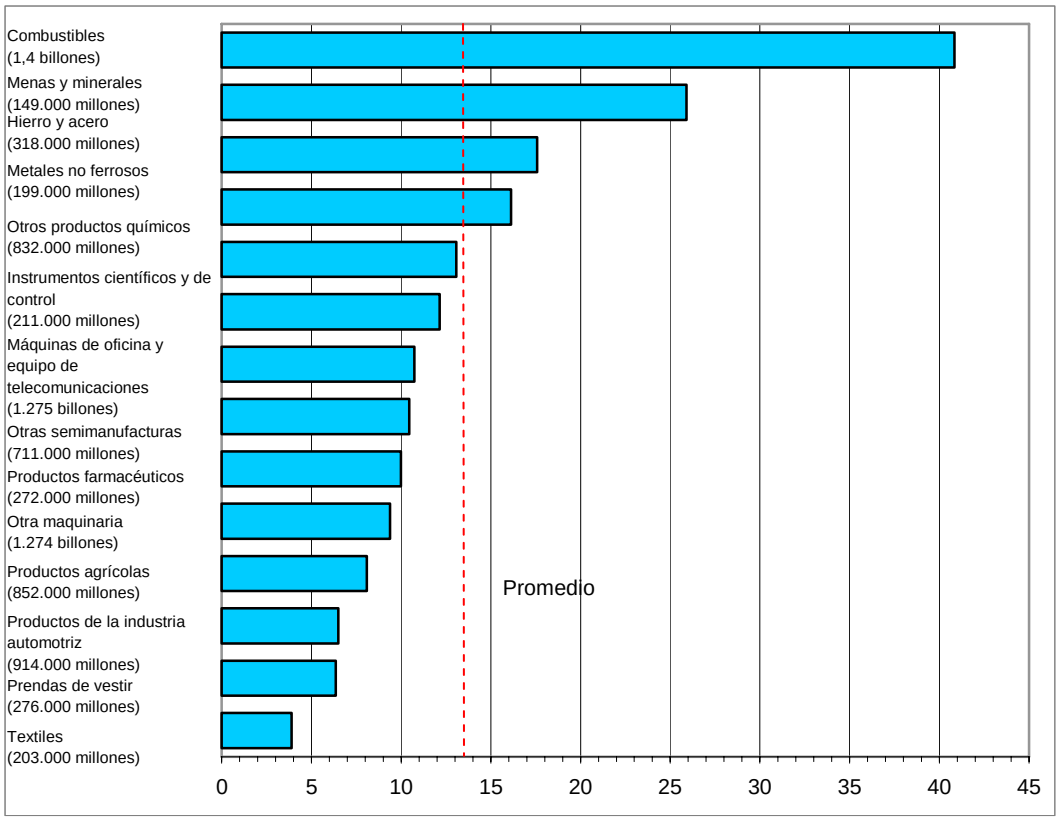
En contraposición a la evolución a largo plazo, pero continuando la tendencia de los dos últimos años, el comercio mundial de productos manufacturados creció menos en 2005 que el comercio total de mercancías. Entre esos productos, los del hierro y el acero fueron el único grupo de productos que experimentaron un aumento de precios de dos dígitos, lo que comporta que la mayor parte del incremento del valor del comercio en 2005, cercano al 18 por ciento, se puede atribuir a las variaciones de precios. En 2005 se observaron grandes diferencias regionales en la expansión del comercio en este grupo de productos: el comercio intraeuropeo aumentó alrededor del 10 por ciento, menos de la mitad de la expansión registrada en el comercio intrarregional en Asia o en América del Norte (cuadro IV.30).

Aunque los productos farmacéuticos son, de entre todos los productos manufacturados, los que experimentaron un crecimiento más fuerte de las exportaciones entre 2000 y 2005, su crecimiento anual en 2005 fue inferior al de otros productos químicos, incluidos los petroquímicos. Las exportaciones de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones aumentaron el 11 por ciento en 2005. Por primera vez desde el inicio del auge de Internet y de las comunicaciones en 2001, el comercio en este sector superó al crecimiento de los productos manufacturados. Durante el decenio de 1990, el comercio de los productos de oficina y telecomunicaciones había aumentado el doble que el de los restantes productos manufacturados. El renovado vigor de las máquinas de oficina y del equipo de telecomunicaciones se debe totalmente al equipo de telecomunicaciones y es diferente, por tanto, de la evolución de los años noventa. El comercio en este subgrupo aumentó el 19 por ciento, a 465.000 millones de dólares, en tanto que los envíos de equipo de procesamiento automático de datos y de oficina, y de circuitos integrados y componentes electrónicos aumentaron el 8 por ciento y el 5 por ciento, respectivamente. En el decenio de 1990, las exportaciones de ordenadores y semiconductores habían sido más dinámicas que las del equipo de telecomunicaciones. La fortaleza actual del comercio de equipo de telecomunicaciones se debe a la fuerte demanda de teléfonos móviles, equipo de telecomunicaciones sin cable y televisiones en color de pantalla plana.

Gráfico 4

Exportaciones mundiales de mercancías por grupos de productos, 2005

(Variación porcentual anual)



Las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil crecieron el 6 por ciento en 2005, cifra muy inferior a la del año anterior y por debajo de la del período 2000-2005. La producción mundial de automóviles se desaceleró, aumentando el 2 por ciento si se mide de forma aproximada, en unidades. Las tendencias divergentes en el crecimiento de la demanda regional y los cambios en el emplazamiento de la producción de automóviles siguieron configurando las corrientes comerciales en 2005. La elevada demanda de importación en las regiones exportadoras de petróleo y en los países en desarrollo de Asia contrastó con la debilidad de la demanda en muchos países europeos. El comercio intraeuropeo, que representa el 40 por ciento del comercio mundial de productos de la industria del automóvil, se estancó, medido en dólares, en 2005, después del aumento del 20 por ciento que había registrado el año anterior. El crecimiento del comercio intrarregional de estos productos en América del Norte disminuyó, para aumentar al mismo ritmo que la expansión global del comercio mundial. En la región de Asia, el comercio aumentó el 12 por ciento, casi el doble que el comercio mundial (cuadro IV.62).

El Japón, principal exportador de productos de la industria del automóvil, experimentó un aumento del 6 por ciento en sus exportaciones, igual a la expansión global del comercio. Se observaron amplias variaciones en las exportaciones del Japón por destino, que reflejaban las diferencias en la evolución de la demanda regional. En tanto que los envíos a la UE (25) disminuyeron el 5 por ciento, las exportaciones destinadas a América del Sur y Central, a la CEI, a África y a Oriente Medio aumentaron en tasas de dos dígitos. Los envíos a China disminuyeron, aunque el mercado interno continuó creciendo con gran fuerza. Un rasgo destacado del comercio de productos del automóvil en 2005 es el crecimiento dinámico de los envíos de un gran número de pequeños exportadores, en particular el Brasil, China y Tailandia, cuyas exportaciones crecieron entre el 38 y el 58 por ciento. También en la República de Corea, que ya es el quinto exportador mundial, se registró en 2005 un crecimiento de las exportaciones de dos dígitos (cuadro IV.66).

La eliminación de los contingentes del ATV a comienzos de 2005 no comportó un aumento del comercio mundial de textiles y prendas de vestir, sino cambios importantes entre los exportadores.[3] La moderada expansión de las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir, de casi el 4 por ciento y el 6 por ciento, respectivamente, puede explicarse por la debilidad de la demanda europea y por un proceso de sustitución, en el que las importaciones de mercados desarrollados procedentes de China y la India, con un elevado contenido nacional, sustituyeron a los suministros con un contenido elevado de importaciones o de comercio exterior, como las importaciones de la UE procedentes del Norte de África o las importaciones estadounidenses procedentes de América Central y el Caribe y del África subsahariana.

El comercio de productos textiles en el seno de la UE se redujo el 7 por ciento y las exportaciones de textiles de la UE (25) a los tres países mediterráneos (Marruecos, Túnez y Turquía) y a los países de los Balcanes (Bulgaria y Rumania) para su elaboración descendieron el 9 por ciento y el 4 por ciento, respectivamente (véase el cuadro IV.81). Como las importaciones de prendas de vestir de los Estados Unidos procedentes de América del Sur y Central disminuyeron el 7 por ciento, los envíos de textiles y prendas de vestir de los Estados Unidos (principalmente para su elaboración) también disminuyeron el 7 por ciento.

Entre las principales características del comercio internacional de productos textiles y prendas de vestir cabe señalar el fortalecimiento de la posición de China, la India y el Pakistán. En esos países, las exportaciones de estos productos aumentaron entre el 16 y el 26 por ciento en 2005. También se notificó un incremento de dos dígitos en las exportaciones de productos textiles de Turquía y de prendas de vestir de Bangladesh. Las exportaciones de productos textiles se redujeron en la UE (25), Hong Kong, China, la República de Corea, el Taipei Chino y el Japón. Las regiones con una participación relativamente reducida en las exportaciones mundiales de prendas de vestir, como América del Norte, la CEI, África y América del Sur y Central, sufrieron en 2005 una disminución del valor de sus envíos expresado en dólares.

Aunque hasta un período reciente el aumento de la participación de China en las exportaciones mundiales de prendas de vestir se conjugó con un pronunciado incremento de sus importaciones de algodón y productos textiles, en 2005, las importaciones de estos productos se estancaron, pero las exportaciones de productos textiles y de prendas de vestir registraron un aumento del orden del 20 por ciento, lo que se tradujo en un aumento del superávit comercial del país en ese sector en una cifra de entre 20.000 y 100.000 millones de dólares.

Las exportaciones mundiales de productos agrícolas crecieron el 8 por ciento, hasta 852.000 millones de dólares. La expansión del comercio a escala mundial fue muy similar en los tres grupos principales, a saber, el pescado, otros productos alimenticios y materias primas agrícolas. Mayores variaciones se observaron en los resultados de los principales países comerciantes. Las exportaciones de los Estados Unidos, el Canadá, Tailandia y Malasia aumentaron del 2 al 4 por ciento y las de Australia disminuyeron, tras el fuerte incremento del año anterior. El Brasil, Argentina e Indonesia, sin embargo, registraron un aumento de dos dígitos en sus exportaciones agrícolas (cuadro IV.8).

Otros elementos importantes del comercio agrícola en 2005 son el cuasi estancamiento de las importaciones del Japón y el fuerte aumento de los envíos a la Federación de Rusia, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos. Las importaciones de la UE (25) de terceros países crecieron el 5 por ciento, por debajo de sus exportaciones (el 7 por ciento), pese a lo cual las importaciones siguieron superando a las exportaciones por amplio margen.

Los ingresos internacionales en concepto de servicios de transporte aumentaron el 12 por ciento en 2005, más también que los correspondientes a otros servicios comerciales y servicios de

[3] En el segundo semestre de 2005, la UE y los Estados Unidos pidieron y consiguieron de China una restricción voluntaria temporal de sus exportaciones de productos textiles y prendas de vestir.

viajes, que, según las estimaciones, crecieron en dólares el 11 por ciento y el 8 por ciento, respectivamente (véase el cuadro 1). La fortaleza relativa de los servicios de transporte en un año en el que el crecimiento del comercio de mercancías fue menos dinámico indica la importancia de incrementos más fuertes de los precios en el sector del transporte.

4. Corrientes comerciales regionales

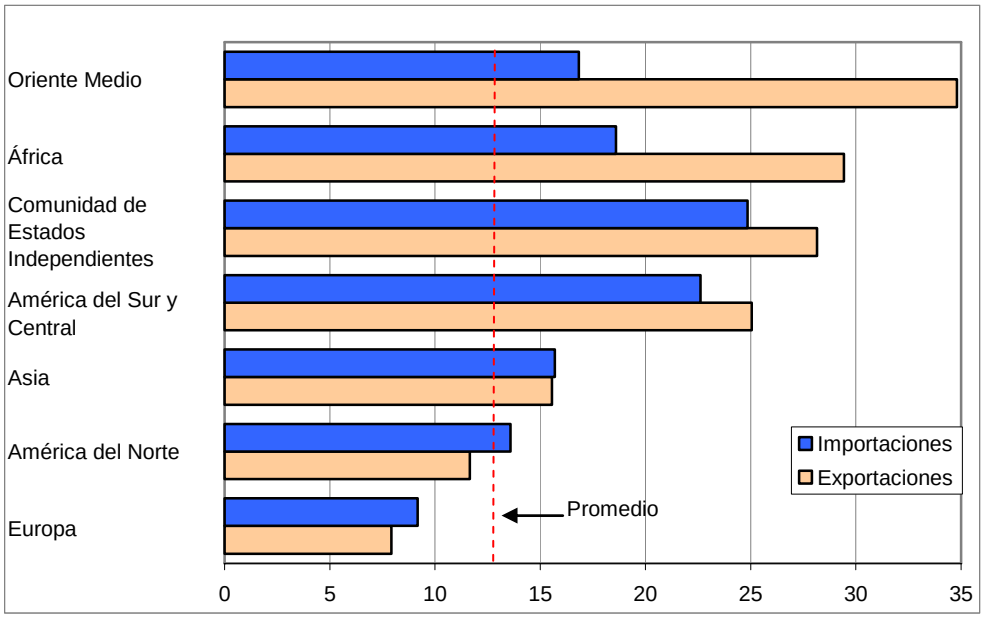
Visión general

En 2005, las exportaciones mundiales de mercancías por regiones estuvieron influidas nuevamente por la evolución relativa de los precios y por la estructura de productos de las exportaciones regionales. Al igual que en 2004, el mayor incremento de valor de las exportaciones de mercancías correspondió a Oriente Medio, seguido de África, la CEI y América del Sur. En las exportaciones de mercancías de estas cuatro regiones tienen una presencia importante los productos de las industrias extractivas (que representan desde el 70 por ciento en Oriente Medio hasta el 40 por ciento en América del Sur y Central). Sus exportaciones también crecieron mucho más que las importaciones. En Europa, América del Norte y Asia se dio la situación inversa, pues las importaciones siguieron aumentando más que las exportaciones, que consistieron principalmente en productos manufacturados[4] (gráfico 5).

Gráfico 5

Comercio mundial de mercancías por regiones, 2005

(Variación porcentual anual del valor en dólares EE.UU.)



Europa, la primera región en el comercio de mercancías, fue la que experimentó un menor crecimiento de las exportaciones. En América del Norte, éstas crecieron de nuevo por debajo del promedio mundial, y en Asia tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron ligeramente por encima del comercio mundial de mercancías.

En 2005, la expansión del comercio de servicios comerciales presentó diferencias muy marcadas entre las distintas regiones. Europa, principal comerciante de servicios, fue la región con un menor crecimiento de las exportaciones (en torno al 8 por ciento), en tanto que en América del Sur y

[4] En 2005, los productos manufacturados representaron el 75 por ciento de las exportaciones de mercancías en América del Norte, el 80 por ciento en Europa y el 83 por ciento en Asia.

Central, así como en la CEI, el aumento de las exportaciones y de las importaciones duplicó el promedio mundial, cifrado en el 10 por ciento. En América del Norte, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron a una tasa aproximadamente igual a la media mundial.

En una perspectiva a medio plazo se observa que Europa ha mantenido la posición dominante en los servicios comerciales a escala mundial, a pesar de la evolución de 2005. En el transcurso de los cinco últimos años, la parte de Europa en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios comerciales ha sido aproximadamente del 50 por ciento. En 2005, su participación fue algo más elevada que en 2000. Por otro lado, la participación de América del Norte y América del Sur y Central en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios comerciales disminuyó entre los años 2000 y 2005. Durante ese período, América del Norte fue un exportador neto y América del Sur y Central un importador neto de servicios comerciales.

La región de Asia consiguió una mayor cuota de mercado en las exportaciones mundiales de servicios comerciales y sus ingresos por este concepto superan a los de América del Norte desde 2002. Se estima que en esta región las importaciones de servicios comerciales han aumentado menos que el comercio mundial, aunque siguen superando a las exportaciones. La menor participación de Asia en las importaciones mundiales de servicios comerciales se debe en gran medida a la disminución registrada en el Japón, principal importador de la región.

Tanto en África como en Oriente Medio y la CEI, la participación en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios comerciales fue mayor en 2005 que en 2000. Las tres regiones siguen siendo importadoras netas de servicios comerciales y sus importaciones representaron, en conjunto, el 9,3 por ciento de las importaciones mundiales de servicios comerciales en 2005.

América del Norte

En América del Norte, el crecimiento económico descendió al 3,2 por ciento en 2005, tasa todavía muy superior al promedio de los 15 últimos años. En las tres economías de la región se observó un debilitamiento de la actividad económica. Los precios más elevados de la energía y los metales en los mercados mundiales beneficiaron a las exportaciones del Canadá y México y contribuyeron a la apreciación de sus monedas frente al dólar de los Estados Unidos. El ya amplio déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos aumentó aún más por efecto del alza del precio de los combustibles. Los graves daños causados por los huracanes extremadamente devastadores que azotaron al Golfo de México solamente tuvieron efectos limitados en el comercio de mercancías de los Estados Unidos pero aumentaron temporalmente la escasez de la oferta de combustible y sostuvieron el alza de sus precios.

Las importaciones de los Estados Unidos, que habían sido un motor importante de la expansión del comercio mundial en los años 2003 y 2004, aumentaron el 6 por ciento en volumen en 2005, mucho menos que el año anterior. Aunque el crecimiento de la exportación de mercancías en los Estados Unidos se desaceleró, superó al de sus importaciones por primera vez desde 1996 y a la expansión del comercio mundial por primera vez desde 1999. En el Canadá, las importaciones siguieron aumentando fuertemente, en tanto que las exportaciones se debilitaron considerablemente si se tienen en cuenta las variaciones de precios. Las exportaciones e importaciones de América del Norte aumentaron el 6 por ciento, tasa igual al promedio mundial (cuadro 2).

Cuadro 2
Evolución del PIB y del comercio en América del Norte, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	América del Norte						Estados Unidos						Canadá					
	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	2.2	0.8	1.6	2.4	3.9	3.2	2.2	0.8	1.6	2.5	3.9	3.2	2.5	1.8	2.9	1.8	3.3	2.9
Mercancías																		
Exportaciones (valor)	4	-6	-4	5	14	12	3	-7	-5	5	13	10	5	-6	-3	8	16	14
Importaciones (valor)	6	-6	1	8	16	14	7	-6	2	9	17	14	5	-7	0	8	14	15
Exportaciones (volumen)	1.5	-5.0	-2.5	1.5	8.0	6.0	1.5	-6.0	-4.0	3.0	8.5	7.0	1.0	-4.0	0.5	-1.0	7.0	3.5
Importaciones (volumen)	4.0	-3.5	3.5	4.5	10.5	6.5	4.5	-3.0	4.5	5.5	11.0	5.5	3.5	-6.0	1.5	4.0	8.5	9.0
Servicios comerciales																		
Exportaciones (valor)	5	-4	3	4	13	10	5	-4	2	4	14	10	6	-4	5	8	12	9
Importaciones (valor)	6	-1	3	8	15	9	6	-2	2	6	16	9	8	-1	3	16	13	10

Fuente: OMC.

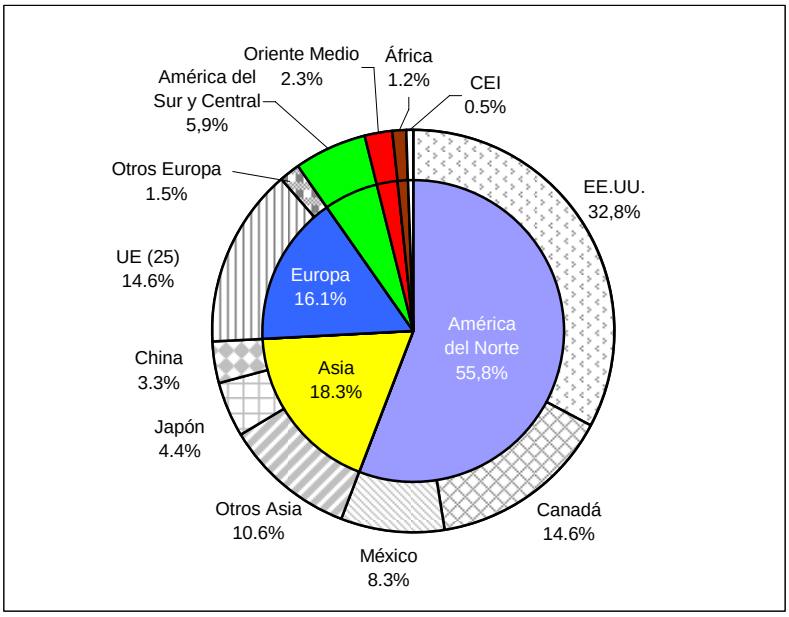
Las importaciones de mercancías de América del Norte medidas en dólares corrientes continuaron aumentando más que sus exportaciones por cuarto año consecutivo. En 2005 siguió reduciéndose la participación del comercio intrarregional en las importaciones de América del Norte y supuso menos del 40 por ciento. Sin embargo, la participación en las exportaciones siguió estando próxima al 56 por ciento, casi el mismo nivel de los cinco últimos años. La evolución durante ese período contrasta de forma acusada con la del decenio de 1990, en que el peso del comercio intrarregional experimentó un fuerte aumento con la firma del TLCAN (cuadro III.17). El comercio intrarregional tiene la misma importancia para el Canadá y México, que exportan a los Estados Unidos más de 8 de cada 10 dólares. En cambio, solamente 4 de cada 10 dólares de los ingresos correspondientes a las exportaciones de los Estados Unidos se obtienen de los envíos al Canadá o México.

Las exportaciones de América del Norte a América del Sur y Central, Oriente Medio y África experimentaron un notable aumento, pero en conjunto representan menos del 10 por ciento de las exportaciones de la región, solamente un punto porcentual más que en el año 2000. Las exportaciones destinadas a Asia fueron las que menos crecieron ya que el volumen notable de envíos a China (el 21 por ciento) se vio contrarrestado por una cierta debilidad de los destinados al Japón y otras economías asiáticas en desarrollo. Las exportaciones a Europa, el tercer mercado principal de exportación, crecieron por debajo de la media (gráfico 6).

Gráfico 6

Exportaciones de mercancías de América del Norte, por regiones, 2005

(Porcentajes)



Las exportaciones de productos manufacturados y combustibles y productos de la minería aumentaron el 10 por ciento y el 34 por ciento, respectivamente, cifras muy similares al promedio mundial. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas siguió siendo, como los años anteriores, muy inferior al del comercio agrícola mundial.

Entre los productos manufacturados, se notificaron tasas elevadas de crecimiento respecto de las aeronaves, el equipo de telecomunicaciones y el hierro y acero, en tanto que en lo que respecta al equipo de procesamiento electrónico de datos, los circuitos integrados y las prendas de vestir se produjo un estancamiento o un descenso en valor.

Las exportaciones de servicios comerciales aumentaron el 10 por ciento, hasta 422.000 millones de dólares. Por primera vez desde 2001, el crecimiento de las exportaciones superó al de las importaciones (el 9 por ciento) y se situó al mismo nivel que el de las exportaciones mundiales de servicios comerciales. Aunque el aumento de las importaciones se debilitó en las tres categorías de servicios comerciales, la desaceleración fue particularmente pronunciada en el sector de los servicios de viajes. Tras una fuerte recuperación en 2004, los gastos de viaje de los turistas de los Estados Unidos en el extranjero disminuyeron considerablemente en 2005.

América del Sur y Central (incluido el Caribe)

El crecimiento económico siguió siendo fuerte en el conjunto de la región de América del Sur y Central en 2005, a pesar del acusado debilitamiento de la actividad económica en el Brasil, que es la mayor economía de la región. Más de 15 países de la región registraron un crecimiento del PIB de al menos el 5 por ciento y tres de ellos (la Argentina, la República Dominicana y Venezuela) notificaron un crecimiento económico excepcionalmente elevado, superior al 9 por ciento. El renovado vigor económico de la región está muy relacionado con el auge de los productos básicos a escala mundial, que no sólo incrementó la confianza de los inversores en la región, sino que contribuyó a una notable apreciación efectiva de las monedas de algunos países, en particular el Brasil y Chile (cuadro 3).

Cuadro 3
Evolución del PIB y del comercio en América del Sur y Central, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	América del Sur y Central						Brasil						Otros países de América del Sur y Central					
	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	2.7	0.5	-1.5	2.4	6.8	5.2	2.2	1.3	1.9	0.5	4.9	2.3	3.0	-0.1	-4.1	3.8	8.2	7.4
Mercancías																		
Exportaciones (valor)	13	-4	1	15	30	25	17	6	4	21	32	23	11	-7	0	12	28	26
Importaciones (valor)	8	-1	-12	6	28	23	6	-1	-15	2	31	17	8	-1	-11	7	27	25
Exportaciones (volumen)	7.0	5.0	2.5	7.5	13.0	8.5	12.5	11.5	8.5	15.5	19.0	9.0	4.5	2.5	0.0	3.5	10.0	8.0
Importaciones (volumen)	4.5	1.0	-10.5	1.5	19.0	14.0	1.0	-0.5	-12.5	-3.5	19.0	5.0	6.0	2.0	-9.5	3.5	19.0	17.0
Servicios comerciales																		
Exportaciones (valor)	8	-2	-3	10	16	19	11	-3	1	9	21	28	7	-2	-4	10	15	17
Importaciones (valor)	5	0	-11	4	15	21	7	2	-15	6	12	38	4	0	-10	4	16	14

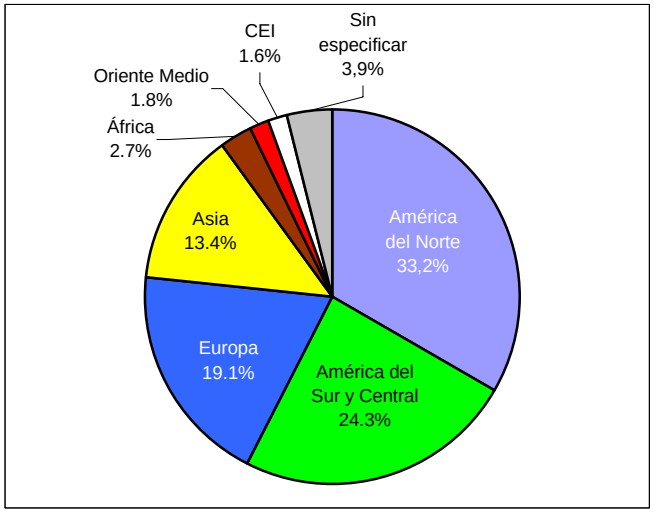
Fuente: OMC.

La evolución favorable de los precios y la fortaleza de la demanda interna hizo aumentar el volumen de las importaciones de mercancías el 14 por ciento, valor muy superior al del crecimiento de las exportaciones regionales (el 8,5 por ciento). El crecimiento medio de las importaciones en la región enmascara diferencias notables entre el Brasil y las restantes economías de la región. Mientras que en el Brasil las importaciones solamente aumentaron el 5 por ciento, el crecimiento en los demás países de la región fue del 17 por ciento en volumen (cuadro 3).

El valor en dólares de las exportaciones de mercancías de la región creció un 25 por ciento, a 355.000 millones de dólares. El comercio intrarregional aumentó el 27 por ciento y representó casi la cuarta parte de las exportaciones totales. Aunque la parte del comercio intrarregional se recuperó de los bajos niveles de 2002, siguió siendo inferior a la de 2000. Las exportaciones a América del Norte, Asia y Oriente Medio crecieron alrededor de un 25 por ciento en 2005, y las destinadas a Europa el 15 por ciento, siendo el destino que menos creció (gráfico 7).

América del Norte siguió siendo el destino más importante de las exportaciones de América del Sur y Central (el 33 por ciento), aunque la proporción destinada a esa región ha disminuido sustancialmente desde el año 2000, en que fue de casi el 39 por ciento. Ello se debe en buena medida al destacado crecimiento de los envíos a China, cuya tasa anual de crecimiento fue en promedio del 37 por ciento durante el período comprendido entre 2000 y 2005.

Gráfico 7
Exportaciones de mercancías de América del Sur y Central, por regiones, 2005
(Porcentajes)



Las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas crecieron el 37 por ciento, hasta 132.000 millones de dólares, superando por primera vez las exportaciones de manufacturas de la región (121.000 millones de dólares), aunque el aumento de este último grupo fue el doble que el del comercio mundial de manufacturas. Las exportaciones agrícolas aumentaron el 16 por ciento en 2005, que es también el doble del aumento registrado a escala mundial.

Los productos químicos, los productos de la industria del automóvil y el hierro y el acero fueron los principales grupos de productos en los que la tasa de crecimiento de las exportaciones superó el 25 por ciento en 2005. Las exportaciones de máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones, que todavía representan menos del 2 por ciento de las exportaciones de América del Sur y Central, crecieron el 70 por ciento, alcanzando 6.500 millones de dólares. En contraposición con la dinámica expansión global del comercio, las exportaciones de prendas de vestir descendieron el 1 por ciento, a 13.000 millones de dólares, mientras que las de productos textiles aumentaron el 13 por ciento, hasta 2.800 millones de dólares, favorecidas por un fuerte repunte del comercio intrarregional. La disminución de las exportaciones de prendas de vestir se explica en gran medida por la reducción de los envíos a los Estados Unidos en un 2 por ciento, a 12.000 millones de dólares. Las exportaciones de estos productos dentro de la región se recuperaron aún más, hasta 700 millones de dólares, superando el máximo anterior alcanzado en 2001.

Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de América del Sur y Central aumentaron en torno al 20 por ciento, el doble que el comercio mundial de servicios. El Brasil comunicó una fortísima expansión de su comercio de servicios. Las importaciones crecieron el 38 por ciento, situándose en 22.300 millones de dólares. Con toda probabilidad, a la apreciación media anual de la moneda brasileña en un 17 por ciento se debe en buena medida el aumento del 64 por ciento del gasto de viaje en 2005. Pero este incremento, hasta 4.700 millones de dólares en 2005, resulta menos espectacular si se tiene en cuenta que todavía fue inferior al nivel alcanzado ocho años antes (cuadro 3).

Europa

De entre las grandes regiones, Europa fue la que experimentó un crecimiento económico más débil en 2005. Incluso teniendo en cuenta que su población casi se estancó, el crecimiento de los ingresos per cápita fue también el más bajo del mundo. La atonía de Europa se concentró en la zona del euro y el Reino Unido, mientras que los 10 nuevos miembros de la UE y los países balcánicos crecieron mucho más. Turquía, la mayor economía de Europa fuera de la UE, creció más del 7 por ciento. Habida cuenta de que casi las tres cuartas partes de las exportaciones de mercancías de Europa se destinan a otros países europeos, la atonía de la economía dio como resultado un bajo crecimiento del comercio en general.

En el cuadro 4 se resumen los resultados del comercio de Europa en los últimos años. Las exportaciones (e importaciones) de mercancías aumentaron el 3,5 por ciento en volumen, mucho menos que en 2004 pero todavía más que el crecimiento del PIB en la región. El comercio dentro de la Unión Europea creció el 2 por ciento, muy por debajo de las exportaciones destinadas a países que no son miembros de la UE, que aumentaron el 6,5 por ciento, y que las importaciones procedentes de ese mismo tipo de países, que se incrementaron el 5 por ciento.

Cuadro 4
Evolución del PIB y del comercio en Europa, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	1.6	1.7	1.3	1.2	2.3	1.7
Mercancías						
Exportaciones (valor en dólares)	11	1	7	19	20	8
Importaciones (valor en dólares)	10	-2	5	20	20	9
Exportaciones (valor en euros)	4	4	2	-1	9	8
Importaciones (valor en euros)	4	1	0	0	9	9
Exportaciones (volumen)	3.5	2.5	2.0	2.0	7.0	3.5
Importaciones (volumen)	3.0	0.5	1.0	3.0	7.0	3.5
Servicios comerciales						
Exportaciones (valor en dólares)	12	3	9	19	19	8
Importaciones (valor en dólares)	11	3	8	18	17	8
Exportaciones (valor en euros)	5	6	4	-1	8	8
Importaciones (valor en euros)	4	6	3	-1	6	7

Fuente : OMC.

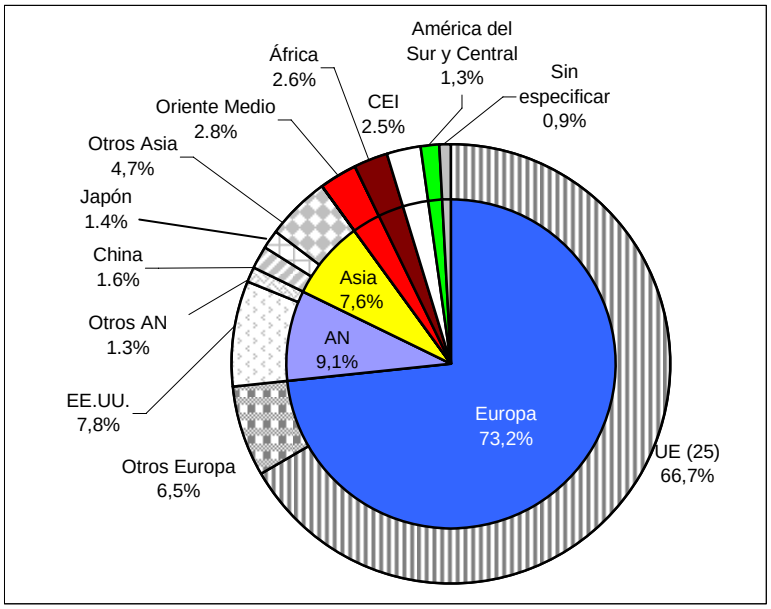
Aunque las monedas europeas sufrieron una notable depreciación en el curso de 2005, la media anual de la cesta de monedas europeas ponderadas en función del comercio apenas varió en comparación con el promedio de 2004 (gráfico 2). En consecuencia, la variación anual del valor del comercio es la misma en dólares y en euros por primera vez desde 2001.

El comercio intraeuropeo, que representó las tres cuartas partes de las exportaciones de Europa y un tercio de las exportaciones mundiales de mercancías en 2004, creció el 7 por ciento en 2005, uno de los aumentos más reducidos entre las principales corrientes comerciales. Las exportaciones europeas a América del Norte y Asia crecieron casi tanto como el promedio, que fue del 8 por ciento. Los Estados Unidos siguen siendo para los exportadores europeos un mercado más amplio que toda la región de Asia (gráfico 8). Entre los envíos a Asia, los destinados al Japón y Australia y Nueva Zelandia fueron particularmente reducidos (el 2 por ciento y el 4,5 por ciento, respectivamente). Las exportaciones europeas a regiones que exportan principalmente combustibles y otros productos de la minería fueron más dinámicas, pero siguieron siendo inferiores a las importaciones totales de cada región.

Gráfico 8

Exportaciones de mercancías de Europa, por regiones, 2005

(Porcentajes)



Las exportaciones de productos agrícolas y productos manufacturados de Europa crecieron el 6,5 por ciento. Las exportaciones de combustibles y otros productos de las industrias extractivas aumentaron casi el 30 por ciento, a 405.000 millones de dólares, superando por primera vez en valor a las exportaciones de productos agrícolas. Entre los productos manufacturados, las categorías más dinámicas (con un crecimiento del comercio del 10 por ciento como mínimo) fueron el hierro y acero, los productos químicos y el equipo de oficina y telecomunicaciones. Débil fue el crecimiento de las exportaciones de productos de industria del automóvil (el 3 por ciento), que representaron el 12 por ciento de las exportaciones totales de mercancías de Europa. En las exportaciones de textiles y circuitos integrados se registró un descenso del 4 por ciento y el 2 por ciento, respectivamente (cuadro III.32).

Las exportaciones e importaciones europeas de servicios comerciales, que suponen más de la mitad del comercio mundial de servicios, se incrementaron el 8 por ciento, ligeramente por debajo del promedio mundial. El Reino Unido, el mayor exportador de servicios de la región, comunicó sólo un moderado crecimiento de sus exportaciones, en tanto que en Alemania e Italia las exportaciones aumentaron el 10 por ciento y el 13 por ciento, respectivamente. De las tres categorías de servicios, los servicios de transporte (exportaciones e importaciones) fueron los que más crecieron en 2005 y los servicios de viajes los que menos. Las exportaciones de servicios comerciales de Europa siguieron superando a las importaciones en las tres categorías de servicios.

Comunidad de Estados Independientes (CEI)

En 2005, el crecimiento económico de la CEI siguió siendo muy vigoroso, aun cuando el ritmo de expansión económica se desaceleró en relación con el año anterior. El crecimiento del PIB en la Federación de Rusia alcanzó el 6,4 por ciento, algo menos que en los restantes estados miembros de la CEI. Las tasas de crecimiento del PIB de esas economías mostraron variaciones mucho más amplias en 2005 que en los años precedentes. Azerbaiyán y Armenia consiguieron un crecimiento del PIB de dos dígitos (el 24 y el 14 por ciento, respectivamente), y, en cambio, la actividad económica se estancó en la República Kirguisa. Ucrania, la segunda mayor economía de la CEI, sufrió una fuerte desaceleración del crecimiento del PIB, que pasó del 12 por ciento en 2004 a solamente el 2,5 por ciento en 2005.

El incremento sustancial de los ingresos en divisas en la región se explica por los elevados precios de los combustibles y los metales en los últimos años, que han sostenido el crecimiento económico y contribuido al incremento del volumen de importaciones de mercancías. Se estima que, en 2005, las importaciones de mercancías aumentaron el 18 por ciento, cifra ligeramente superior a la de 2004 y muy por encima del aumento del volumen de exportaciones de la región (que fue del 4,5 por ciento) (cuadro 5).

Cuadro 5
Evolución del PIB y del comercio en la Comunidad de Estados Independientes (CEI), 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	CEI						Federación de Rusia						Otros					
	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	6.7	6.2	5.3	7.7	8.0	6.7	6.0	5.1	4.7	7.3	7.2	6.4	8.4	9.2	6.7	8.7	10.1	7.3
Mercancías																		
Exportaciones (valor)	18	-1	6	27	36	28	18	-3	5	27	35	33	19	6	8	28	40	17
Importaciones (valor)	22	16	10	27	31	25	23	20	13	25	28	29	20	10	6	31	34	20
Exportaciones (volumen)	8.5	4.5	8.5	12.5	13.0	4.5	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Importaciones (volumen)	15.5	24.5	8.0	12.5	16.0	18.0	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…	…
Servicios comerciales																		
Exportaciones (valor)	20	13	20	16	29	20	21	17	20	20	25	21	18	9	19	12	33	20
Importaciones (valor)	21	24	19	17	28	19	19	22	15	16	23	18	26	28	28	18	37	22

Fuente : OMC.

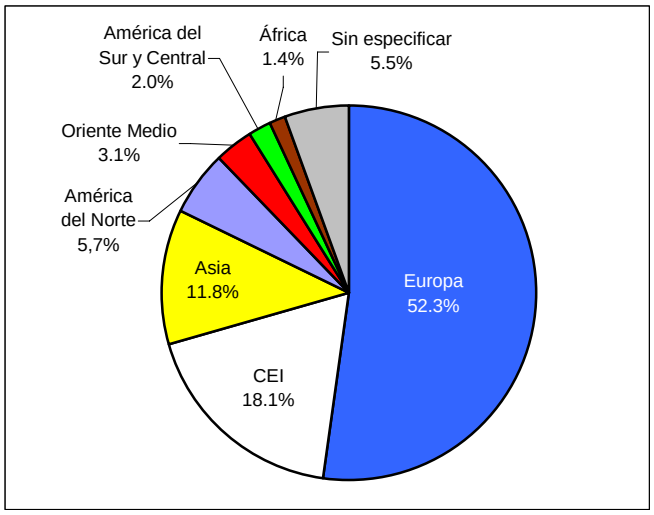
Dado que los precios de las exportaciones de mercancías aumentaron mucho más que los de las importaciones, el valor en dólares de las exportaciones de mercancías de la CEI continuó aumentando más rápidamente que el de las importaciones y resultó en un mayor superávit en el comercio de mercancías en 2005. En el transcurso de los tres últimos años, tanto las exportaciones como las importaciones han aumentado más del 100 por ciento, llevando la participación de la región en las exportaciones mundiales de mercancías a un máximo del 3,3 por ciento, más del doble del nivel de comienzos del decenio de 1990.

Las exportaciones de mercancías de la CEI a Europa, que suponen más de la mitad de las exportaciones totales, aumentaron el 30 por ciento, alcanzando la suma de 178.000 millones de dólares. El comercio intrarregional creció el 12 por ciento, la tasa de incremento más baja de todos los destinos en 2005. Este incremento relativamente pequeño se explica en gran medida por dos factores: la importancia mucho menor de los combustibles en el comercio intrarregional que en el extrarregional y el aumento más moderado del comercio intrarregional de combustibles en 2005, que se debe en parte a las menores subidas de precios. Aunque las exportaciones de la CEI a China crecieron el 28 por ciento, los envíos al conjunto de la región de Asia sólo aumentaron el 13,5 por ciento. Las exportaciones a África y América del Sur y Central aumentaron más de un tercio, pero estas dos regiones no absorbieron más del 2 por ciento de las exportaciones de mercancías de la región (gráfico 9).

Gráfico 9

Exportaciones de mercancías de la CEI, por regiones, 2005

(Porcentajes)



Las exportaciones por grupos de productos evolucionaron en 2005 a ritmos muy diferentes, que sólo se pueden explicar parcialmente en función de los precios. Los envíos de petróleo y gas aumentaron el 45 por ciento en dólares y sólo este grupo representó más de la mitad de las exportaciones de mercancías de la CEI. Las exportaciones de hierro y acero (36.000 millones de dólares), productos agrícolas (26.000 millones de dólares) y productos químicos (20.000 millones de dólares) aumentaron alrededor del 20 por ciento en 2005. Las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte (20.000 millones) aumentaron menos del 3 por ciento y las de productos textiles y prendas de vestir descendieron el 7 por ciento y el 14 por ciento, respectivamente.

Las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de la región de la CEI experimentaron un incremento del 20 por ciento, duplicando la tasa de expansión mundial. Las importaciones de servicios comerciales ascendieron a 62.000 millones de dólares y superaron a las exportaciones en 20.000 millones de dólares. Una característica destacada del comercio de servicios comerciales de la CEI es que la región consiguió un superávit de casi 7.000 millones de dólares en los servicios de transporte, pero un déficit en los servicios de viajes y otros servicios comerciales de 12.700 y 14.400 millones de dólares, respectivamente.

África

El entorno mundial favorable a las principales exportaciones de África, la reducción de la deuda pública externa pendiente en el marco de la Iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME) y el incremento de las entradas de IED fueron los factores que dieron lugar al mayor crecimiento económico de la región en más de cinco años. El crecimiento económico abarcó a una gran parte de la región, pues en 26 economías el crecimiento del PIB fue cuando menos del 5 por ciento, según las estimaciones recientes del FMI. Entre estas economías africanas con un crecimiento acelerado figuran las más pobladas: Nigeria, Etiopía y la República del Congo. En Angola y el Chad, el crecimiento del PIB alcanzó incluso cifras de dos dígitos, gracias al fuerte aumento de la producción de petróleo crudo. Sudáfrica, la mayor economía de la región, también registró el mayor crecimiento del PIB en cinco años (cuadro 6). Sin embargo, el crecimiento económico fue escaso en Marruecos, Côte d'Ivoire y Togo, y Zimbabwe continuó en recesión por séptimo año consecutivo.

Cuadro 6
Evolución del PIB y del comercio en África, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

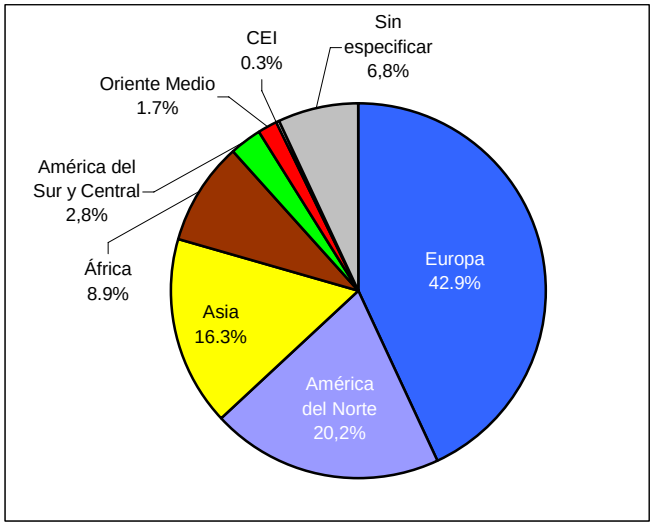
	África						África del Sur						Otros países de África					
	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	4.0	3.4	3.2	4.1	4.6	4.7	3.7	2.7	3.7	3.0	4.5	4.9	4.0	3.7	3.1	4.5	4.6	4.6
Mercancías																		
Exportaciones (valor)	15	-7	3	25	30	29	12	-2	2	23	26	13	16	-8	3	26	31	34
Importaciones (valor)	14	4	1	20	29	19	16	-5	4	36	39	13	13	6	1	16	26	21
Servicios comerciales																		
Exportaciones (valor)	13	0	6	26	20	12	15	-7	1	69	14	14	12	2	7	20	22	12
Importaciones (valor)	13	6	5	16	19	21	15	-10	4	52	26	15	13	8	5	11	18	22

Fuente: OMC.

La expansión del valor de las exportaciones de mercancías de África en un 29 por ciento en 2005 respondió principalmente a las variaciones de precios. Teniendo en cuenta las variaciones de los precios, se estima que las exportaciones de mercancías crecieron en África algo menos que el promedio mundial del 6 por ciento. Las importaciones en volumen (es decir, teniendo en cuenta las variaciones de precios) aumentaron mucho más que las exportaciones, aunque cabe decir lo contrario si se expresan en dólares, ya que los precios de importación aumentaron en promedio mucho menos que los de exportación.

Las exportaciones de mercancías de África se destinan en gran parte a Europa, aunque en los últimos años la parte que tiene a Europa como destino ha disminuido fuertemente, de más de la mitad en 2001 a alrededor del 43 por ciento en 2005 (gráfico 10). Los aumentos correspondieron en gran medida a los envíos destinados a América del Norte, que en 2005 representaron la quinta parte de las exportaciones de mercancías de África y registraron el mayor incremento (41 por ciento) de todos los destinos. Las exportaciones de África a Asia crecieron, según las estimaciones, el 20 por ciento, con un aumento de más de un tercio de los envíos a China. Existe una cierta imprecisión en las estimaciones de las exportaciones africanas a Asia, ya que algunos grandes exportadores de África e importadores importantes de Asia no facilitan un desglose total de sus intercambios comerciales por interlocutor. Estas dificultades estadísticas también afectan a la exactitud de las estimaciones del comercio intraafricano. Los datos disponibles en el momento de redactar este informe indican un aumento de este comercio inferior al 20 por ciento, lo que implica una disminución del comercio intrarregional, que representa casi el 10 por ciento de las exportaciones africanas de mercancías.

Gráfico 10
Exportaciones de mercancías de África, por regiones, 2005
(Porcentajes)



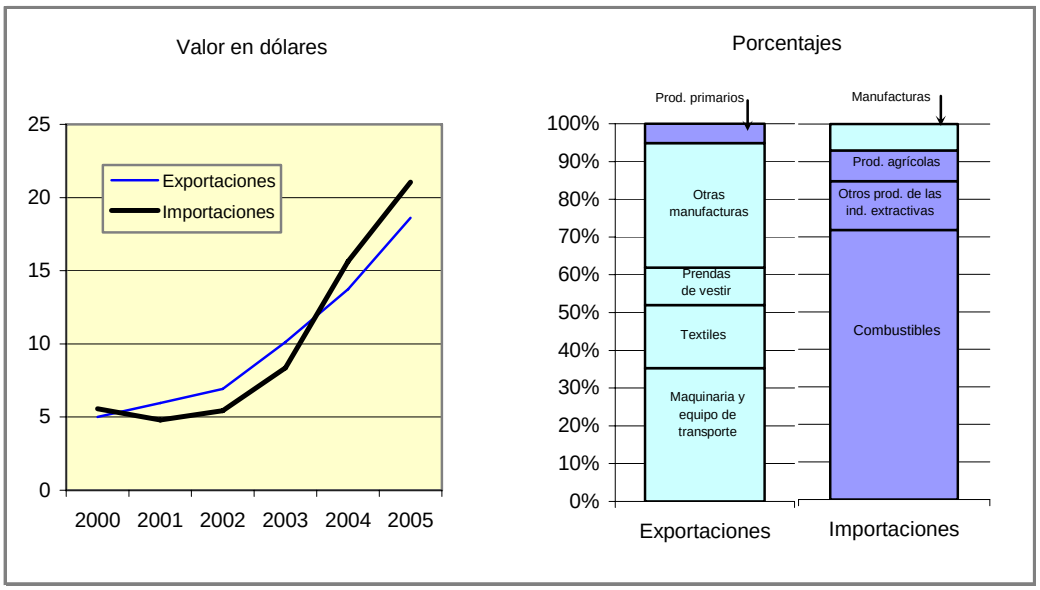
La intensificación de las relaciones económicas y el fuerte aumento de las corrientes comerciales entre África y China han suscitado gran atención recientemente. Las estadísticas comerciales de China proporcionan información detallada y actualizada sobre estas corrientes comerciales, lo que nos permite examinar este fenómeno. Según las estadísticas aduaneras de China, las importaciones procedentes de África se cuadruplicaron entre 2002 y 2005, en tanto que las exportaciones de China a África se triplicaron, hasta alcanzar un valor de 18.600 millones de dólares.[5] Según los datos facilitados, las importaciones de China (valor c.i.f.) superaron a los envíos de China a África en 2005. El comercio entre China y África es complementario, dado que más del 90 por ciento de las exportaciones chinas consisten en productos manufacturados, en tanto que más del 90 por ciento de sus importaciones de África son productos primarios.

En las exportaciones de China a África destacan la maquinaria y equipo, y los textiles y prendas de vestir, mientras que en las importaciones, los principales grupos de productos son los combustibles, otros productos de las industrias extractivas y las materias primas agrícolas (gráfico 11 y cuadro A19 del apéndice).

Gráfico 11

Comercio de mercancías de China con África, 2000-2005

(Miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente : OMC.

La estructura de las exportaciones de mercancías de África por productos siempre ha estado muy influida por la evolución de los precios. Debido al gran aumento de los precios de los combustibles y al incremento de la producción de petróleo, la parte de los combustibles en las exportaciones de mercancías alcanzó el 59 por ciento, el nivel máximo durante el período 1990-2005. Las exportaciones de combustibles crecieron más del 40 por ciento en 2005, en tanto que los envíos de productos agrícolas y manufacturados aumentaron el 8 por ciento y el 12 por ciento, respectivamente. Las exportaciones africanas de productos químicos se expandieron más que las de otras manufacturas y, por otra parte, se estima que disminuyeron las exportaciones de prendas de vestir.

En 2005, las exportaciones e importaciones de servicios comerciales de África continuaron creciendo por encima del promedio mundial por tercer año consecutivo. Las importaciones

[5] El fuerte incremento de las corrientes comerciales bilaterales continuó al mismo ritmo en el primer semestre de 2006. En los seis primeros meses de 2006, las exportaciones de China a África aumentaron el 30 por ciento y las importaciones procedentes de África el 50 por ciento.

aumentaron el 20 por ciento, a 69.000 millones de dólares, y superaron a las exportaciones en unos 12.000 millones de dólares. Los ingresos por viajes tienen una importancia de primer orden en las exportaciones de servicios comerciales de África. Se estima que más de la mitad de las exportaciones consisten en servicios de viajes y en contraposición a las otras dos categorías de servicios, los ingresos por viajes superaron a los gastos por este mismo concepto.

Oriente Medio

Oriente Medio experimentó un fuerte crecimiento económico global en 2005, a pesar de la falta de estabilidad política en algunas zonas de la región. Según estimaciones del FMI, el crecimiento de los tres grandes exportadores de petróleo, Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos e Irán, osciló entre el 8 por ciento y el 5,5 por ciento. La actividad económica creció muy por debajo de la media regional en Líbano, la República Árabe Siria y el Yemen. Jordania, importador neto de petróleo, creció el 7 por ciento, una de las tasas de crecimiento más elevadas en la región (cuadro 7).

Cuadro 7
Evolución del comercio en Oriente Medio, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	3.4	1.6	1.5	5.1	6.8	5.7
Mercancías						
Exportaciones (valor)	15	-11	4	22	32	35
Importaciones (valor)	14	5	5	14	31	17
Servicios comerciales						
Exportaciones (valor)	11	-4	6	27	14	13
Importaciones (valor)	12	-4	9	19	20	18

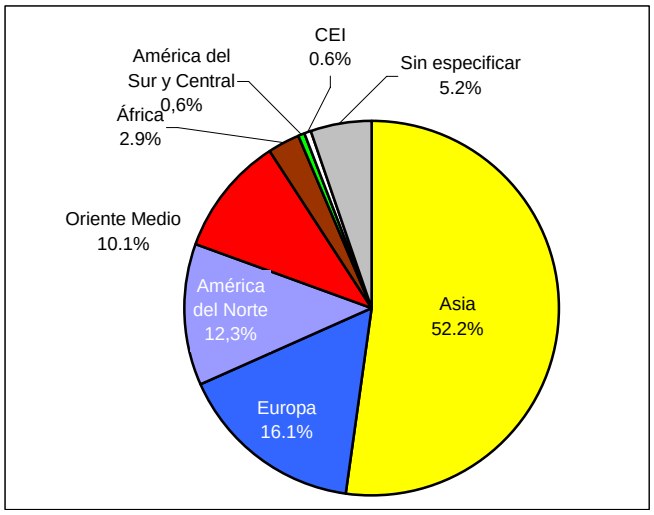
Fuente: OMC.

En 2005, las exportaciones de mercancías de la región aumentaron el 35 por ciento, hasta 538.000 millones de dólares, más del doble del nivel alcanzado solamente tres años antes. El crecimiento de las importaciones fue muy inferior al de las exportaciones, lo que se tradujo en un gran aumento del superávit en el comercio de mercancías. Las exportaciones de mercancías a Asia crecieron por encima del 40 por ciento y representaron más de la mitad de las exportaciones totales de la región. Más del 70 por ciento de las exportaciones a Asia se destinan a países en desarrollo, en buena parte a la República de Corea, China, la India y Singapur. Las exportaciones a Europa, segundo mercado de exportación de la región, aumentaron un tercio, manteniéndose invariable su participación, en el 16 por ciento. Se estima que a partir de 2003 descendió la participación de América del Norte y del comercio intrarregional, situándose en el 12 por ciento y el 10 por ciento, respectivamente, en 2005 (gráfico 12).

Gráfico 12

Exportaciones de mercancías de Oriente Medio, por regiones, 2005

(Porcentajes)



Como las exportaciones de mercancías de Oriente Medio consisten en gran medida en combustibles (el 69 por ciento en 2005), no siempre se aprecia que las exportaciones de productos manufacturados de la región también están creciendo con rapidez. Los Emiratos Árabes Unidos se han convertido en un gran centro comercial y sus exportaciones (incluidas las reexportaciones), que alcanzaron la cifra de 48.000 millones de dólares, superaron a las de Israel (40.000 millones de dólares).[6] Arabia Saudita y Jordania triplicaron con creces sus exportaciones de manufacturas en los cinco últimos años, la primera gracias a los productos químicos principalmente, y la segunda a sus exportaciones de prendas de vestir.

Las importaciones de servicios comerciales de Oriente Medio aumentaron el 18 por ciento, a 85.000 millones de dólares. Las importaciones superaron a las exportaciones en 30.000 millones de dólares, aproximadamente. Las importaciones fueron mayores que las exportaciones en cada una de las tres categorías de servicios. Un rasgo destacado de las importaciones de servicios comerciales de Oriente Medio es que los servicios de transporte son la más importante de las tres categorías de servicios.

Asia (incluida Oceanía)

El crecimiento económico siguió siendo muy intenso en Asia en 2005, pero hubo diferencias importantes entre los países desarrollados y en desarrollo. Los tres países asiáticos desarrollados (el Japón, Australia y Nueva Zelandia) sólo alcanzaron un crecimiento económico moderado de entre el 2 por ciento y el 3 por ciento, pese a que la economía del Japón obtuvo el mejor resultado desde el año 2000. En las economías en desarrollo más avanzadas, como la República de Corea, el Taipei Chino, Hong Kong, China y Singapur, la actividad económica fue más débil que en 2004 y el promedio del crecimiento del PIB fue inferior al de los países de ingresos medios y bajos de la región. China y la India las economías en desarrollo de Asia más pobladas, así como el Pakistán y Viet Nam, comunicaron en 2005 un fuerte crecimiento del PIB, que osciló entre el 8 por ciento y el 10 por ciento.

Las diferencias en cuanto a crecimiento económico se reflejan en los resultados comerciales, y el crecimiento real del comercio presentó grandes diferencias entre el Japón y las economías

[6] Casi el 40 por ciento de las exportaciones de productos manufacturados de Israel consisten en diamantes (tallados).

asiáticas en desarrollo. Mientras que el comercio se desaceleró fuertemente en 2005 en el Japón, creciendo muy por debajo del promedio mundial, el volumen del comercio de los países en desarrollo de Asia siguió aumentando más que el comercio mundial. Las exportaciones de mercancías de China no resultaron afectadas, al parecer, por la disminución del comercio a escala mundial ni por la moderada apreciación de su moneda frente al dólar de los Estados Unidos, ya que aumentaron un 25 por ciento, aproximadamente lo mismo que en 2004. En cambio, las importaciones de mercancías de China disminuyeron de forma acusada y su tasa de crecimiento, del 12 por ciento, fue tan sólo la mitad de la tasa de aumento de sus exportaciones (cuadro 8).

Cuadro 8
Evolución del PIB y del comercio en Asia, 2000-2005
(Variación porcentual anual)

	Asia						Japón						Países en desarrollo de Asia					
	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005	2000-2005	2001	2002	2003	2004	2005
PIB	3.3	2.1	2.8	3.8	4.4	4.3	0.8	0.4	0.1	1.8	2.3	2.6	6.2	4.3	6.3	6.5	7.4	6.9
Mercancías																		
Exportaciones (valor)	11	-9	8	19	25	16	4	-16	3	13	20	5	13	-7	10	20	27	19
Importaciones (valor)	11	-7	6	19	26	16	6	-8	-3	14	19	13	13	-7	9	21	30	17
Exportaciones (volumen)	8.5	-3.5	11.0	11.5	14.5	10.0	2.5	-9.5	8.0	5.0	10.5	0.5	11.0	-1.0	13.0	15.0	16.0	13.5
Importaciones (volumen)	8.0	-2.5	8.0	13.5	14.5	7.5	3.5	-2.0	2.0	7.0	7.0	2.5	9.5	-2.5	10.0	15.5	17.0	9.0
Servicios comerciales																		
Exportaciones (valor)	11	-1	8	10	28	14	8	-6	2	8	25	14	13	1	10	9	29	15
Importaciones (valor)	9	-2	5	9	24	12	3	-7	-1	3	21	2	12	1	7	11	26	16

a Asia, excluyendo el Japón, Australia y Nueva Zelandia.
Fuente: OMC.

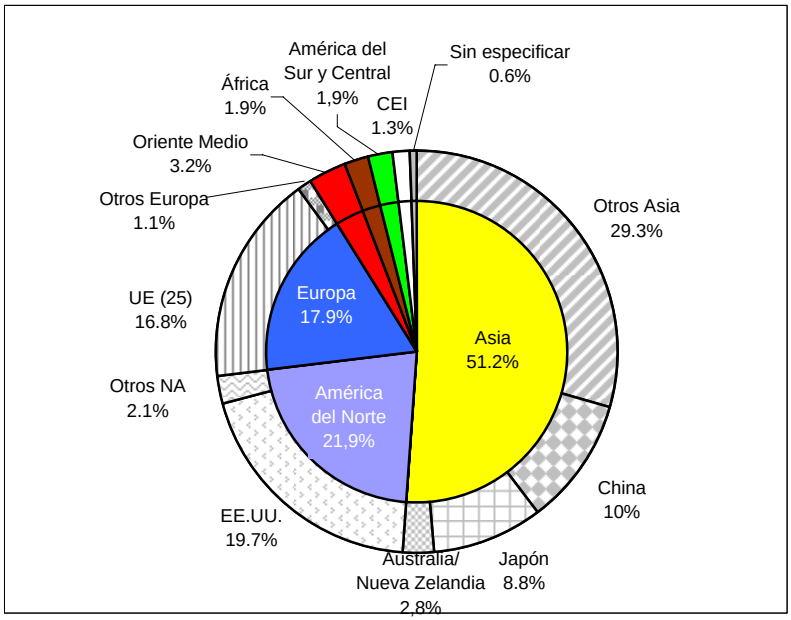
El valor de las importaciones y exportaciones de mercancías de Asia, expresado en dólares, creció el 16 por ciento en 2005, situando en un nivel sin precedentes el superávit comercial de mercancías de la región.

El comercio intraasiático, que representa algo más del 50 por ciento de las exportaciones de mercancías de Asia, aumentó algo menos que las exportaciones totales. Las exportaciones del Japón a la región crecieron el 5 por ciento, mucho menos que las de Australia y Nueva Zelandia. América del Norte y Europa occidental reciben en conjunto alrededor del 40 por ciento de las exportaciones de mercancías de Asia y las exportaciones a estos destinos crecieron algo menos que el comercio intrarregional. Las exportaciones a América del Sur y Central y la CEI fueron particularmente cuantiosas y las destinadas a Oriente Medio y África también crecieron por encima del promedio (gráfico 13 y cuadro III.68).

Gráfico 13

Exportaciones de mercancías de Asia, por regiones, 2005

(Porcentajes)



Las exportaciones de productos manufacturados crecieron el 14 por ciento en 2005, mucho menos que el año anterior, pero todavía más que el promedio mundial. Los envíos de hierro y acero y de productos químicos aumentaron en torno al 20 por ciento y los de las máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones, textiles y prendas de vestir aumentaron algo más del 10 por ciento. La moderada expansión del comercio de textiles y prendas de vestir se debió en parte a la debilidad del comercio intrarregional. Se estima que los intercambios intrarregionales de productos textiles crecieron el 5 por ciento y los de prendas de vestir disminuyeron en idéntico porcentaje. Las exportaciones de productos de la industria del automóvil aumentaron el 12 por ciento. La moderada expansión de las exportaciones del Japón (el 5 por ciento) contrastó con el vigoroso crecimiento de las exportaciones coreanas y con el incremento de las exportaciones procedentes de China, Tailandia y la India (véase el cuadro IV.67).

En 2005, las exportaciones de servicios comerciales crecieron el 14 por ciento, hasta alcanzar la cifra de 525.000 millones de dólares. Las importaciones siguieron aumentando algo menos que las exportaciones, pero todavía fueron un 9 por ciento mayores que estas últimas. En el año 2000, las importaciones de servicios de la región habían sido un 19 por ciento más elevadas que las exportaciones.

El examen de los servicios comerciales de Asia por categorías muestra que la región importó más servicios de transporte y de viajes que los que exportó, pero obtuvo un superávit en la categoría de otros servicios comerciales, que no sólo es la más importante en valor, sino también la que ha experimentado un mayor crecimiento en el transcurso de los 15 últimos años. En 2005, las exportaciones de otros servicios comerciales, que incluyen, entre otras, las exportaciones de programas informáticos, los servicios de construcción, los servicios financieros y las regalías y derechos de licencia, aumentaron el 19 por ciento, a 244.000 millones de dólares. Las exportaciones de servicios de transporte y de viajes crecieron el 13 por ciento y el 9 por ciento, respectivamente, superando el promedio mundial.