II. Comercio de mercancías, por productos

En este capítulo se analizan las tendencias del comercio de mercancías en conjunto y por categorías de productos.

Aspectos destacados

Volumen del comercio: la disminución más marcada correspondió a los productos manufacturados

Los productos agropecuarios fueron los menos afectados

Aumentan las importaciones de alimentos en la India, China y Rusia

Los combustibles y los productos de las industrias extractivas son los más afectados por la recesión

Abrupta caída del valor de las importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas

China incrementa el volumen de sus importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas

Productos manufacturados: se reduce la diferencia entre el comercio extracomunitario de la UE(27) y China

Marcada disminución del comercio en todos los sectores de productos manufacturados

El sector del hierro y el acero es el más gravemente afectado por la crisis

El sector de productos de la industria del automóvil es el segundo más afectado

La contracción del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones es comparable a las consecuencias del estallido de la burbuja de las empresas “punto.com”

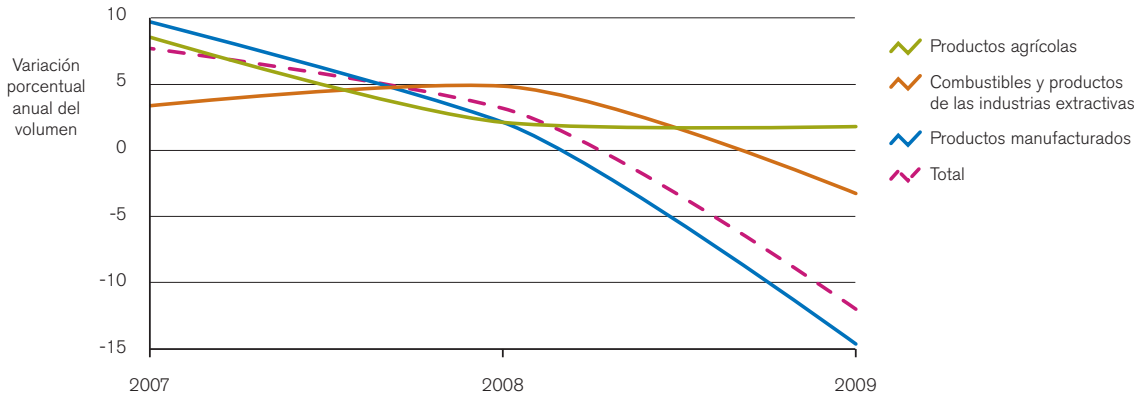
El dinamismo del comercio de productos farmacéuticos compensa el retroceso del comercio de productos químicos

Moderado descenso del comercio de prendas de vestir

Volumen del comercio: la disminución más marcada correspondió a los productos manufacturados

- En 2009, el comercio mundial de productos manufacturados se contrajo en volumen, un 15,5 por ciento, superando en más del triple la reducción del comercio de combustibles y productos de las industrias extractivas.
- El comercio de productos agropecuarios, que se redujo un 3 por ciento, resistió mejor que otros sectores los embates de la crisis económica.
- El aumento significativo del volumen de las importaciones de China ayudó a compensar la reducción mundial de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, que se redujo un 4,5 por ciento en términos reales.

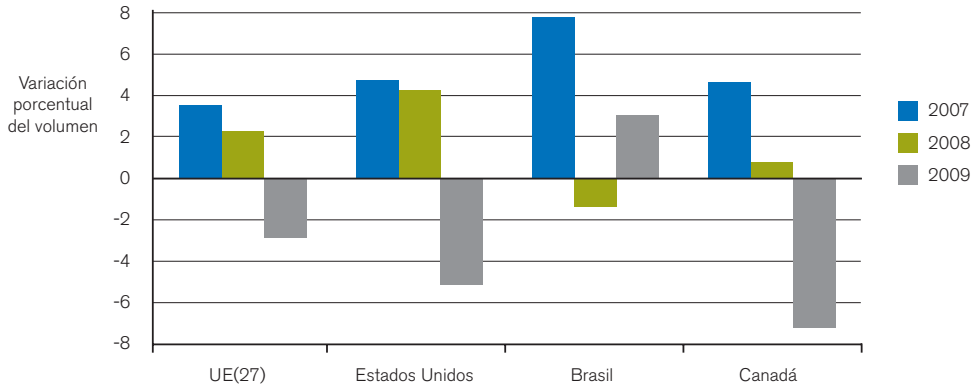
Evolución del comercio mundial de mercancías, 2007–2009



Los productos agropecuarios fueron los menos afectados

- En 2009, las exportaciones de productos agropecuarios de la Unión Europea y los Estados Unidos se redujeron un 3 y un 5 por ciento, respectivamente, en términos reales.
- Las exportaciones del Canadá disminuyeron un 7 por ciento.
- El volumen de las exportaciones del Brasil a Asia, Oriente Medio y África aumentó un 3 por ciento.

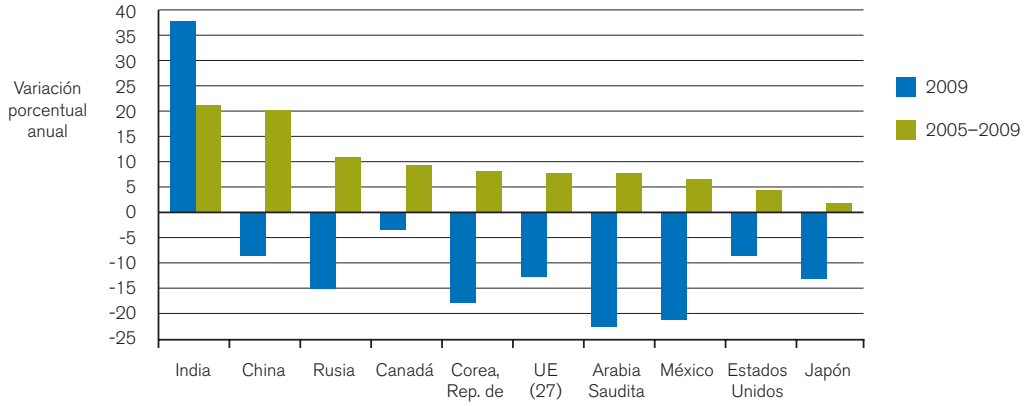
Exportaciones de productos agropecuarios



Aumentan las importaciones de alimentos en la India, China y Rusia

- El descenso del 14,6 por ciento de los precios de los alimentos contribuyó a que disminuyera un 11 por ciento el valor de las exportaciones mundiales de alimentos en 2009.
- Sin embargo, la India registró un extraordinario aumento de sus importaciones de alimentos (43 por ciento). Entre 2005 y 2009, las exportaciones de ese país crecieron en promedio un 12,2 por ciento anual, en tanto que sus importaciones se incrementaron un 21,3 por ciento. En el mismo período, las exportaciones de alimentos de China aumentaron un 9,4 por ciento, y sus importaciones, un 20,4 por ciento.
- Entre 2005 y 2009, las exportaciones de alimentos de Rusia aumentaron en promedio un 16,4 por ciento anual, mientras que sus importaciones crecieron un 11 por ciento en el mismo período.

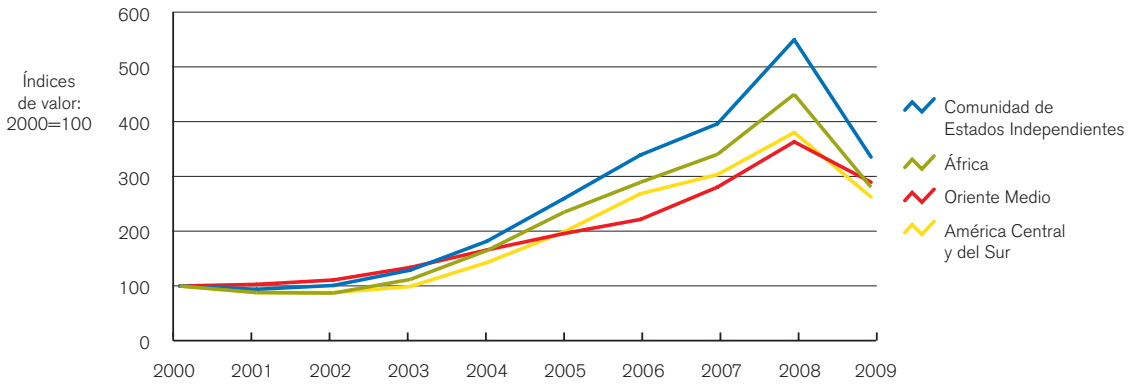
Principales importadores de alimentos, 2005–2009



Los combustibles y los productos de las industrias extractivas son los más afectados por la recesión

- Las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas se desplomaron; su valor en 2009 descendió un 36 por ciento. En consecuencia, la participación de los combustibles y los productos de las industrias extractivas en el comercio mundial se redujo en casi 4 puntos porcentuales.
- La contracción de las importaciones y el abrupto descenso de los precios en dólares afectaron gravemente los ingresos de las regiones exportadoras de combustibles y productos de las industrias extractivas. Con todo, en ninguna de ellas los ingresos descendieron por debajo del nivel alcanzado en 2006.
- Las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas del Oriente Medio siguen superando las cifras de 2007.

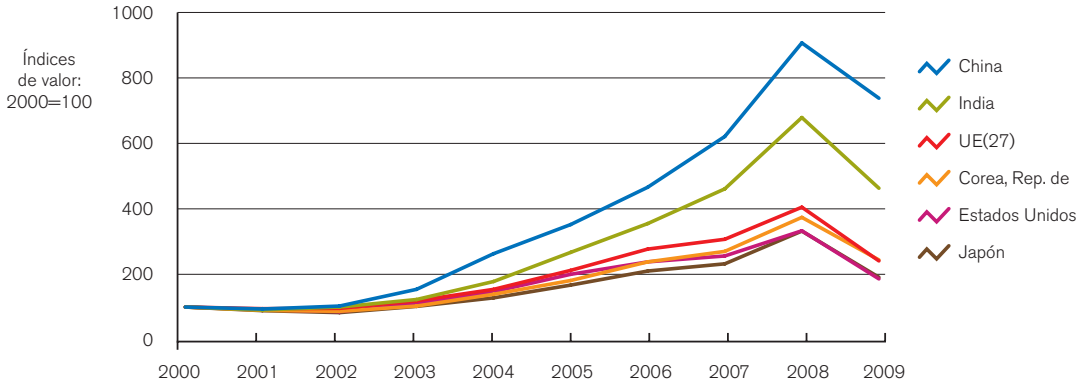
Exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas



Abrupta caída del valor de las importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas

- En 2009, la Unión Europea, los Estados Unidos y el Japón redujeron drásticamente -entre un 40 y 44 por ciento- sus importaciones de carburantes y otros minerales.
- De las economías emergentes, los tres mayores importadores de combustibles y otros productos de las industrias extractivas -China, la República de Corea y la India- redujeron sus importaciones un 19, un 35 y un 32 por ciento, respectivamente.

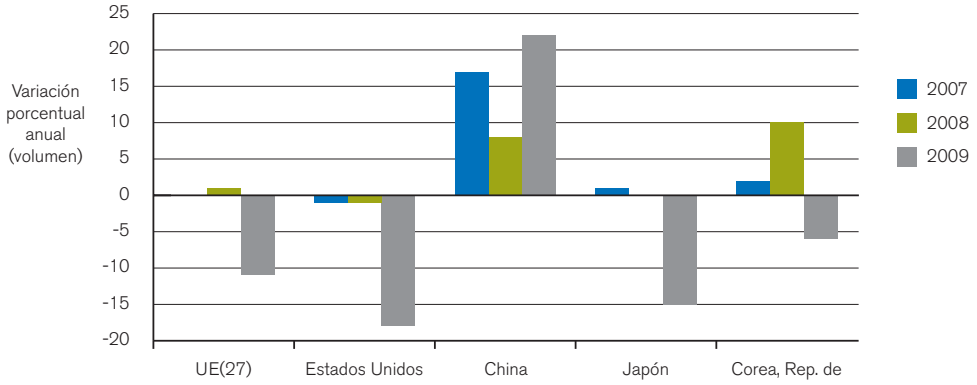
Importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas



China incrementa el volumen de sus importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas

- En 2009, después de que el Gobierno puso en práctica una serie de medidas de estímulo, las importaciones de China de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron un 22 por ciento en volumen. Las importaciones de carbón crecieron más del triple, y las de petróleo crudo un 14 por ciento.
- En cambio, la Unión Europea y los Estados Unidos redujeron sus importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas un 11 y un 18 por ciento, respectivamente.
- Las importaciones del Japón se contrajeron un 15 por ciento, en tanto que las de la República de Corea experimentaron un moderado descenso del 6 por ciento.

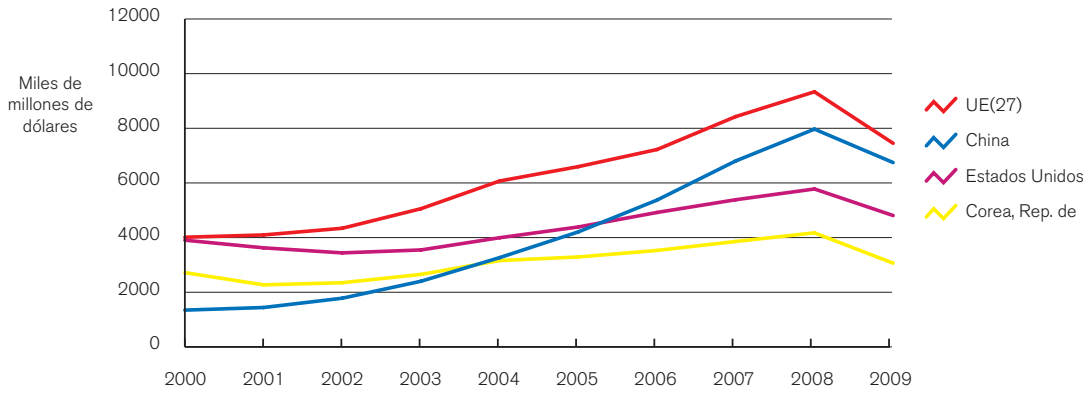
Importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, 2007–2009



Productos manufacturados: se reduce la diferencia entre el comercio extracomunitario de la UE(27) y China

- En 2009, el valor del comercio mundial de productos manufacturados decreció un 20 por ciento como consecuencia de la contracción de la demanda tanto de bienes de consumo como de bienes de capital. Sin embargo, los precios resistieron más que en otros sectores. En valor, la participación de los productos manufacturados en el comercio total de mercancías del mundo aumentó 2 puntos porcentuales.
- Los mayores descensos se registraron en el Japón (-26,8 por ciento) y la Unión Europea (-20 por ciento). Las exportaciones de China disminuyeron un 15,5 por ciento.
- Entre 2000 y 2009, las exportaciones de productos manufacturados de China aumentaron a razón de un promedio anual del 20 por ciento, mientras que las exportaciones extracomunitarias de la UE (es decir, el comercio entre la UE y el resto del mundo) se incrementaron un 7,2 por ciento. La diferencia entre las exportaciones de China y las exportaciones extracomunitarias de la UE se está reduciendo rápidamente.

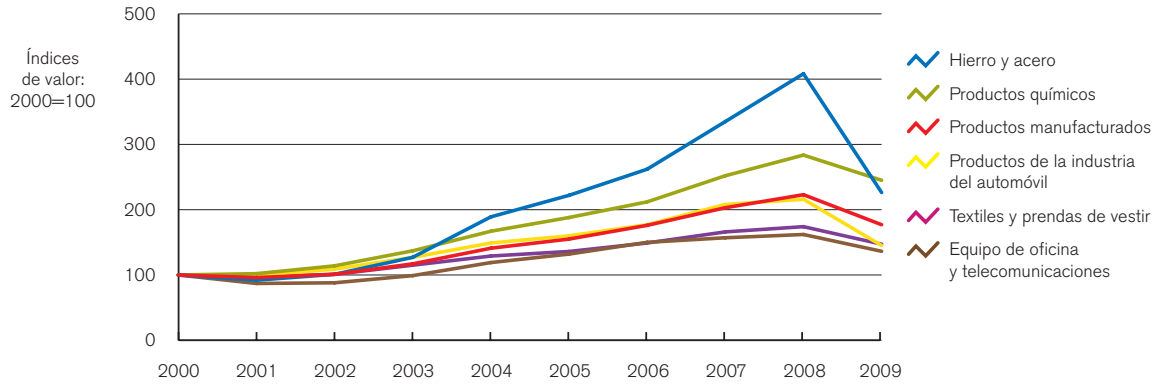
Principales exportadores de productos manufacturados, 2000–2009



Marcada disminución del comercio en todos los sectores de productos manufacturados

- El comercio mundial de productos de la industria del automóvil se desplomó en más de un 30 por ciento a causa del descenso de la demanda y la contracción del crédito.
- La atonía de la demanda en los sectores de la construcción y el automóvil afectó profundamente el comercio mundial de hierro y acero, que se redujo un 45 por ciento en 2009.
- El comercio mundial de equipo de oficina y telecomunicaciones disminuyó un 16 por ciento y se situó sólo 3 puntos porcentuales por encima del nivel de 2001.
- El aumento del 3 por ciento en el comercio mundial de productos farmacéuticos amortiguó el descenso del comercio mundial de productos químicos (14 por ciento).

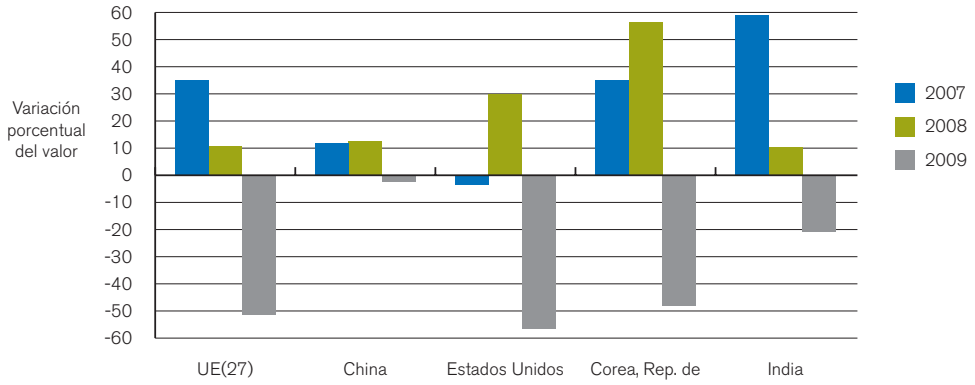
Evolución del comercio mundial de productos manufacturados, 2000–2009



El sector del hierro y el acero es el más gravemente afectado por la crisis

- Con la excepción de China, en 2009 el valor de las importaciones de hierro y acero se desplomó un 40 por ciento en todos los principales mercados. La Unión Europea y los Estados Unidos redujeron sus importaciones un 52 y un 56 por ciento, respectivamente.
- El moderado descenso de las importaciones de hierro y acero de China (-2 por ciento) se debió al aumento de la demanda interna, resultado del conjunto de medidas de estímulo adoptado por el Gobierno.
- China cedió al Japón el segundo lugar entre los exportadores mundiales más importantes, pero entre los mayores importadores ascendió al segundo puesto, tras la Unión Europea (del cuarto que ocupaba en 2008).

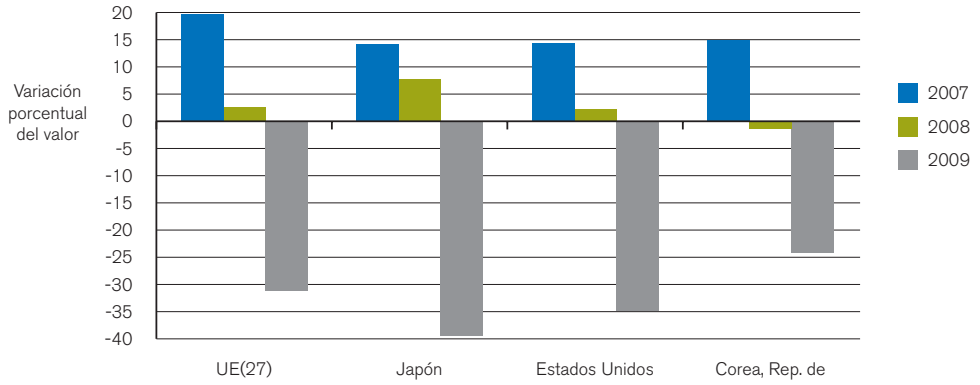
Importaciones de hierro y acero



El sector de productos de la industria del automóvil es el segundo más afectado

- En 2009, las exportaciones de productos de la industria del automóvil procedentes de Alemania, el Japón y los Estados Unidos disminuyeron en valor un 32, un 39 y un 35 por ciento, respectivamente.
- En la República de Corea, la tasa de decrecimiento (-24 por ciento) fue menor que la de sus competidores gracias a un aumento del 8 por ciento de sus exportaciones a los mercados asiáticos.
- Las importaciones de productos de la industria del automóvil destinadas a la Unión Europea y los Estados Unidos descendieron un 30 y un 33 por ciento, respectivamente.

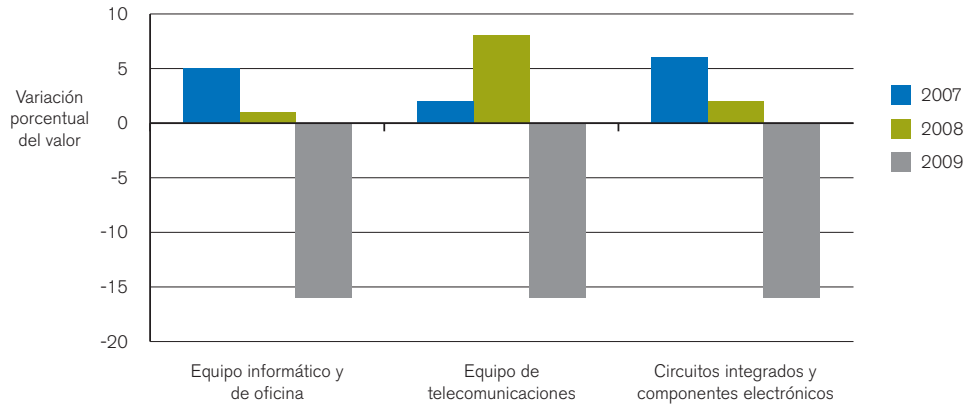
Exportaciones de productos de la industria del automóvil



La contracción del comercio de equipo de oficina y telecomunicaciones es comparable a las consecuencias del estallido de la burbuja de las empresas "punto.com"

- En 2009, las exportaciones de todos los componentes principales (informática, equipo de oficina y telecomunicaciones y circuitos integrados) descendieron en valor prácticamente en la misma medida (-16 por ciento).
- Asia, a la que corresponde el 59 por ciento del comercio mundial de equipo de oficina y telecomunicaciones, registró un descenso del 13,6 por ciento.
- Sin embargo, la contracción del comercio de circuitos integrados y componentes electrónicos (-16 por ciento) fue inferior al 22 por ciento sufrido tras el estallido de la burbuja de las empresas "punto.com" en 2001.
- El comercio de circuitos integrados y componentes electrónicos está fuertemente concentrado en Asia. El comercio interno de Asia representa el 58 por ciento del comercio mundial.
- China, que es el principal mercado de circuitos integrados (representa el 33 por ciento de las importaciones mundiales), redujo sus importaciones un 7,4 por ciento.

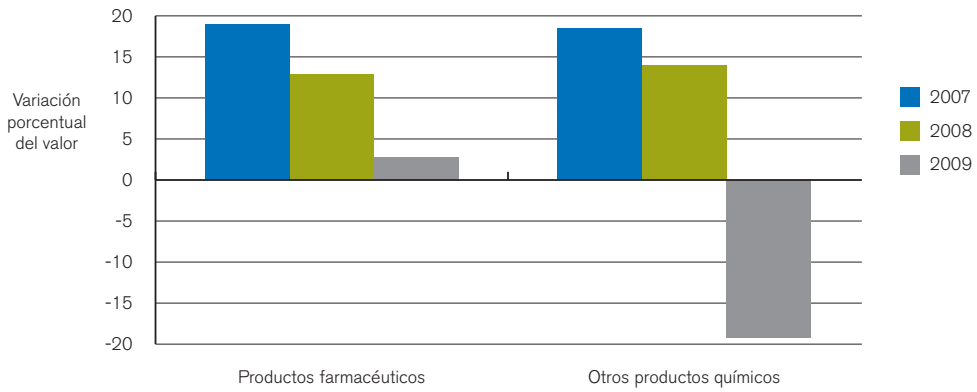
Exportaciones mundiales de equipo de oficina y telecomunicaciones



El dinamismo del comercio de productos farmacéuticos compensa el retroceso del comercio de productos químicos

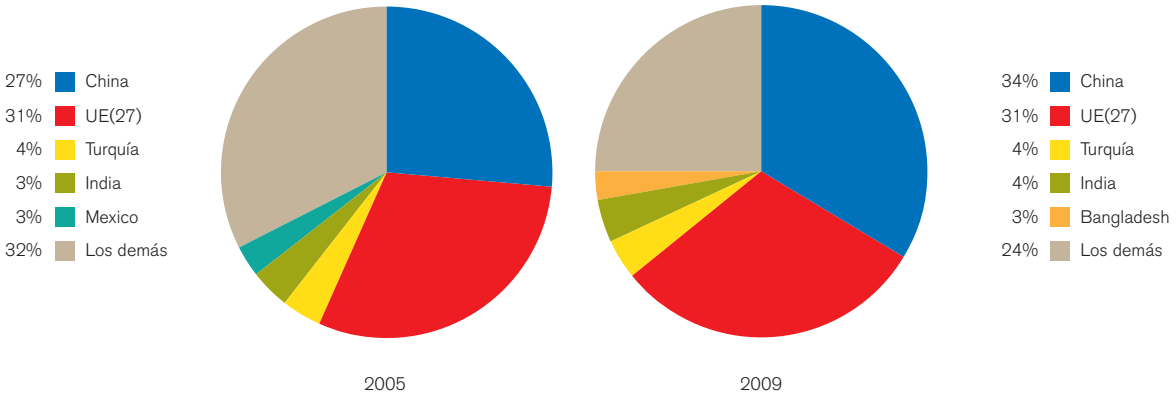
- De las categorías principales de productos, la de los productos farmacéuticos es la única que ha sorteado la crisis económica, lo que indica que la demanda no ha resultado afectada. En 2009, las exportaciones de los Estados Unidos aumentaron un 15,4 por ciento en valor en comparación con 2008.
- El comercio de otros productos químicos, que depende fundamentalmente de los sectores del automóvil y la construcción, disminuyó un 19 por ciento.
- En la Unión Europea, que representa el 57 por ciento del comercio mundial de otros productos químicos, las exportaciones disminuyeron un 18,5 por ciento y las importaciones, un 21,7 por ciento.

Exportaciones de productos químicos



Moderado descenso del comercio de prendas de vestir

- El comercio mundial de prendas de vestir disminuyó un 13,5 por ciento en valor en 2009.
- China redujo sus exportaciones un 11 por ciento, aunque aumentó en 1 punto porcentual su participación en el comercio mundial de prendas de vestir, que llegó al 34 por ciento.
- Las exportaciones de Turquía descendieron un 15 por ciento, mientras que las de Bangladesh experimentaron apenas un ligero descenso (-1,8 por ciento).
- Las exportaciones de prendas de vestir de Viet Nam se redujeron marginalmente, un 1 por ciento, pero su proporción en las exportaciones mundiales aumentó al 2,7 por ciento en 2009.

Principales exportadores de prendas de vestir

Variación porcentual de las exportaciones mundiales